

Von den High Potentials der Hochschulen bis zum Ingenieurs- Profi, die richtigen Bewerber für Ihr Unternehmen finden Sie am besten mit den Recruiting - Angeboten von ATZ+MTZ:

**careers4engineers –  
4x doppelt profitieren von unserer großen Sonderstrecke**



**Formula Student –  
Das ATZ-/MTZ-Sonderheft zum Wettbewerb**



**STUDENTIMER –  
Fahrzeugtechnik und Elektrotechnik**



Sonderstrecke

# careers4engineers

2012 – 4 Termine, die Sie sich merken sollten!



Offerieren Sie Ihre freien Positionen oder schalten Sie eine Imageanzeige in der redaktionell begleiteten Sonderstrecke.

ATZ und MTZ gehören zur Pflichtlektüre für das technikorientierte Management und sind somit unverzichtbare Plattformen für Ihre **wirkungsvolle Personal- oder Imageanzeige**.

ATZ & MTZ = unverzichtbar für Entscheider

Quelle: LSA Emnid

## TOP-ZIELGRUPPE

Das technikorientierte Management

- ▶ in der Automobilentwicklung und -produktion
- ▶ in der Motorenentwicklung und -produktion

## KONTAKT

**Silke Travnitschek**

Mediaberatung

tel +49 (0) 611.7878-338

fax +49 (0) 611.7878-140

[silke.travnitschek@best-ad-media.de](mailto:silke.travnitschek@best-ad-media.de)

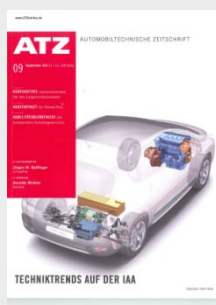
## TOP-AUFLAGE

11.800 Exemplare

## TOP-VERBREITUNG

Ein Preis

→ **Doppelte Verbreitung**



# careers4engineers 2012

## FORMATE UND PREISE

	Satzspiegel-Formate B x H in mm	s/w	4c
2/1 Seite	388 x 240	€ 6.888,-	€ 9.438,-
1/1 Seite	175 x 240	€ 3.450,-	€ 5.997,-
Junior Page	115 x 178	€ 1.874,-	€ 3.263,-
1/2 Seite hoch	85 x 240	€ 1.800,-	€ 3.135,-
1/2 Seite quer	175 x 117	€ 1.800,-	€ 3.135,-
1/3 Seite hoch	55 x 240	€ 1.398,-	€ 2.433,-
1/4 Seite block	85 x 117	€ 900,-	€ 1.569,-

Zusatzfarbe (Eurosкала = je 25% vom s/w-Preis)

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Formate für Anschnitt und Sonderwerbformen auf Anfrage.

Die aktuellen Medieninformationen und Leser-Struktur-Analysen 2012 unserer Zeitschriften finden Sie [hier](#).

Sie interessieren sich für Produktanzeigen?  
Rufen Sie uns einfach an. Wir beraten Sie gerne zu den verschiedenen Möglichkeiten.

Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb).

## TERMINE 2012

### März

Anzeigenschluss  
13.01.2012  
Druckunterlagenschluss  
20.01.2012  
Erscheinungstermin  
10.02.2012 + 24.02.2012

### Juni

Anzeigenschluss  
12.04.2012  
Druckunterlagenschluss  
19.04.2012  
Erscheinungstermin  
11.05.2012 + 25.05.2012

### September

Anzeigenschluss  
13.07.2012  
Druckunterlagenschluss  
20.07.2012  
Erscheinungstermin  
10.08.2012 + 31.08.2012

### November

Anzeigenschluss  
14.09.2012  
Druckunterlagenschluss  
21.09.2012  
Erscheinungstermin  
12.10.2012 + 26.10.2012



## Rasend schnell Kontakte knüpfen!

In Kooperation mit dem VDI veröffentlichen ATZ und MTZ auch 2012 das Sonderheft zum internationalen Formula Student Wettbewerb. Hierin werden die technischen Höhepunkte der aktuellen Fahrzeuge und ein Rückblick auf die **Formular Student Germany 2012** in Hockenheim zu lesen sein.

Mit rund **6.000 Zuschauern** und **109 Teams** aus **25 Nationen** war die Veranstaltung auch 2011 wieder ein voller Erfolg.

### VERBREITUNG

- ▶ an die Abonnenten von ATZ + MTZ
- ▶ an die Teams der Formula Student
- ▶ VDI-Mitglieder

### AUFLAGE

**18.000 Exemplare**

### ZIELGRUPPEN:

High Potentials verschiedener Fachrichtungen, u. a.:

- ▶ Maschinenbau
- ▶ Wirtschaftsingenieurwesen
- ▶ Elektrotechnik
- ▶ Verkehrswesen/Fahrzeugtechnik

Entscheider und Fachkräfte:

- ▶ in der Automobilentwicklung und -produktion
- ▶ branchenübergreifend in Technik und Wissenschaft

### KONTAKT

**Silke Travnitschek**

Mediaberater

tel +49 (0) 611.7878-338

[silke.travnitschek@best-ad-media.de](mailto:silke.travnitschek@best-ad-media.de)

# Formula Student Sonderheft

## FORMATE UND PREISE FÜR ANZEIGEN UND ADVERTORIALS

	Satzspiegel-Formate B x H in mm	s/w	4c
2/1 Seite	388 x 240	€ 6.888,-	€ 9.438,-
1/1 Seite	175 x 240	€ 3.450,-	€ 5.997,-
Junior Page	115 x 178	€ 1.874,-	€ 3.263,-
1/2 hoch	85 x 240	€ 1.800,-	€ 3.135,-
1/2 quer	175 x 117	€ 1.800,-	€ 3.135,-
1/3 hoch	55 x 240	€ 1.398,-	€ 2.433,-
1/3 quer	175 x 76	€ 1.398,-	€ 2.433,-
1/4 block	85 x 117	€ 900,-	€ 1.569,-
1/4 quer	175 x 56	€ 900,-	€ 1.569,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

## TERMINE

Anzeigenschluss  
**11.10.2012**

Druckunterlagenschluss  
**18.10.2012**

Erscheinungstermin  
**09.11.2012**

### Exklusiv-Platzierungen:

U2/3/4      175 mm x 250 mm      € 6.507,-

Formate im Anschnitt und Sonderwerbformen auf Anfrage.

Rufen Sie uns an, wenn Sie Ihre Präsenz über Online-Reichweiten erhöhen möchten. Wir beraten Sie gerne über die verschiedenen Möglichkeiten.

Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/AGB](http://www.best-ad-media.de/AGB).



Nutzen Sie die ATZ-/MTZ-Studientimer, um die hochinteressante Zielgruppe der angehenden Ingenieure der Studiengänge Fahrzeugtechnik, Maschinenbau und Elektrotechnik frühzeitig an Ihr Unternehmen zu binden. Eröffnen Sie Karrierechancen schon vor dem Studienabschluss durch z.B. betreute Diplomarbeiten oder Praktika und heben sich so von Ihren Wettbewerbern als attraktiver Arbeitgeber ab.

Die bei den Studenten seit vielen Jahren sehr beliebten ATZ-/MTZ-Timer „**Fahrzeugtechnik**“ und „**Elektrotechnik**“ sollten in Ihrem Marketing-Mix nicht fehlen. Sichern Sie sich deshalb 2013 Tag für Tag eine nachhaltige Präsenz.

## ZIELGRUPPE

### Fahrzeugtechnik

Studierende und Absolventen des Studiengangs:

**Maschinenbau mit Schwerpunkt Kraftfahrzeug- und Motorentechnik**

### Elektronik

Studierende und Absolventen des Studiengangs **Elektronik**

+ Studierende im **VDE\***

\*Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik e. V.

## BESONDERHEITEN 2013

- ▶ Neu: In frischer Optik!
- ▶ Neu: Mit Terminen von Karrieremessen für Ingenieure im In- und Ausland
- ▶ Bewährt: Persönliche Verteilung an den Hochschulen durch Professoren, Fachschaften und Studierende

## AUFLAGE & VERBREITUNG

### Fahrzeugtechnik:

#### 12.000 Timer für Hochschulen

Bergische Universität Wuppertal \* TU Bergakademie Freiberg \* TU Berlin \* TU Braunschweig \* TU Clausthal \* TU Darmstadt \* TU Dresden \* TU Graz (A) \* TU Hamburg-Harburg \* TU Ilmenau \* TU Kaiserslautern \* TU München \* Helmut-Schmidt-Universität \* Otto-von-Guericke-Universität \* Ruhr-Universität Bochum \* RWTH Aachen \* Universität Erlangen-Nürnberg \* Universität Hannover \* Universität Kaiserslautern \* Universität Karlsruhe \* Universität Kassel \* Universität Magdeburg \* Universität Paderborn \* Universität Rostock \* Universität Siegen \* Universität Stuttgart \* TU Chemnitz\* u.a.m.

### Elektronik:

#### 10.000 Timer für Hochschulen

TU Bergakademie Freiberg \* TU Kaiserslautern \* TU München \* Universität Bayreuth \* Universität Duisburg-Essen \* Universität Hannover \* Universität Jena \* Universität Karlsruhe \* Universität Kassel \* Fachhochschule Frankfurt a. M. \* Hochschule Niederrhein \* FH Amberg-Weiden \* FH Aschaffenburg \* FH Bingen \* FH Bochum \* FH Braunschweig/Wolfenbüttel \* FH Coburg \* FH Dortmund \* FH Düsseldorf \* FH Esslingen \* FH Gelsenkirchen \* FH Heilbronn \* FH Kaiserslautern \* FH Landshut \* Hochschule Mannheim \* Hochschule Mittweida \* FH Flensburg \* HTW Dresden \* Ruhr-Universität Bochum \* Westfälische Hochschule Zwickau \* TU Chemnitz\* u.a.m.



Zusätzlich zur Verteilung an den Hochschulen ab Oktober 2012 liegen die TIMER auch auf der **Messe careers4engineers** in Chemnitz (10.11.2012) und am 30.11.2012 in Darmstadt **sowie auf weiteren Karrieremessen** aus.

# Fahrzeugtechnik & Elektrotechnik

FORMATE UND PREISE					TERMINE
<b>Fahrzeugtechnik</b>					<b>04.09.2012</b> Anzeigenschluss
	<i>s/w</i>	<i>2c</i>	<i>3c</i>	<i>4c</i>	
1/1 Seite	€ 2.500,-	€ 2.750,-	€ 3.000,-	€ 3.250,-	
Portrait auf einer Doppelseite: 1/1 Seite Firmenportrait links in s/w + 1/1 Seite Anzeige 4c rechts					<b>06.09.2012</b> Druckunterlagenschluss
				€ 4.850,-	
<b>Elektronik</b>					<b>05.10.2012</b> Erscheinungstermin
	<i>s/w</i>	<i>2c</i>	<i>3c</i>	<i>4c</i>	
1/1 Seite	€ 2.200,-	€ 2.450,-	€ 2.700,-	€ 2.950,-	
Portrait auf einer Doppelseite: 1/1 Seite Firmenportrait links in s/w + 1/1 Seite 4c, Anzeige rechts					
				€ 4.350,-	
Eintrag im „Schwarzen Brett“ (4c, 55 x 50 mm)					€ 480,-
Exklusivplatzierungen für beide Timer: U2/U3/U4 20% Zuschlag auf den 4c-Preis					
Sponsoring-Specials nach Absprache möglich.					
Provision: 10% AE-Provision					
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.					

Technische Daten:

	B x H in mm
Heft-Format A5	148 x 210
Satzspiegel	125 x 182
Anschnittformat (inkl. allseitig 3mm Beschnittzugabe)	154 x 216

Bitte beachten Sie für Ihre Motivgestaltung 8 mm im Bund wegen Wire-O-Bindung.

Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb).

**KONTAKT**

**Silke Travnitschek**  
Mediaberatung  
Telefon +49 (0) 611.7878-338  
Fax +49 (0) 611.7878-140  
[silke.travnitschek@best-ad-media.de](mailto:silke.travnitschek@best-ad-media.de)