

[www.adhaesion.com](http://www.adhaesion.com)

# Online-Nutzer-Analyse 2011

Durchführung



**adhäsion** **KLEBEN & DICHTEN**

DAS FACHMAGAZIN FÜR INDUSTRIELLE KLEB- UND DICHTTECHNIK

## Management Summary | Kernergebnisse der Untersuchung

- **adhaesion.com erreicht die Entscheider-Zielgruppe:** die hoch gebildete Nutzerschaft zeichnet sich durch eine ausgeprägte Investitionskompetenz aus.
- **adhaesion.com bietet ein attraktives Werbeumfeld:** die Nutzer attestieren dem Portal eine sehr hohe Qualität und besuchen dieses zielgerichtet.
- **Die nachgewiesene Aktivierungsleistung von Werbung auf adhaesion.com** bietet ein wesentliches Qualitätskriterium für die Werbeplanung.
- Die Nutzer von adhaesion.com haben ein ausgeprägtes Interesse an Produktinformationen und Best Practice-Themen. Das damit verbundene hohe Involvement ermöglicht **verbesserte Werbemittelkontaktchancen.**

# adhaesion.com – die Online-Plattform für industrielle Kleb- und Dichttechnik.

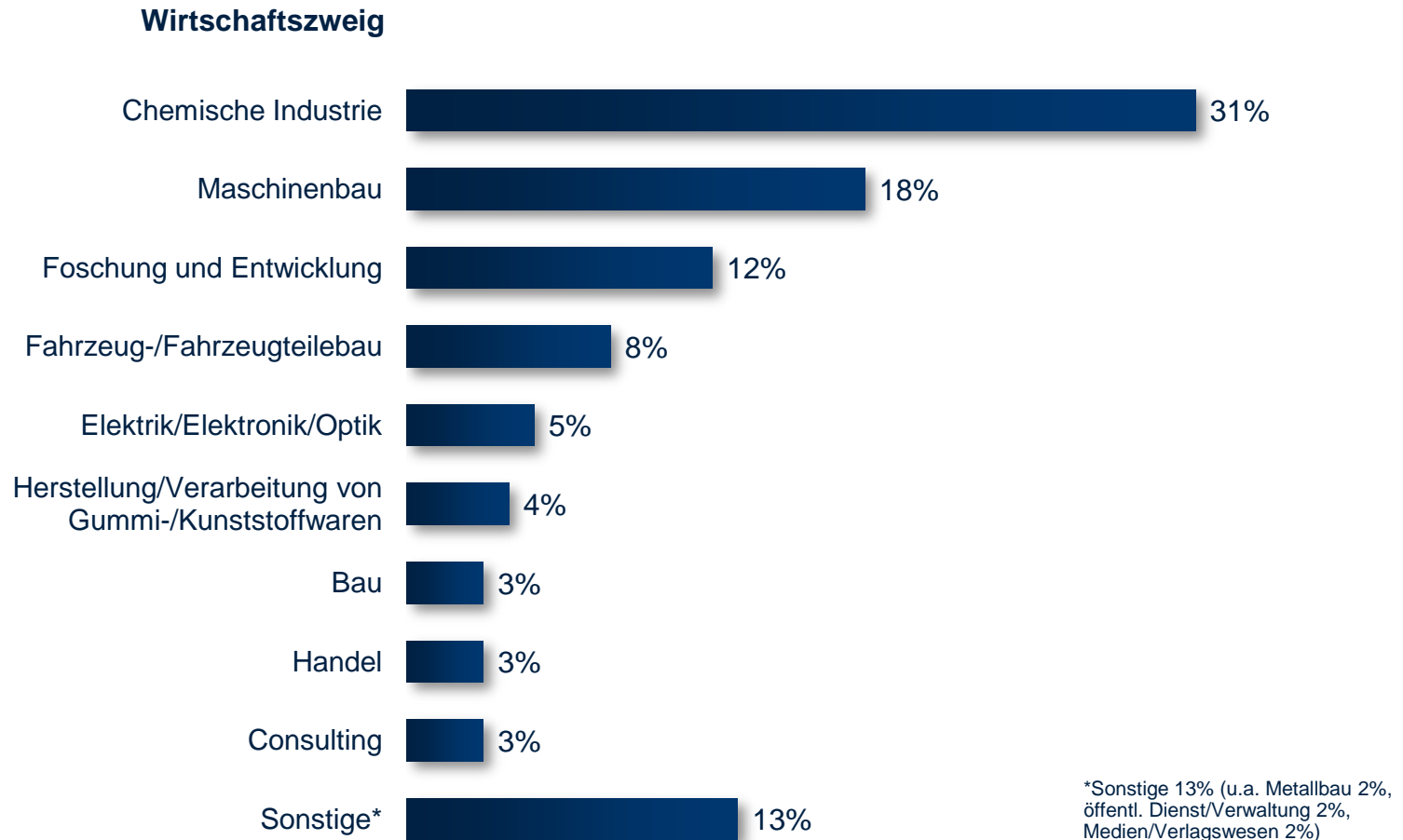


- adhaesion.com bietet **aktuelle Beiträge** zu innovativen Füge-Techniken, **branchenübergreifende Klebtechnik-News** sowie über die Datenbank „Forschung in der Klebtechnik“ aktuelle Informationen über die **anwendungsbezogene Klebtechnikforschung**.
- Zielgruppe: **Fach- und Führungskräfte bei Herstellern und Anwendern von Kleb- und Dichtstoffen**
- **Zugriffe**  
 Visits: 4.000 pro Monat (Ø Quartal 2/2011)  
 PI: 12.100 pro Monat (Ø Quartal 2/2011)

## Vorbemerkung zur Untersuchung

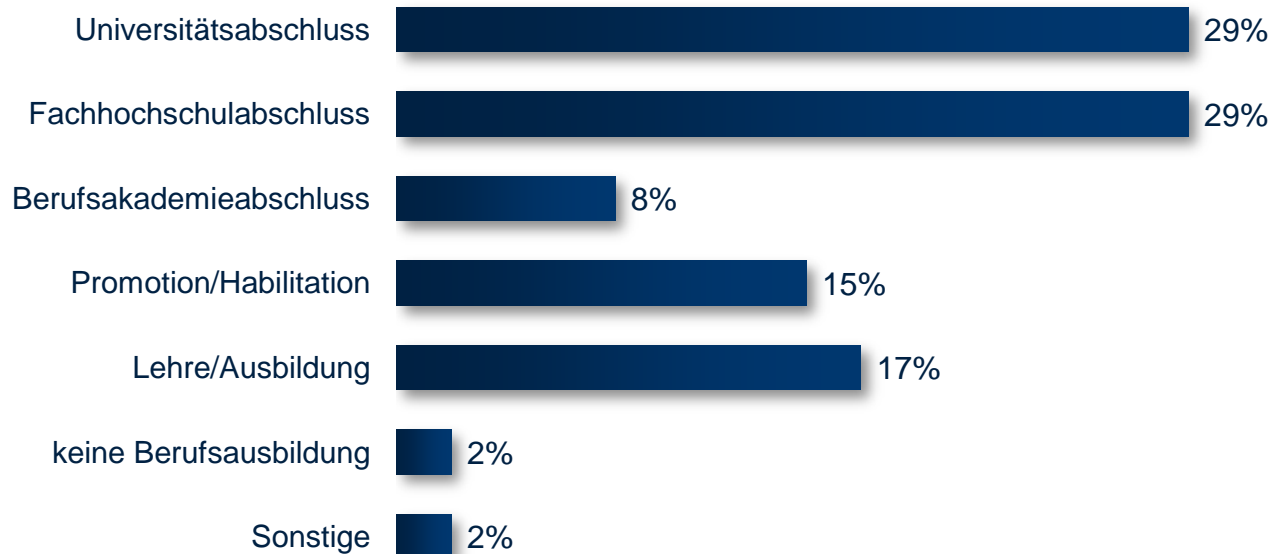
- **Zielsetzung:**
  - Ermittlung von persönlichen und betrieblichen Strukturdaten der Nutzer
  - Ermittlung von Nutzungsdaten
  - Aktivierungsleistung der Nutzer durch Werbung
  - Ermittlung von Daten zur Profil-/Contentbewertung durch die Nutzer
  - Ermittlung von Themeninteressen der Nutzer
- **Untersuchungsmethode:** OnSite-Befragung
- **Grundgesamtheit:** Nutzer des Online-Portals adhaesion.com
- **Stichprobe:** n= 137
- **Erhebungszeitraum:** 10.05. – 15.07.2011
- **Durchführendes Institut:** eResult GmbH

## adhaesion.com erreicht ein weites Branchenfeld.



## Die Nutzerschaft von adhaesion.com zeichnet sich durch einen hohen Bildungsgrad aus.

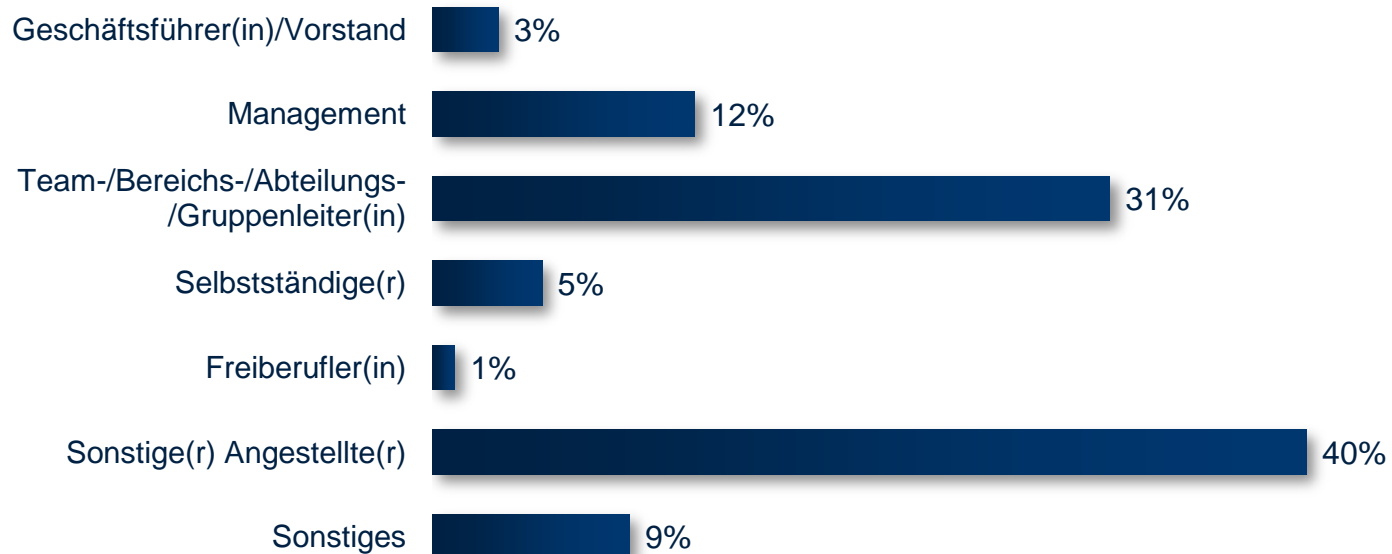
### Berufliche Ausbildung



Rundungsdifferenz -2

## Mehr als die Hälfte der Nutzer von adhaesion.com arbeitet in Führungspositionen.

### Position im Unternehmen

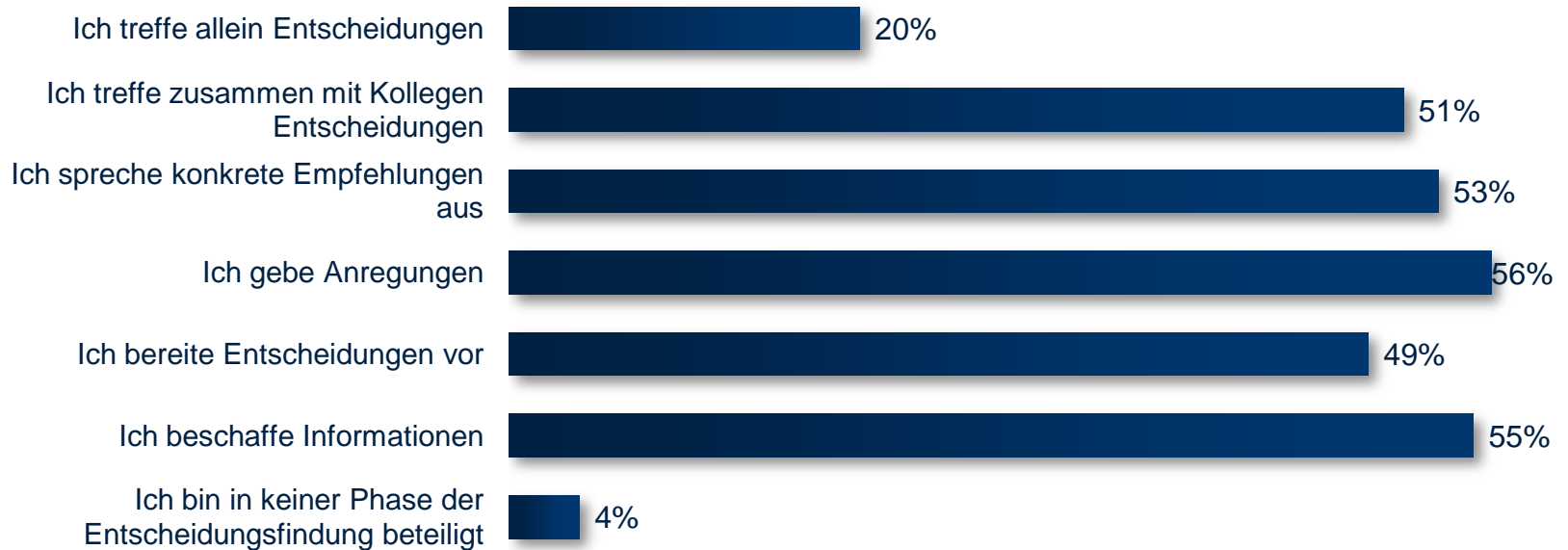


**51% in Führungspositionen**

Rundungsdifferenz -1

## Die Nutzer von adhaesion.com sind aktiv in Investitionsentscheidungen ihrer Unternehmen eingebunden.

### Investitionskompetenz



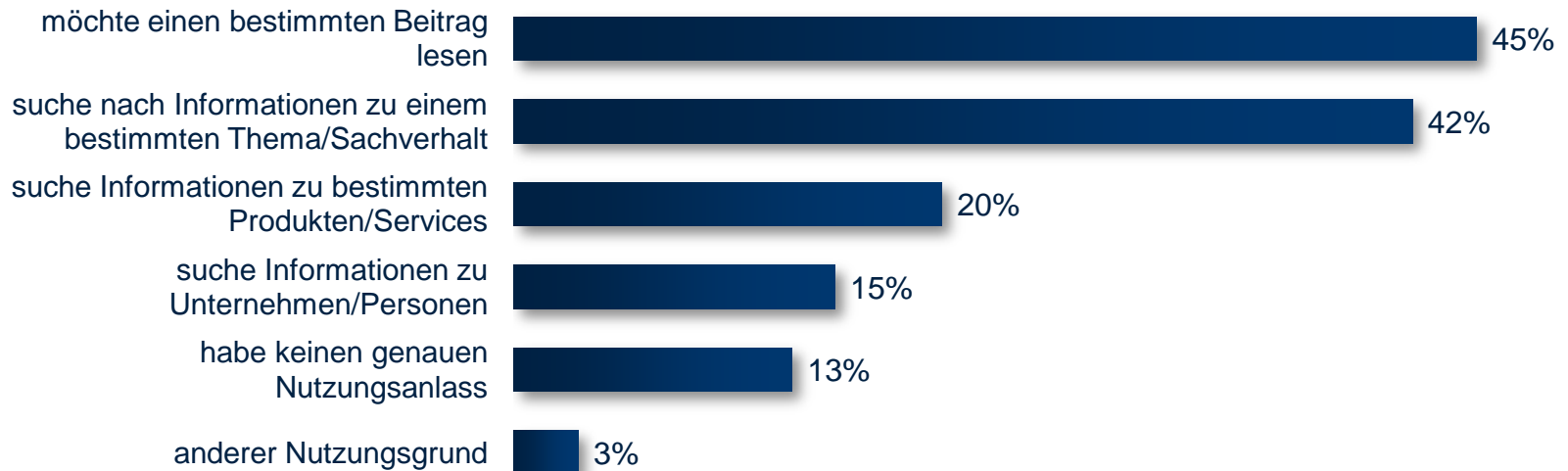
Mehrfachnennung möglich



**96% Entscheider und Berater**

## Die Mehrheit der Nutzer von adhaesion.com besucht das Portal zielgerichtet.

### Besuchsabsicht



Mehrfachnennung möglich



**87% Besuche mit konkretem Nutzungsanlass**

## Werbung auf adhaesion.com aktiviert die Nutzer.

### Ausgelöste Handlung durch Produkt-/Anbieterinfo auf adhaesion.com



Mehrfachnennung möglich



**97% (Netto-) Aktivierungsleistung\***

\*Als „aktiviert“ gilt ein Teilnehmer, wenn er mindestens eine Aktion (persönlicher Kontakt, weitere Informationen eingeholt, Produkt getestet/gekauft, Messe besucht oder Fachkongress besucht) ausgeführt hat.

## Die hohe redaktionelle Qualität von adhaesion.com bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

### Portaleigenschaften (sehr gut/gut)

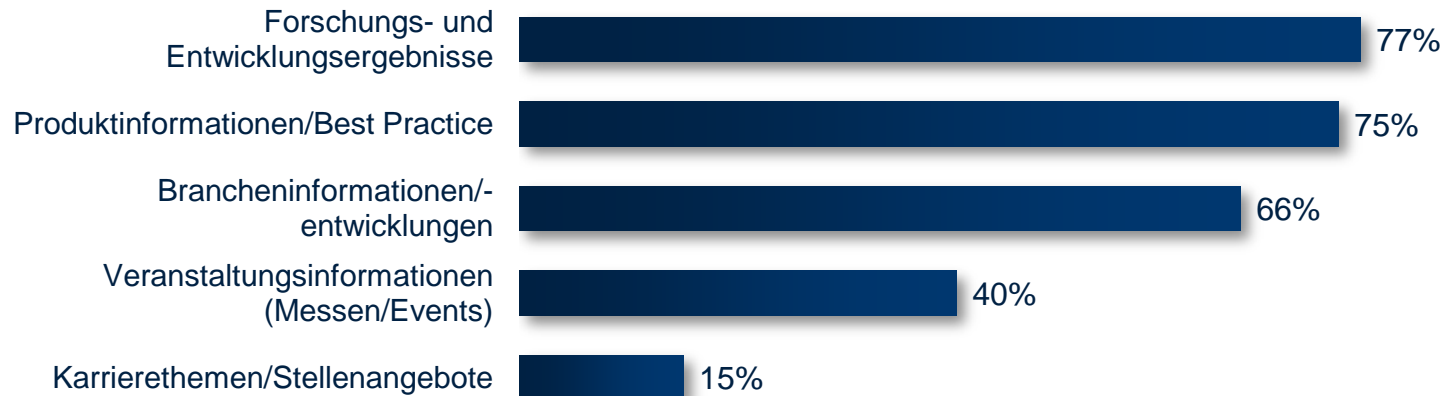


### Inhaltseigenschaften (sehr gut/gut)



## Die Nutzer von adhaesion.com haben ein ausgeprägtes Interesse an verschiedenen Themenbereichen.

### Interesse an Themenbereichen



Mehrfachnennung möglich

## Nutzeraussagen zu adhaesion.com

*„Sie liefern alles was ich in meinem Beruf benötige. Besser kann man das nicht mehr machen. Hut ab!“*

*„Ich finde die Themenauswahl sehr gut, auch die branchenspezifischen Informationen.“*

*„Mit der Themenbehandlung bin ich zufrieden, diese sind sehr interessant gestaltet.“*

*„Einfach weiter so!“*

## Kontakt

Profitieren Sie von unserer Qualität.

Gerne kalkulieren wir für Sie ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Online-Angebot.

Carolin Habermann  
Verkaufsleitung Online

tel +49 (0) 611.7878-211

[carolin.habermann@best-ad-media.de](mailto:carolin.habermann@best-ad-media.de)

Mandy Braun  
Mediaberatung

tel +49 (0) 611.7878-211

[mandy.braun@best-ad-media.de](mailto:mandy.braun@best-ad-media.de)

Best Ad Media | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden

[www.best-ad-media.de](http://www.best-ad-media.de)