

Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 49

Gültig ab 01.10.2011

adhäsion LEBENS
DICHTEN

Print + Online



Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



Britta Dolch
Gesamtverkaufsleitung Fachmedien

tel +49 (0)611 / 78 78 – 323
britta.dolch@best-ad-media.de



Peter Schmidtman
Mediaberatung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 196
peter.schmidtman@best-ad-media.de



Sabine Schüler
Key Account Management

tel +49 (0)611 / 78 78 – 178
mobil +49 (0)160 / 96 38 22 84
sabine.schueler@best-ad-media.de

Best Ad Media

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de





Fachzeitschriften



Online-Lösungen



Lehrbücher | Fachbücher



Corporate Publishing



Fachzeitschrift

Titel-Porträt	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste Nr. 49	4
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt Geschäftsverbindungen	6
Branchenkompetenz in der Klebtechnik	7
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse	8
Empfänger-Struktur	9
Leserbefragung	10

Website

Porträt	11
Preise/Werbeformen	12
Nutzungsdaten	13

Newsletter

Porträt	14
Preise/Werbeformen	15

- 1 Titel:** adhäsion KLEBEN&DICHTEN
- 2 Kurzcharakteristik:** adhäsion KLEBEN&DICHTEN ist die einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für die industrielle Kleb- und Dichttechnik. Sie spricht Hersteller und Anwender von Kleb- und Dichtstoffen an und schafft branchenübergreifende Synergien. Der Leser erhält praxisrelevante Informationen zu den Themen Rohstoffe, Kleb- und Dichtstoffe, Geräte- und Anlagentechnik, Anwendungen sowie Forschung und Entwicklung. Die Zeitschrift zeigt Markttrends auf und berichtet über die Produktentwicklungen. Informationen zu den wichtigsten Messen und Veranstaltungen runden die Berichterstattung ab.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider sowie mit innovativen Füge-techniken beschäftigte Fachleute aus den Branchen Automotive, Luftfahrt, Holz und Möbel, Papier und Verpackung, Bau, Elektronik, Maschinen und Apparate, Textil
- 4 Erscheinungsweise:** 10 x jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 56. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland/Ausland € 237,- (zzgl. VK)
Einzelverkaufspreis € 28,- (zzgl. VK)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden
tel +49 (0)611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –

- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
Lt. Key Account Management)
Britta Dolch (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)
Peter Schmidtman (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 196
peter.schmidtman@best-ad-media.de
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Marlene Doobe (ChR)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 283 · fax – 495
marlene.doobe@springer.com

14 Umfangsanalyse 2010 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang	740 Seiten	=	100,0%
Redaktionsteil	553 Seiten	=	74,7%
Anzeigenteil	187 Seiten	=	25,3%
Beilagen	2 Stück		

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Kleb- und Dichtstoffe	67 Seiten	=	12,1%
Rohstoffe	8 Seiten	=	1,4%
Geräte- und Anlagentechnik	54 Seiten	=	9,8%
Anwendungen	95 Seiten	=	17,2%
Forschung und Entwicklung	65 Seiten	=	11,8%
Firmen- und Wirtschaftsmeldungen	111 Seiten	=	20,1%
Tagungs- und Messeberichte	21 Seiten	=	3,8%
Titel, Inhalt, Impressum	35 Seiten	=	6,3%
Produktinformationen	50 Seiten	=	9,0%
Marktübersichten	47 Seiten	=	8,5%

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Rohstoffe	Kleb- und Dichtstoffe	Geräte und Anlagen	Anwendungen	Markt-übersichten	Thema des Monats
1/2 Jan./Feb. AS 20.01.2012 DU 27.01.2012 ET 15.02.2012	12. Kolloquium Gemeinsame Forschung in der Klebtechnik , Frankfurt/Main (28.-29.02.)		Polyurethan-klebstoffe	Klebstoff-applikation		Bauklebstoffe	Kleben und Dichten im Bauwesen
3 März AS 21.02.2012 DU 28.02.2012 ET 16.03.2012	Kunststoffe im Automobilbau (VDI) , Mannheim (21.-22.03.) JEC , Paris (27.-29.03.) Kooperationsforum Kleben (Bayern Innovativ) , Nürnberg (24.05.)	Rohstoffe zur Herstellung von von Reaktiv-klebstoffen	Strahlen-härtende Klebstoffe			Reaktions-klebstoffe für die Elektronik	Kleben in der Elektronik
4 April AS 19.03.2012 DU 26.03.2012 ET 16.04.2012	Hannover Messe Industrie, Themenpark Kleben (23.-27.04.)	Rohstoffe zur Herstellung von wasserbasierten Klebstoffen	Biobasierte Systeme			Holzklebstoffe	Themenpark Kleben auf der Hannover Messe Industrie
5 Mai AS 18.04.2012 DU 25.04.2012 ET 16.05.2012	drupa , Düsseldorf (03.-16.05.) Automatica , München (20.-25.05.)			Qualitäts-sicherung		1K-Dosier-anlagen	Robotereinsatz
6 Juni AS 21.05.2012 DU 29.05.2012 ET 15.06.2012	Bremer Klebtage , (19.-20.06.) mtex , Frankfurt/Main (08.-10.05.) Achema , Frankfurt/Main (18.-22.06.)		2K-Klebstoff-systeme		Misch- und Dosiertechnik	2K-Dosier-anlagen	Simulation und Berechnung



Thema im Heft. Beitrag wird rechtzeitig in der Themenvorschau bekannt gegeben.



Janus Druck (deutsch/englisch)


Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Rohstoffe	Kleb- und Dichtstoffe	Geräte und Anlagen	Anwendungen	Markt-übersichten	Thema des Monats
7/8 Juli/Aug. AS 23.07.2012 DU 30.07.2012 ET 16.08.2012	Zulieferer Innovativ , Ingolstadt	Rohstoffe zur Herstellung von Dichtstoffen	Silikone	Dichtstoff-applikation		Dichtstoffe	Kleben im Fahrzeugbau
9 September AS 21.08.2012 DU 28.08.2012 ET 14.09.2012	SMM , Hamburg (04.-07.09.) Automechanika , Frankfurt (11.-16.09.) WAC2012 – World Adhesive & Sealant EURADH 2012 , Friedrichshafen (16.-20.09.) Conference/FEICA , Paris (18.-21.09.) WindEnergy , Husum (18.-22.09.) IAA Nutzfahrzeuge , Hannover (20.-27.09.) Fachpack , Nürnberg (25.-27.09.) Eurocoat	Rohstoffe zur Herstellung von Klebebändern	Haftklebstoffe			Verpackungs-klebstoffe	Klebtechnik-einsatz im Bereich der erneuerbaren Energien
10 Oktober AS 19.09.2012 DU 26.09.2012 ET 15.10.2012	Composites Europe/Aluminium , Düsseldorf (09.-11.10.) Schweissen (JoinEx) , Wien (09.-12.10.) Materialica , München Bondexpo , Stuttgart (08.-11.10.) parts2clean , Stuttgart (23.-25.10.) Glasstec/Solarpec , Düsseldorf (23.-26.10.) EUROBLECH , Hannover (23.-27.10.)		UV-härtende Klebstoffe	Reinigen und Vorbehandeln	Kleben von Glas	Oberflächen-vorbehandlung	Vorbericht zur Bondexpo
11 November AS 19.10.2012 DU 26.10.2012 ET 15.11.2012	Hybridica , München (13.-16.11.) Compamed , Düsseldorf (14.-16.11.) Euromold , Frankfurt/Main (27.-30.11.) Bremer Klebtage , (28.-29.11.)	Rohstoffe zur Herstellung von Schmelzklebstoffen		Zerstörungsfreie Prüftechnik		Messen und Prüfen	Qualitäts-sicherung
12 Dezember AS 20.11.2012 DU 27.11.2012 ET 14.12.2012				Reinigen vor dem Kleben	Multi-Material-Design	Additive für die Klebstoff-formulierung	Sicher kleben


Themenvorschau auch im Internet: www.best-ad-media.de und www.adhaesion.com

Ständige Rubriken: Praxisrelevante Themen aus Forschung und Entwicklung.

*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor. Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 196.

 Janus Druck (deutsch/englisch)

 Thema im Heft. Beitrag wird rechtzeitig in der Themenvorschau bekannt gegeben.

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
2/1 Seite	388 x 240	420 x 279	4.932,-	6.036,-	7.140,-	8.244,-
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	2.517,-	3.127,-	3.737,-	4.347,-
2/3 Seite	hoch 115 x 240	131 x 279	1.670,-	2.280,-	2.890,-	3.500,-
	quer 175 x 156	210 x 177				
Juniorpage	115 x 178	131 x 198	1.411,-	1.721,-	2.031,-	2.341,-
1/2 Seite	hoch 85 x 240	101 x 279	1.244,-	1.554,-	1.864,-	2.174,-
	quer 175 x 117	210 x 137				
1/3 Seite	hoch 55 x 240	63 x 279	832,-	1.142,-	1.452,-	1.762,-
	quer 175 x 76	210 x 86				
1/4 Seite	hoch 40 x 240	46 x 279	626,-	836,-	1.046,-	1.256,-
	quer 175 x 56	210 x 63				
	block 85 x 117	101 x 137				
1/8 Seite	hoch 55 x 86	–	315,-	425,-	535,-	645,-
	quer 175 x 25	–				
	block 85 x 56	–				
1/16 Seite	quer 175 x 10	–	158,-	228,-	298,-	368,-
	block 85 x 25	–				

* ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

tvA: 3.539 Exemplare

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie hier: www.best-ad-media.de/datenanlieferung

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit x 240 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren: Offset, Klebebindung
Kontakt: Monika Dannenberger (Anzeigendisposition)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 148 | fax – 443

2 Zuschläge:

Platzierungen:	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 510,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 510,-
Farbe:	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	20% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3%	2 Seiten	5%
bei 5 Anzeigen	5%	5 Seiten	10%
bei 7 Anzeigen	10%	9 Seiten	15%
bei 10 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen	Seite 6
Bezugsquellen:	
nur Jahresaufträge möglich, Erscheinungsweise	
10 x jährlich (kein Rabatt)	
Je Druckzeile und Erscheinen	€ 6,70
Logo farbig (max. Höhe 20 mm) pro Erscheinen	€ 30,-
Jedes weitere Logo pro Erscheinen	€ 15,-

5 Sonderwerbeformen: Einhefter/Beikleber:

2-seitig	€ 3.150,-
4-seitig	€ 5.220,-
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.	
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. Die Rabattierung erfolgt nach der Mengenstaffel: (1 Blatt = 1/1 Seite)	

Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 270,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 280,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,	
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	€ 200,-
Zahl der Postkarten	auf Anfrage
größere und schwerere Formate	auf Anfrage
(gilt auch für Warenproben)	

6 Kontakt:

Britta Dolch (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 323
britta.dolch@best-ad-media.de

Peter Schmidtmann (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 196
peter.schmidtmann@best-ad-media.de

7 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	2.770,-	3.320,-	3.880,-	4.430,-
2/3 Seite hoch	115 x 240	131 x 279	1.960,-	2.352,-	2.744,-	3.136,-
1/2 Seite	hoch	85 x 240	1.390,-	1.670,-	1.950,-	2.220,-
	quer	175 x 117				
1/3 Seite	hoch	55 x 240	990,-	1.190,-	1.390,-	1.580,-
	quer	175 x 76				
	block	115 x 117				
1/4 Seite	hoch	40 x 240	765,-	918,-	1.071,-	1.224,-
	quer	175 x 56				
	block	85 x 117				
1/8 Seite	hoch	55 x 86	455,-	546,-	637,-	728,-
	block	85 x 56				

Stellengesuche auf Anfrage.

* ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt

Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.

Farbzuschläge: je Sonderfarbe auf Anfrage

Chiffregebühr: € 12,- (Inland)
€ 16,- (Ausland)

Ansprechpartner: **Peter Schmidtman** (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 196
peter.schmidtman@best-ad-media.de



Janus print (German / English)
The bilingual edition will be issued to decision-makers from all industries throughout Europe. The publication is directed towards manufacturers and users of adhesives and sealants.

It will be published in March, June, September and December 2012

(Handbook of Adhesive Technology)
The publication of this handbook alternates between a German and English version every year in cooperation with Klebstoffe e.V., a German commercial association and offers an overall view of adhesive and sealant providers, manufacturers and companies from the equipment, research and service industries.

It will be published in German in August 2012

Combine and profit!

We will be pleased to advise you personally and create an individual offer. phone +49 (0)611 / 78 78 – 196



1 Auflagenkontrolle: –

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	3.779		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.539	davon Ausland:	265
Verkaufte Auflage:	1.109	davon Ausland:	28
Abonnierte Exemplare:	1.109	davon Mitgliederstücke:	–
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	2.430		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	240		

3.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,5	3.274
Ausland	7,5	265
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.539

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nr. der Klassifikation	Empfängergruppen	Anteil in %
24	Chemische Industrie	24
34, 35	Herstellung von Kraftwagen/-teilen, sonstiger Fahrzeugbau (Schiffbau, Schienen, Luft- und Raumfahrt)	18
31, 32	Elektrotechnik, Elektronik	14
33	Medizin/MSR-Technik, Optik	4
22, 21, 22	Holzgewerbe, Papiergewerbe und Verlags- und Druckgewerbe	10
29	Maschinenbau	12
45	Baugewerbe	8
17, 19	Textilgewerbe, Ledergewerbe	4
36	Möbel, Schmuck, Sport, Spielwaren	3
74	Dienstleistungen für Unternehmen	2
	Sonstiges	1
	Summe	100

Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil in %
1 bis 19 Mitarbeiter	30
20 bis 99 Mitarbeiter	23
100 bis 499 Mitarbeiter	22
500 und mehr Mitarbeiter	20
keine Angabe	5
Summe	100

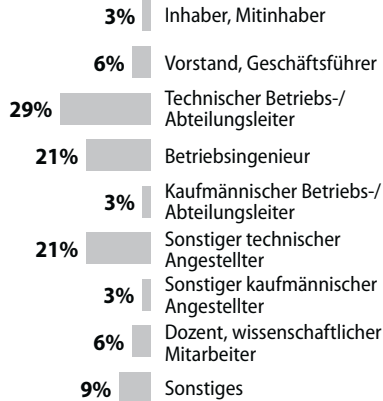
Verlagseigene Erhebung

**adhäsion KLEBEN&DICHTEN
bietet eine attraktive Zielgruppe.**

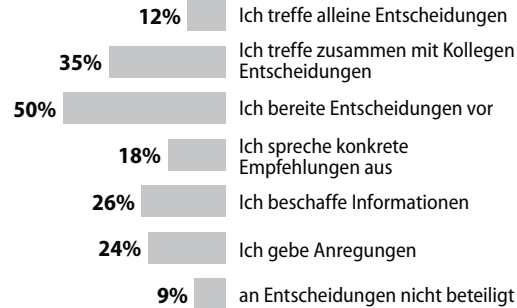
**adhäsion KLEBEN&DICHTEN
bringt Ihre Kunden direkt zu Ihnen.**

**adhäsion KLEBEN&DICHTEN
erfüllt die Erwartungen der Leser.**

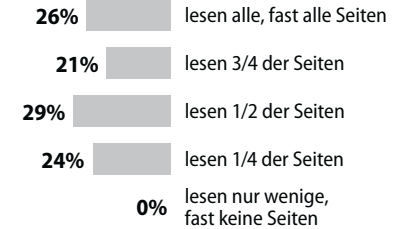
Position im Unternehmen



Entscheidungskompetenz



Seitenkontaktchance



- **88%** der Leser von adhäsion KLEBEN&DICHTEN sind Entscheider und Berater.

- **93%** nutzen die Möglichkeit der Kontaktaufnahme mit einer Firma aufgrund deren Anzeige in adhäsion KLEBEN&DICHTEN. Damit ist adhäsion KLEBEN&DICHTEN eine der wichtigsten Entscheidungshilfen in diesem Markt.

- **63% Seitenkontaktchance** garantieren Ihren Werbeerfolg.

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.adhaesion.com
- 2 **Kurzcharakteristik:** adhaesion.com bietet Beiträge zu innovativen Fügetechniken, branchenübergreifende Klebtechnik-News sowie aktuelle Informationen über die anwendungsbezogene Klebtechnikforschung.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider sowie mit innovativen Fügetechniken beschäftigte Fachleute aus den Branchen Automotive, Luftfahrt, Holz und Möbel, Papier und Verpackung, Bau, Elektronik, Maschinen und Apparate, Textil.

- 4 **Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

**Ansprechpartner
Redaktion:**

Dipl.-Ing. Marlene Doobe (Chr)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 283
marlene.doobe@springer.com

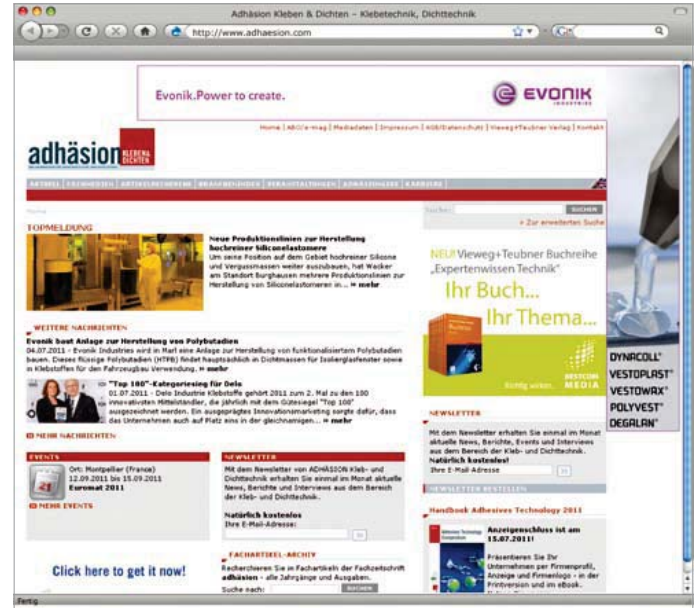
**Ansprechpartner
Online-Werbung:**

Britta Dolch (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 323
britta.dolch@best-ad-media.de

Peter Schmidtman (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 196
peter.schmidtman@best-ad-media.de

Carolyn Habermann (Verkaufsleitung Online)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de

- 5 **Nutzungsdaten:** Seite 13



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	75,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	75,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600 od. 200 x 600	75,-	max. 45
Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	75,-	max. 45
Medium Rectangle fix 1. Position	300 x 250	85,-	max. 45
Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	100,-	max. 45
Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	125,-	max. 45
Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-	max. 45
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	150,-	je max. 45
Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	150,-	max. 45
Half page	300 x 600	150,-	max. 45
Expandable Half page	von 300 x 600 auf 630 x 600	auf Anfrage	max. 45
Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-	max. 45

Sonderwerbeformate für Web unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

3 Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: www.best-ad-media.de/datenanlieferung

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

- 1 **Zugriffskontrolle:** -
- 2 **Nutzungsdaten:** Visits:
3.700 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)
Page Impressions:
10.400 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)
Aktuelle Zugriffe unter:
www.best-ad-media.de/adhaesion-online

Ergebnisse Nutzerbefragung adhaesion.com – 2011

adhaesion.com liefert ein attraktives Werbeumfeld.

Eigenschaften des Portals (sehr gut/gut)



Werbung auf adhaesion.com aktiviert die Nutzer.

- ▶ **94%** haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf adhaesion.com weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

Die Nutzerschaft von adhaesion.com ist vorwiegend männlich.

- ▶ **84%** männlich, **16%** weiblich

adhaesion.com-Nutzer sind hoch gebildet.

- ▶ **80%** haben einen (Fach-)Hochschulabschluss oder promoviert.

adhaesion.com erreicht die Entscheider.

- ▶ **96%** entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.
- ▶ **51%** nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Quelle: Online-Nutzerbefragung 2011, n=137, Durchführung Best Ad Media + eResult

- 1 Name:** Newsletter adhäsion KLEBEN&DICHTEN, newsletter@adhaesion.com
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newlsetter adhaesion bietet dem Leser eine Zusammenfassung aller Klebtechnik-News und Branchennachrichten. Er informiert zudem über anstehende Messen und Events in der Klebtechnik-Branche.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider sowie mit innovativen Fügetechniken beschäftigte Fachleute aus den Branchen: Automotive, Luftfahrt, Holz und Möbel, Papier und Verpackung, Bau, Elektronik, Maschinen und Apparate, Textil.
- 4 Erscheinungsweise:** 14-täglich, immer mittwochs
- 5 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** Dipl.-Ing. Marlene Doobe (ChR)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 283
marlene.doobe@springer.com
- Ansprechpartner
Newsletter-Werbung:** **Britta Dolch** (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 323
britta.dolch@best-ad-media.de
- Peter Schmidtman** (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 196
peter.schmidtman@best-ad-media.de
- Carolin Habermann** (Verkaufsleitung Online)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 6 Nutzungsdaten:** Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage und unter www.best-ad-media.de/adhaesion-online



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter	Pixel Format	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen **)	350,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen **)	450,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)*	468 x 60	450,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	450,-	max. 45

*) nicht animierte Dateien; **) inkl. Leerzeichen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

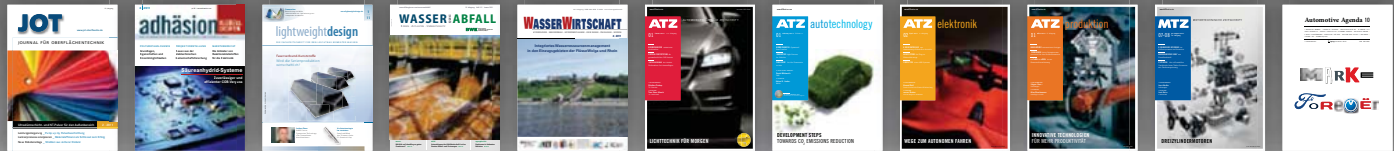
Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: **www.best-ad-media.de/datenanlieferung**

3 Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDE33
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Weitere Fachmedien im Bereich Automotive, Materials und Energies



www.jot-oberflaeche.de
www.adhaesion.com
www.lightweight-design.de
www.umwelt.springer-vieweg.de
www.ATZonline.de

Springer Vieweg