

# Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 12

Gültig ab 01.10.2011



# Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



**Volker Hesedenz**  
**Verkaufsleitung**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 269  
volker.hesedenz@best-ad-media.de



**Heinrich X. Prinz Reuss**  
**Mediaberatung**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 229  
heinrich.reuss@best-ad-media.de



**Rouwen Bastian**  
**Key Account Management**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 399  
mobil +49 (0)173 / 291 55 35  
rouwen.bastian@best-ad-media.de

## **Best Ad Media**

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555  
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de





Fachzeitschriften



Online-Lösungen



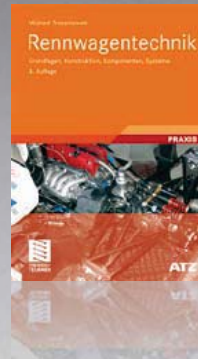
Lehrbücher | Fachbücher



Corporate Publishing



Veranstaltungen



ATZ live

---

Fachzeitschrift

Titel-Porträt ..... 1  
Termin- und Themenplan ..... 2  
Preisliste Nr. 12 ..... 4  
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt | Geschäftsverbindungen ..... 6  
Formate und technische Angaben ..... 7  
ATZ-Familie ..... 8  
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse ..... 9

Website

Porträt ..... 10  
Preise/Werbeformen ..... 11  
Nutzungsdaten ..... 12  
Formate und technische Angaben ..... 13

Newsletter

Porträt ..... 14  
Preise/Werbeformen ..... 15

- 1 Titel:** ATZautotechnology
- 2 Kurzcharakteristik:** Das unabhängige, englischsprachige, weltweit verbreitete Magazin für Automotive Ingenieure bei OEMs, Zulieferern und Dienstleistern liefert neueste technisch-wissenschaftliche Information aus den Bereichen F&E, Motor, Antriebstrang, Testen und Prüfen, Elektronik, Logistik, Design, Soft- und Hardware und Produktion, womit es die wichtigsten Interessen der Zielgruppe abdeckt. FISITA, der Welt-Dachverband der Automotive Ingenieure, wählte das Magazin zu seinem offiziellen Informationsmedium.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider in der globalen Automobilentwicklung und Zulieferindustrie
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 12. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland/Ausland € 79,- (zzgl. VK)  
Einzelverkaufspreis € 19,- (zzgl. VK)
- 8 Organ:** FISITA ist der Weltverband der Automobilingenieure mit mehr als 154.000 Ingenieuren in mehr als 38 Ländern. FISITA fördert die Zusammenarbeit von Ingenieuren und Entscheidern aus Industrie, Wissenschaft und Regierungen, um eine Optimierung der Transportsysteme, einen schonenderen Umgang mit Energien sowie einen umfassenden Umweltschutz zu erreichen.
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 0  
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** Wolfgang Siebenpfeiffer

- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/  
Lt. Key Account Management)  
Britta Dolch (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)  
Volker Hesedenz (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 269  
volker.hesedenz@best-ad-media.de  
Heinrich X. Prinz Reuss (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 229  
heinrich.reuss@best-ad-media.de
- 13 Redaktion:** Dipl.-Kfm. Roland Schedel (ChR)  
TEXT-COM Redaktion ATZautotechnology  
tel +49 (0)6128 / 853 – 758 · fax – 759  
ATZautotechnology@text-com.de

### 14 Umfangsanalyse 2010 = 6 Ausgaben

Gesamtumfang	408 Seiten	=	100,0%
Redaktionsteil	357 Seiten	=	87,5%
Anzeigenteil	51 Seiten	=	12,5%
Beilagen	1 Stück		

### 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Vehicle Technology	132 Seiten	=	37,0%
Engine Technology	54 Seiten	=	15,1%
Electronics	52 Seiten	=	14,6%
Materials, Production	18 Seiten	=	5,0%
Research	12 Seiten	=	3,4%
International	37 Seiten	=	10,4%
Management	12 Seiten	=	3,4%
Service	11 Seiten	=	3,1%
Other	29 Seiten	=	8,1%

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Schwerpunkte			Sonderhefte/ Jahresausgaben etc. **)
<b>1 Jan./Feb.</b> AS 25.01.2012 DU 30.01.2012 ET 22.02.2012	<b>ATZlive Der Antrieb von morgen</b> , Wolfsburg (24.-25.01.) <b>Genfer Auto-Salon</b> (08.-18.03.) <b>ATZlive 12. Internationales Stuttgarter Symposium</b> (13.-14.03.); <b>Auto China</b> , Peking (25.04.-02.05.) <b>SAE World Congress</b> , Detroit/USA (24.-26.04.) <b>JEC Composites Show Paris</b> , Frankreich (27.-29.03.)	Hocheffiziente Sportmotoren	Neue Werkstoffe für das Automobil	Energieketten: Well-to-wheel-Bilanzen	<b>ATZextra Vernetzung des Automobils</b>
<b>2 März/April</b> AS 23.03.2012 DU 29.03.2012 ET 25.04.2012	<b>eCarTec</b> , Paris/Frankreich (03.-05.04.) <b>Mobilitec   Hannover Messe Industrie</b> , (23.-27.04.) <b>Wiener Motorensymposium</b> , Österreich (26.-27.04.) <b>Advanced Automotive Battery Conference</b> , Mainz (18.-22.06.) <b>Automotive Testing Expo</b> , Stuttgart (12.-14.06.)	Leistungselektronik für Hybrid- und Elektroautos	Elektrifizierung des Antriebs	Downsizing	<b>MTZIndustrial I, ATZoffhighway I</b>
<b>3 Mai/Juni</b> AS 18.05.2012 DU 24.05.2012 ET 20.06.2012	<b>ATZlive chassis.tech plus</b> , München (21.-22.06.) <b>EAEC European Automotive Congress</b> , Valencia Spain (Juni) <b>Interauto Moskau</b> , Russland (29.08.-01.09.) <b>ATZlive International Conference on Automotive Management</b> , Wiesbaden (10.-11.07.)	Produktion von Elektro- und Hybridfahrzeugen	Fortschritte im Karosseriebau	Bordnetz	<b>ATZextra Automotive Engineering Partners mit Sonderseiten Branchenindex</b>
<b>4 Juli/Aug.</b> AS 30.07.2012 DU 03.08.2012 ET 29.08.2012	<b>Automechanika</b> , Frankfurt/Main (11.-16.09.) <b>IAA Nutzfahrzeuge</b> , Hannover (20.-29.09.) <b>Pariser Automobilsalon</b> , Frankreich (29.09.-14.10.) <b>Aachener Kolloquium</b> (08.-10.10.)	Ökobilanzen – Automobil und Nachhaltigkeit	Fahrwerksysteme	Aufladung	<b>MTZIndustrial II</b>
<b>5 Sept./Okt.</b> AS 24.09.2012 DU 28.09.2012 ET 24.10.2012	<b>FISITA World Automotive Congress</b> , Peking/China (27.-30.11.) <b>Electronica</b> , München (13.-16.11.) <b>IZB</b> , Wolfsburg (10.-12.10.) <b>eCarTec</b> , München (23.-25.10.) <b>EuroMold</b> , Frankfurt (Dezember)	Nutzfahrzeugantriebe	Interieur	Elektromobilität	<b>ATZoffhighway II</b>
<b>6 Nov./Dez.</b> AS 20.11.2012 DU 26.11.2012 ET 19.12.2012	<b>North American International Auto Show</b> , Detroit/USA	Lichttechnik	Alternative Fahrzeugkonzepte – Brennstoffzelle, Erdgas & Co.	Energieeffizienz	<b>ATZextra Elektronik, ATZextra Formula Student Germany</b>

Ständige Rubriken: Interview, Fahrzeug- und Motortechnik, Elektronik, Produktion, Forschung, Produktmeldungen, Unternehmensmeldungen.

\*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

\*\*) Sonderhefte/Jahresausgaben/Herstellerhefte/Sonderseiten sind Supplements von ATZ | MTZ und liegen den Fachzeitschriften ATZ und MTZ bei. Weitere aktuelle Sonderhefte und Spezialthemen werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor. Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 229.

# Ganzheitliche Lösungen für Ihre individuellen Ziele.

## Ihre Ansprechpartner:

### Tanja Pfisterer

Stellv. Gesamtanzeigenleitung/  
Leitung Key Account Management  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 146  
mobil +49 (0)151 / 14070093  
tanja.pfisterer@best-ad-media.de

### Rouwen Bastian

Key Account Management  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 399  
mobil +49 (0)173 / 2915535  
rouwen.bastian@best-ad-media.de

### Ursula Saalfeld

Key Account Management  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 157  
mobil +49 (0)151 / 42601085  
ursula.saalfeld@best-ad-media.de

### Sabine Schüller

Key Account Management  
tel +49 (0)611 / 7878 – 178  
mobil +49 (0)160 / 96382284  
sabine.schueler@best-ad-media.de

## PRINT

Zeitschriften  
Bücher  
Specials

## DIGITAL

Portale  
Newsletter  
Content Integration

## MESSEN/ KONGRESSE

Ausstellungsfläche  
Sponsoring

## CORPORATE PUBLISHING

Kundenpublikationen  
Mitarbeiter-Kommunikation  
Geschäftsberichte



**BEST AD  
MEDIA**

## 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
<b>2/1 Seite</b>	388 x 240	420 x 279	<b>6.888,-</b>	<b>7.738,-</b>	<b>8.588,-</b>	<b>9.438,-</b>	
<b>1/1 Seite</b>	175 x 240	210 x 279	<b>3.450,-</b>	<b>4.299,-</b>	<b>5.148,-</b>	<b>5.997,-</b>	
<b>2/3 Seite</b>	<b>hoch</b>	115 x 240	<b>2.865,-</b>	<b>3.572,-</b>	<b>4.279,-</b>	<b>4.986,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 156					210 x 177
<b>Juniorpage</b>	115 x 178	131 x 198	<b>1.874,-</b>	<b>2.337,-</b>	<b>2.800,-</b>	<b>3.263,-</b>	
<b>1/2 Seite</b>	<b>hoch</b>	85 x 240	<b>1.800,-</b>	<b>2.245,-</b>	<b>2.690,-</b>	<b>3.135,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 117					210 x 137
<b>1/3 Seite</b>	<b>hoch</b>	55 x 240	<b>1.398,-</b>	<b>1.743,-</b>	<b>2.088,-</b>	<b>2.433,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 76					210 x 86
<b>1/4 Seite</b>	<b>hoch</b>	40 x 240	<b>900,-</b>	<b>1.123,-</b>	<b>1.346,-</b>	<b>1.569,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 56					210 x 63
	<b>block</b>	85 x 117					101 x 137
<b>1/8 Seite</b>	<b>hoch</b>	55 x 86	<b>587,-</b>	<b>810,-</b>	<b>1.033,-</b>	<b>1.256,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 25					–
	<b>block</b>	85 x 56					–
<b>1/16 Seite</b>	<b>quer</b>	175 x 10	<b>385,-</b>	<b>535,-</b>	<b>685,-</b>	<b>835,-</b>	
	<b>block</b>	85 x 25					–

\* ISO-Skala \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt  
Weitere Formate auf Anfrage.

tvA: 15.185 Exemplare



**2 Zuschläge:**

<b>Platzierungen:</b>	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 510,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 510,-
<b>Farbe:</b>	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
<b>Format:</b>	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	20% vom s/w Preis

**3 Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	5%	2 Seiten	5%
bei 4 Anzeigen	10%	4 Seiten	10%
bei 6 Anzeigen	15%	6 Seiten	15%

**Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.**

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**4 Rubriken:**

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen Seite 6

**5 Sonderwerbeformen: Einhefter/Beikleber:**

2-seitig	€ 4.075,-
4-seitig	€ 6.158,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. Die Rabattierung erfolgt nach der Mengenstaffel: (1 Blatt = 1/1 Seite)

**6 Kontakt:**

**Beilagen:** (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 285,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 295,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

**Aufgeklebte Werbemittel:** (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,	
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	€ 210,-
Zahl der Postkarten	auf Anfrage
größere und schwerere Formate	auf Anfrage
(gilt auch für Warenproben)	

**Volker Hasedenz** (Verkaufsleitung)

tel +49 (0)611 / 78 78 – 269  
volker.hasedenz@best-ad-media.de

**Heinrich X. Prinz Reuss** (Mediaberatung)

tel +49 (0)611 / 78 78 – 229  
heinrich.reuss@best-ad-media.de

**7 Zahlungsbedingungen:**

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;  
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:**

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)

## Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
<b>1/1 Seite</b>	175 x 240	210 x 279	<b>3.450,-</b>	<b>4.299,-</b>	<b>5.148,-</b>	<b>5.997,-</b>	
<b>2/3 Seite hoch</b>	115 x 240	131 x 279	<b>2.865,-</b>	<b>3.572,-</b>	<b>4.279,-</b>	<b>4.986,-</b>	
<b>1/2 Seite hoch</b>	85 x 240	101 x 279	<b>1.800,-</b>	<b>2.245,-</b>	<b>2.690,-</b>	<b>3.135,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 117					210 x 137
<b>1/3 Seite hoch</b>	55 x 240	63 x 279	<b>1.398,-</b>	<b>1.743,-</b>	<b>2.088,-</b>	<b>2.433,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 76					210 x 86
	<b>block</b>	115 x 117					131 x 137
<b>1/4 Seite hoch</b>	40 x 240	46 x 279	<b>900,-</b>	<b>1.123,-</b>	<b>1.346,-</b>	<b>1.569,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 56					210 x 63
	<b>block</b>	85 x 117					101 x 137
<b>1/8 Seite hoch</b>	55 x 86	–	<b>587,-</b>	<b>810,-</b>	<b>1.033,-</b>	<b>1.256,-</b>	
	<b>block</b>	85 x 56					–

## Stellengesuche auf Anfrage.

\* ISO-Skala \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt

Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb).

**Farbzuschläge:** je Sonderfarbe auf Anfrage

**Chiffregebühr:** € 12,- (Inland)  
€ 16,- (Ausland)

**Ansprechpartner:**

**Heinrich X. Prinz Reuss** (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 229  
[heinrich.reuss@best-ad-media.de](mailto:heinrich.reuss@best-ad-media.de)

**Silke Travnitschek** (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 338  
[silke.travnitschek@best-ad-media.de](mailto:silke.travnitschek@best-ad-media.de)

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch
- Satzspiegel:** 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:**  
Zugangsdaten auf Anfrage  
**E-Mail:**  
susanne.bretschneider@best-ad-media.de  
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!  
Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten. Offsetprofil = Iso Coated V2 300
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Susanne Bretschneider, Anzeigendisposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 153  
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443  
susanne.bretschneider@best-ad-media.de



Das Technikmagazin für Entscheider in der Automobilentwicklung und -produktion.



Das englischsprachige Technikmagazin für Ingenieure der weltweiten Automobil- und Automobilzulieferindustrie.



Sie schlägt die Brücke zwischen Fahrzeug- und Elektronikentwicklern im gesamten Spektrum von Gesamtfahrzeug, Antrieb, Komponenten und Systementwicklung.



Richtet sich an Top-Entscheider, die bei Automobilherstellern und Zulieferern in den Bereichen Engineering, Produktion und technischer Einkauf tätig sind.



Bietet fundierte Fachinformationen für Entscheider in der Motorenentwicklung und -produktion.



Das monothematische Premiummagazin deckt die gesamte automobilen Wertschöpfungskette ab. Mit hochkarätigen Autoren aus Automobilindustrie, Wissenschaft und Gesellschaft.

### Kombinieren und profitieren!

Informationen zu den entsprechenden Fachbereichen entnehmen Sie bitte den jeweiligen Medieninformationen

Technische Innovationen, Marktneuheiten oder spezielle Anlässe erhalten von uns besondere Aufmerksamkeit:





- 1 Auflagenkontrolle:** –
- 2 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	15.529		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	15.185	davon Ausland:	14.673
Verkaufte Auflage:	15.000	davon Ausland:	14.673
Abonnierte Exemplare:	15.000	davon Mitgliederstücke:	-
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	185		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	344		

**3 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	3,6	548
Ausland	96,4	14.637
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15.185

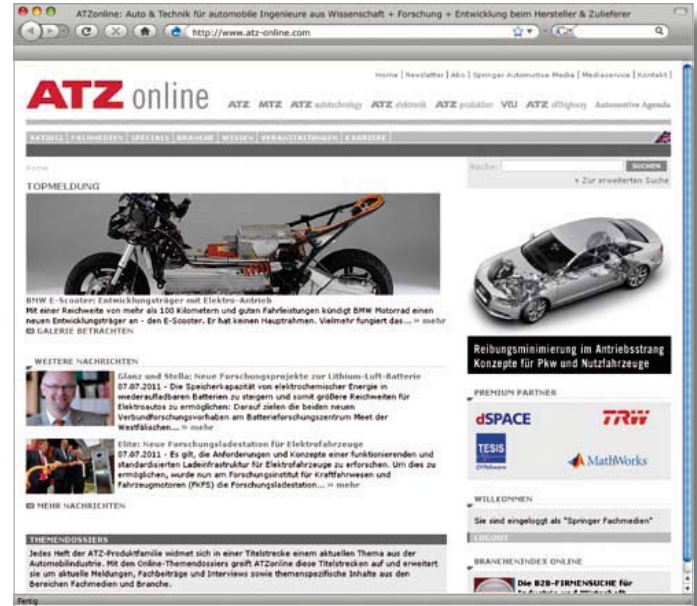
**3.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage**

**3.2 Verbreitung nach Ländern:**

Land	Anteil an verkaufter Auflage	
	%	Exemplare
Indien	12,9	1.927
China	9,5	1.431
Italien	9,2	1.378
BeNeLux	9,0	1.357
Japan	8,8	1.319
Vereinigte Staaten von Amerika	7,7	1.148
Frankreich	6,5	976
Spanien	6,2	937
Großbritannien	5,5	823
Rumänien	5,3	793
Österreich	2,9	432
Deutschland	2,4	363
Schweiz	2,3	352
Kanada	1,5	228
Tschechische Republik	1,4	207
Schweden	0,8	120
sonstige	8,1	1.209
verkaufte Auflage	100,0	15.000



- 1 Web-Adresse (URL):** www.atzonline.de
- 2 Kurzcharakteristik:** ATZonline ist das umfassende Portal der Fachzeitschriften ATZ, MTZ, ATZelektronik und ATZproduktion. Es versorgt Ingenieure und Entscheider aus der Automobilindustrie mit tagesaktuellen Technik- und Branchennews. Das einzigartige Titelportfolio und dessen exklusive Inhalte ermöglichen es, alle Wissensbedürfnisse der User entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu bedienen.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Entwickler aus Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau
- 4 Verlag:** Springer Vieweg  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Wolfgang Siebenpfeiffer (ChR)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 349  
wolfgang.siebenpfeiffer@springer.com
- Ansprechpartner  
Online-Werbung:** **Volker Hesedenz** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 269  
volker.hesedenz@best-ad-media.de  
**Heinrich X. Prinz Reuss** (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 229  
heinrich.reuss@best-ad-media.de  
**Carolin Habermann** (Verkaufsleitung Online)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 5 Nutzungsdaten:** Seite 12



## 1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	75,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	75,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600 od. 200 x 600	75,-	max. 45
Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	75,-	max. 45
Medium Rectangle fix 1. Position	300 x 250	85,-	max. 45
Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	100,-	max. 45
Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	125,-	max. 45
Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-	max. 45
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	150,-	je max. 45
Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	150,-	max. 45
Half page	300 x 600	150,-	max. 45
Expandable Half page	von 300 x 600 auf 630 x 600	auf Anfrage	max. 45
Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-	max. 45

## Sonderwerbeformate für Web unter [www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen](http://www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen)

- 2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen) Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 13.
- 3 Zahlungsbedingungen:** 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;  
15% AE (Agenturprovision);  
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;  
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.
- Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)

### 1 Zugriffskontrolle:



### 2 Nutzungsdaten:

Visits:  
190.900 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)  
Page Impressions:  
659.500 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)  
Aktuelle Zugriffe unter:  
[www.best-ad-media.de/atzonline](http://www.best-ad-media.de/atzonline)

## Ergebnisse Nutzerbefragung ATZonline – 2011

### ATZonline liefert ein attraktives Werbeumfeld.

Eigenschaften des Portals (sehr gut/gut)



### Werbung auf ATZonline aktiviert die Nutzer.

- ▶ **88%** haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf ATZonline weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

### Die Nutzerschaft von ATZonline ist vorwiegend männlich.

- ▶ **95%** männlich, **5%** weiblich

### ATZonline-Nutzer sind hoch gebildet.

- ▶ **83%** haben einen (Fach-)Hochschulabschluss oder promoviert.

### ATZonline erreicht die Entscheider.

- ▶ **88%** entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.
- ▶ **38%** nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Quelle: Online-Nutzerbefragung 2011, n=1231, Durchführung Best Ad Media + eResult



### 1 Dateiformate:

Flash, GIF, HTML, JPEG  
Redirects möglich

Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image anzuliefern.

Größe: max. 45 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Best Ad Media behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Eine Auslastung von 40% darf nicht überschritten werden (Standard-PC).

Sound in Werbemittel ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z.B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu Flash, Expandable Werbeformen, HTML, Einsatz von Redirects:  
[www.best-ad-media.de/datenanlieferung](http://www.best-ad-media.de/datenanlieferung)

### 2 Lieferadresse:

[banner@best-ad-media.de](mailto:banner@best-ad-media.de)

### 3 Lieferfrist:

Bis 2 Werktage vor Schaltbeginn

Ziellink:

Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

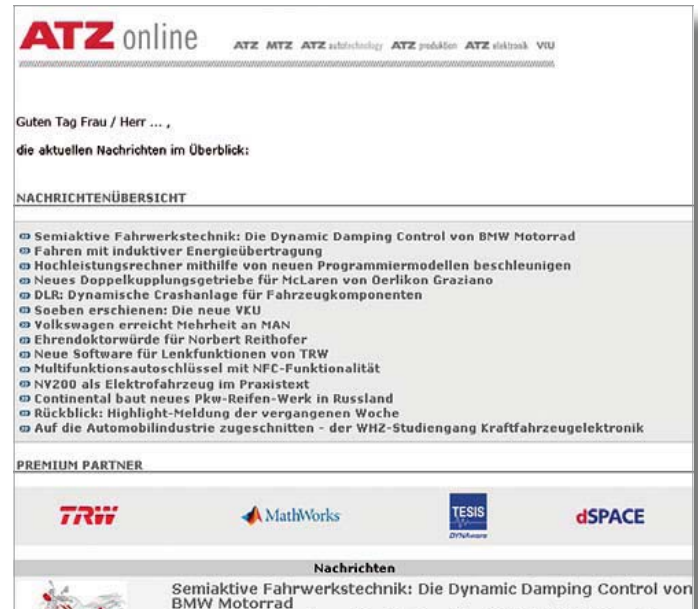
### 4 Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist außerdem zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

### 5 Kontakt:

Nicole Brzank  
Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 616  
[banner@best-ad-media.de](mailto:banner@best-ad-media.de)

- 1 Name:** **ATZ** online  
newsletter@atzonline.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter versorgt Ingenieure und Entscheider aus der Automobilindustrie mit tagesaktuellen Technik- und Branchennews. Kurz und kompakt schafft der Newsletter einen Überblick über das aktuelle Geschehen in der Automobilindustrie.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Entwickler aus Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau
- 4 Erscheinungsweise:** national: jeden Dienstag und Freitag  
international: immer zum Erscheinungstag der Zeitschrift ATZ (11 x)
- 5 Verlag:** Springer Vieweg  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Wolfgang Siebenpfeiffer (ChR)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 349  
wolfgang.siebenpfeiffer@springer.com
- Ansprechpartner  
Newsletter-Werbung:** **Volker Hesedenz** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 269  
volker.hesedenz@best-ad-media.de  
**Heinrich X. Prinz Reuss** (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 229  
heinrich.reuss@best-ad-media.de  
**Carolin Habermann** (Verkaufsleitung Online)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 6 Nutzungsdaten:** Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage und unter [www.best-ad-media.de/atz-online](http://www.best-ad-media.de/atz-online)





**1 Preise und Werbeformen** (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter	Pixel Format	TKP	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen **)	55,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen **)	75,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)*	468 x 60	75,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	75,-	max. 45

\*) nicht animierte Dateien; \*\*) inkl. Leerzeichen

**2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

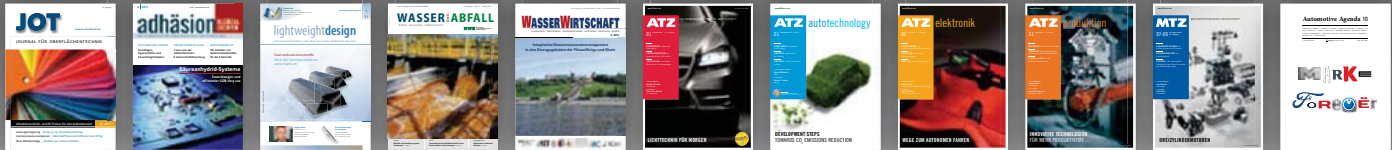
Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: **[www.best-ad-media.de/datenanlieferung](http://www.best-ad-media.de/datenanlieferung)**

**3 Zahlungsbedingungen:** 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;  
15% AE (Agenturprovision);  
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;  
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)**

# Weitere Fachmedien im Bereich Automotive, Materials und Energies



[www.jot-oberflaeche.de](http://www.jot-oberflaeche.de)  
[www.adhaesion.com](http://www.adhaesion.com)  
[www.lightweight-design.de](http://www.lightweight-design.de)  
[www.umwelt.springer-vieweg.de](http://www.umwelt.springer-vieweg.de)  
[www.ATZonline.de](http://www.ATZonline.de)

Springer Vieweg