

Karosseriebautage Hamburg

12. Internationale ATZ-Fachtagung
10. und 11. Mai 2012 | Hamburg

Nutzen Sie die Möglichkeit, als Sponsor oder Aussteller direkte Kontakte aufzubauen und präsentieren Sie sich Ihrer Zielgruppe.

E-MOBILITÄT
LEICHTBAU | CO₂-REDUZIERUNG
INNOVATIVE FAHRZEUGE | FAHRZEUGKONZEPTE
PASSIVE SICHERHEIT
DESIGN-TECHNIK
KONVERGENZPROZESS



Die Hamburger Karosseriebautage verstehen sich als Informations- und Kommunikationsplattform für Karosserieentwickler bei OEMs, Zulieferern, Dienstleistern und für die entsprechenden Studiengänge an Hochschulen.

Die Tagung beschäftigt sich mit allen Kategorien des Kraftfahrzeugbaus von Fahrzeugkonzepten und die Herausforderungen hinsichtlich der CO²-Reduktion und der Senkung des Kraftstoffverbrauchs über die Variantenvielfalt und neue Antriebslösungen bis hin zu Leichtbau und innovative Werkstoffe.

Der Blickwinkel der Tagung ist ein ganzheitlicher und fokussiert daher auch auf den internationalen Wettbewerb, den Kostendruck sowie auf die Anforderungen der Kunden.

THEMEN

- ▶ Leichtbau | CO²-Reduzierung | Nachhaltigkeit | Bauweisen
- ▶ Multi-Material-Design | Verbindungstechnik
- ▶ Innovative Fahrzeuge | Fahrzeugkonzepte
- ▶ E-Mobilität
- ▶ Systeme und Komponenten | Modularisieren, Standardisieren
- ▶ Design-Technik Konvergenzprozess
- ▶ Digitale Produktentwicklung
- ▶ Interieur | IT | nachhaltige Werkstoffe
- ▶ Passive Sicherheit
- ▶ Moderne Lackierprozesse
- ▶ Anforderungen an den Karosseriekonstrukteur

TERMINE

- ▶ Veranstaltungstermin: 10. und 11. Mai 2012
- ▶ Veranstaltungsort: Hamburg
- ▶ Buchungsschluss: 29. März 2012

ERREICHBARE ZIELGRUPPEN

Entscheider aus den Bereichen:

- ▶ Forschung, Design, Entwicklung, Konstruktion, Berechnung, IT, Versuch und Produktion bei Pkw und Nutzfahrzeugherstellern
- ▶ Zulieferer
- ▶ Ingenieurdienstleister
- ▶ IT-Solution-Provider

ANGEBOTE FÜR SPONSOREN UND AUSSTELLER

Standfläche (ohne Standbau)	6 m ²	2.950,00 €* 8 m ²	3.750,00 €* 350,00 €* Je weitere m ²
-----------------------------	------------------	---------------------------------	---

In der Standmiete enthalten:

- ▶ Eine Freikarte für die gesamte Veranstaltung
- ▶ 10 % Rabatt zur Einladung eigener Kunden
- ▶ Firmenprofil in den Dokumentationsunterlagen der Teilnehmer
- ▶ Logo, Firmenprofil und Link im Internet im Rahmen der Konferenzankündigung
- ▶ Zusätzliches Standpersonal erhält Aussteller- ausweise zum Selbstkostenpreis von je 245,00 €*. Der Ausstellerausweis berechtigt nicht zur Teilnahme an den Vorträgen

Sponsoring Online-Themen-Dossier auf ATZonline:

- ▶ Exklusivsponsoring eines Themas mit Sponsoring- Banner, Rectangle und Whitepaper im Dossier

Preis (zzgl. Buchung einer Standfläche)	900,00 €* Einzelpreis (ohne Standfläche)	1.900,00 €*
---	---	-----------------

Standalone-Newsletter:

- ▶ Exklusiv-Newsletter mit ausschließlich Ihren Inhalten und Bildern an 2.500 Abonnenten aus der Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau

Preis (zzgl. Buchung einer Standfläche)	1.900,00 €*
---	-----------------

Weitere individuelle Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

*Alle Preise zzgl. MwSt. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

KONTAKT

Daniela Jung
Verkaufsleitung Messen+Events
Telefon +49 (0) 611.7878-320
daniela.jung@best-ad-media.de

Anzeigenservice-Hotline:
Telefon +49 (0)611.7878-555
info@best-ad-media

Fax
+49 (0)611.7878-430



Karosseriebautage Hamburg Internationale ATZ-Fachtagung

Ja, wir möchten uns als Aussteller/Sponsor an der Konferenz
am 10. und 11. Mai 2012 in Hamburg beteiligen.

- Ausstellungsfläche 6 m²
- Ausstellungsfläche 8 m²
- Ausstellungsfläche 8 m² plus _____ m²
- Sponsoring Themen-Dossier
- Standalone Newsletter
- Wir interessieren uns für ein individuelles Sponsorpaket.

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

Name

Firma

Straße

PLZ, Ort

E-Mail-Adresse

Telefon

Datum, Unterschrift

Sie haben noch Fragen? Wir stehen Ihnen gern zur Verfügung.

Anzeigenservice-Hotline:

Telefon +49 (0) 611.7878-555

info@best-ad-media

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.



Richtig schalten.

**BEST AD
MEDIA**

Best Ad Media
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden