

Mediainformationen 2012

Grundkurs Wirtschaftsinformatik

Eine kompakte und praxisorientierte Einführung



Zielgruppen:

- Professoren, Dozenten und Studierende der Wirtschaftsinformatik, BWL und Informatik
- Teilnehmer an beruflichen Weiterbildungsmaßnahmen

Kontakt

Christian Kannenberg

Verkaufsleitung Buch
Springer Vieweg | Springer Spektrum
tel: +49 (0) 611 / 7878 – 369
fax: +49 (0) 611 / 7878 – 78369
christian.kannenberg@best-ad-media.de

Kurzportrait:

8. Auflage

Mit unveränderter Dynamik etablieren sich neue IT- Anwendungsmöglichkeiten in unserer Gesellschaft. In Folge sind Unternehmen permanent gezwungen ihre bestehenden Informationssysteme auf ihre Eignung, Aktualität und Wirtschaftlichkeit zu überprüfen. Daneben ermöglicht der technologische Fortschritt dabei auch immer wieder die Entwicklung völlig neuartiger IT-Systeme. Der „**Grundkurs Wirtschaftsinformatik**“ beschreibt als Gesamtwerk der Wirtschaftsinformatik neben Hard- und Software-Lösungen auch deren praktische Anwendung und zeigt Wege in der Methodik und Organisation. Fallbeispiele, Übungsteile und Lösungen runden das Themenspektrum ab. Alle Kapitel wurden gründlich überarbeitet und didaktisch verbessert. Neu hinzugekommen sind Themen wie z.B. Software as a Service, Ruby on Rails, LTE, WiMAX, NoSQL-Datenbanken, Social Media, App-Stores und Green IT. Zwei neue Kapitel befassen sich ausführlich mit den aktuellen Trends „Mobile Business“ und „Soziale Netzwerke“. Durch zusätzliche Aufgaben und Wiederholungsfragen lässt sich das Buch noch besser als bisher zum Selbststudium und zu Klausurvorbereitung nutzen. Hinzugekommen ist auch ein erweiterter Online-Service mit Klausuren und Musterlösungen.

Nicole Frohnweiler

Disposition
tel: +49 (0) 611 / 7878 – 147
fax: +49 (0) 611 / 7878 – 78147
nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Autor:

Prof. Dr. Dietmar Abts und **Prof. Dr. Wilhelm Mülder** lehren das Fachgebiet Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach. Sie verfügen über langjährige Lehr-, Forschungs- und Beratungserfahrungen in den Bereichen Anwendungsentwicklung, IT-Beratung, Geschäftsprozessmanagement und E-Business.

Themen:

- Hardware- und Software-Grundlagen, Grundbegriffe, Rechnersysteme und systemnahe Software, Software, Datenübertragung und Rechnernetze, Internet, Datenbanken
- Anwendungen, ERP-Systeme, Querschnittssysteme, analytische Informationssysteme, E-Business
- Methoden und Organisation, Projektmanagement, Softwareentwicklung, Software-Auswahl, Informationsmanagement, IT-Sicherheit
- Lösungen

Termine:

AS	20.07.2012
DU	27.07.2012
ET	vrs. September 2012

Daten, II:

Verbreitete Auflage	ca. 4.000 Exemplare
Umfang	ca. 580 Seiten
Buchformat	168 x 240 mm
Seitenformat	168 x 240 mm
Satzspiegel	135 x 210 mm
Anschnittformat	168 x 240 mm plus 3mm



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
www.best-ad-media.de

Preise

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.460,-	€ 2.760,-	€ 3.070,-	€ 3.380,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-

Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 4.200,-
U3	€ 3.890,-

weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.690,-

Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)
weitere auf Anfrage

Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter www.best-ad-media.de/agb