

Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 2

Gültig ab 01.10.2011



Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



Volker Hasedenz
Verkaufsleitung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 269
volker.hasedenz@best-ad-media.de



Frank Nagel
Mediaberatung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 395
frank.nagel@best-ad-media.de



Rouwen Bastian
Key Account Management

tel +49 (0)611 / 78 78 – 399
mobil +49 (0)173 / 291 55 35
rouwen.bastian@best-ad-media.de

Best Ad Media

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de





Fachzeitschriften



Online-Lösungen



Lehrbücher | Fachbücher



Corporate Publishing



Veranstaltungen



ATZ live

Fachzeitschrift

Titel-Porträt	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste Nr. 2	4
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt Geschäftsverbindungen	6
Formate und technische Angaben	7
ATZ-Familie	8
Kombinieren und Profitieren	10
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse	11

Website

Porträt	12
Preise/Werbeformen	13
Nutzungsdaten	14
Formate und technische Angaben	15

Newsletter

Porträt	16
Preise/Werbeformen	17

- 1 Titel:** ATZoffhighway
- 2 Kurzcharakteristik:** Die innovative Fachzeitschrift bietet die gesamte Faszination der Technik, abseits der Straße, auf gewohnt hohem Niveau. ATZoffhighway erreicht Leser weit über die Nutzfahrzeug-Branche hinaus. Pkw- + Nfz-Entwickler werden ebenso angesprochen wie die breite Palette der Branchenzulieferer. ATZoffhighway ist eine in dieser Form einzigartige Fachzeitschrift für Sonderfahrzeuge und Maschinen in einem boomenden Markt.
- 3 Zielgruppe:** Zulieferer, Ausrüster, Forschung, Dienstleistung, Herstellung von Maschinen, Sonderfahrzeugen, Pkws und Nutzfahrzeugen.
- 4 Erscheinungsweise:** 2 x jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 4. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland/Ausland € 49,- (zzgl. VK)
Einzelverkaufspreis € 29,- (zzgl. VK)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden
tel +49 (0)611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** Dr. Johannes Liebl,
Wolfgang Siebenpfeiffer
- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
Lt. Key Account Management)
Britta Dolch (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)
Volker Hesedenz (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 269
volker.hesedenz@best-ad-media.de
Frank Nagel (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 395
frank.nagel@best-ad-media.de
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. (FH) Andreas Fuchs
Alleestraße 58, 65239 Hochheim
tel +49 (0)6146 / 83 70 56 · fax –58
fuchs@fachjournalist.de
- 14 Umfangsanalyse:** auf Anfrage
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:** auf Anfrage

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Leitthema	Schwerpunkte	
Ausgabe 1 AS 14.03.2012 DU 20.03.2012 ET 16.04.2012	Mobilitec , Hannover (23.-27.04.) VDI-Tagung Getriebe in mobilen Arbeitsmaschinen , Friedrichshafen (19.-20.06.)	Getriebe	Mobilhydraulik	Intelligente Maschinen
Ausgabe 2 AS 19.09.2012 DU 25.09.2012 ET 19.10.2012	IAA Nutzfahrzeuge , Hannover (20.-29.09.) 7. Kolloquium Mobilhydraulik , Karlsruhe (27.-28.09.) 70. Internationale Tagung Land.Technik , Karlsruhe (06.-07.11.) ATZlive-Tagung Heavy Duty On- und Off-Highway-Motoren , Nürnberg (November)	Elektrifizierung	Antriebe und Nebenantriebe	Prüftechnik

Ständige Rubriken: Industrie, Interview, Forschung, Kommentar, Produktmeldungen.

***AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenchluss | ET = Erscheinungstermin**

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.
 Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 395

Ganzheitliche Lösungen für Ihre individuellen Ziele.

Ihre Ansprechpartner:

Tanja Pfisterer

Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
Leitung Key Account Management
tel +49 (0)611 / 78 78 – 146
mobil +49 (0)151 / 14070093
tanja.pfisterer@best-ad-media.de

Rouwen Bastian

Key Account Management
tel +49 (0)611 / 78 78 – 399
mobil +49 (0)173 / 2915535
rouwen.bastian@best-ad-media.de

Ursula Saalfeld

Key Account Management
tel +49 (0)611 / 78 78 – 157
mobil +49 (0)151 / 42601085
ursula.saalfeld@best-ad-media.de

Sabine Schüller

Key Account Management
tel +49 (0)611 / 7878 – 178
mobil +49 (0)160 / 96382284
sabine.schueler@best-ad-media.de

PRINT

Zeitschriften
Bücher
Specials

DIGITAL

Portale
Newsletter
Content Integration

MESSEN/ KONGRESSE

Ausstellungsfläche
Sponsoring

CORPORATE PUBLISHING

Kundenpublikationen
Mitarbeiter-Kommunikation
Geschäftsberichte



**BEST AD
MEDIA**

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
2/1 Seite	388 x 240	420 x 279	6.888,-	7.738,-	8.588,-	9.438,-	
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	3.450,-	4.299,-	5.148,-	5.997,-	
2/3 Seite	hoch	115 x 240	2.865,-	3.572,-	4.279,-	4.986,-	
	quer	175 x 156					210 x 177
Juniorpage	115 x 178	131 x 198	1.874,-	2.337,-	2.800,-	3.263,-	
1/2 Seite	hoch	85 x 240	1.800,-	2.245,-	2.690,-	3.135,-	
	quer	175 x 117					210 x 137
1/3 Seite	hoch	55 x 240	1.398,-	1.743,-	2.088,-	2.433,-	
	quer	175 x 76					210 x 86
1/4 Seite	hoch	40 x 240	900,-	1.123,-	1.346,-	1.569,-	
	quer	175 x 56					210 x 63
	block	85 x 117					101 x 137
1/8 Seite	hoch	55 x 86	587,-	810,-	1.033,-	1.256,-	
	quer	175 x 25					–
	block	85 x 56					–
1/16 Seite	quer	175 x 10	385,-	535,-	685,-	835,-	
	block	85 x 25					–

* ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

tvA: 11.780 Exemplare

2 Zuschläge:

Platzierungen:	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 510,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 510,-
Farbe:	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	20% vom s/w Preis

3 Rabatte:

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen Seite 8

5 Sonderwerbepreisen:

Einhefter/Beikleber:
 2-seitig € 4.075,-
 4-seitig € 6.158,-
 Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. Die Rabattierung erfolgt nach der Mengentabelle: (1 Blatt = 1/1 Seite)

Beilagen: (keine Rabattierung)
 lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm
 bis 25 g pro Tsd. € 285,-
 bis 30 g pro Tsd. € 295,-
 Zahl der Beilagen auf Anfrage
 Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)
 pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,
 nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige € 210,-
 Zahl der Postkarten auf Anfrage
 größere und schwerere Formate auf Anfrage
 (gilt auch für Warenproben)

6 Kontakt:

Volker Hasedenz (Verkaufsleitung)
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 269
 volker.hasedenz@best-ad-media.de

Frank Nagel (Mediaberatung)
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 395
 frank.nagel@best-ad-media.de

7 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
 Deutsche Bank Berlin
 BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
 Swift/BIC: DEUTDEBB
 IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	3.450,-	4.299,-	5.148,-	5.997,-	
2/3 Seite hoch	115 x 240	131 x 279	2.865,-	3.572,-	4.279,-	4.986,-	
1/2 Seite hoch	85 x 240	101 x 279	1.800,-	2.245,-	2.690,-	3.135,-	
	quer	175 x 117					210 x 137
1/3 Seite hoch	55 x 240	63 x 279	1.398,-	1.743,-	2.088,-	2.433,-	
	quer	175 x 76					210 x 86
	block	115 x 117					131 x 137
1/4 Seite hoch	40 x 240	46 x 279	900,-	1.123,-	1.346,-	1.569,-	
	quer	175 x 56					210 x 63
	block	85 x 117					101 x 137
1/8 Seite hoch	55 x 86	–	587,-	810,-	1.033,-	1.256,-	
	block	85 x 56					–

Stellengesuche auf Anfrage.

* ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt

Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.

Farbzuschläge: je Sonderfarbe auf Anfrage

Chiffregebühr: € 12,- (Inland)
€ 16,- (Ausland)

Ansprechpartner:

Frank Nagel (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 395
frank.nagel@best-ad-media.de

Silke Travnitschek (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 338
silke.travnitschek@best-ad-media.de

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:**
Zugangsdaten auf Anfrage
E-Mail:
susanne.bretschneider@best-ad-media.de
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!
Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten. Offsetprofil = Iso Coated V2 300
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Susanne Bretschneider, Anzeigendisposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 153
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443
susanne.bretschneider@best-ad-media.de



Das Technikmagazin für Entscheider in der Automobilentwicklung und -produktion.



Das englischsprachige Technikmagazin für Ingenieure der weltweiten Automobil- und Automobilzulieferindustrie.



Sie schlägt die Brücke zwischen Fahrzeug- und Elektronikentwicklern im gesamten Spektrum von Gesamtfahrzeug, Antrieb, Komponenten und Systementwicklung.



Richtet sich an Top-Entscheider, die bei Automobilherstellern und Zulieferern in den Bereichen Engineering, Produktion und technischer Einkauf tätig sind.



Bietet fundierte Fachinformationen für Entscheider in der Motorenentwicklung und -produktion.



Das monothematische Premiummagazin deckt die gesamte automobiler Wertschöpfungskette ab. Mit hochkarätigen Autoren aus Automobilindustrie, Wissenschaft und Gesellschaft.

Kombinieren und profitieren!
Informationen zu den entsprechenden Fachbereichen entnehmen Sie bitte den jeweiligen Mediainformationen

Technische Innovationen, Marktneuheiten oder spezielle Anlässe erhalten von uns besondere Aufmerksamkeit:



Alle Informationen und Themenvorschau aktuell unter www.best-ad-media.de

ATZ live

Der Antrieb von morgen – 7. MTZ-Fachtagung
Wolfsburg (24.-25.01.2012)

12. Internationales Stuttgarter Symposium
Stuttgart (13.-14.03.2012)

12. Internationale Tagung Karosseriebau
Hamburg (10.-11.05.2012)

chassis.tech plus – 3. Internationales Münchner Fahrwerk-Symposium
München (21.-22.06.2012)

ICAM – International Conference Automotive Management
Wiesbaden (10.-11.07.2012)

Virtual Powertrain Creation – 14. MTZ-Fachtagung
(2. Halbjahr 2012, voraussichtlich September)

Ladungswechsel im Verbrennungsmotor – 5. MTZ-Fachtagung
(2. Halbjahr 2012, voraussichtlich Oktober)

Heavy Duty – 7. Internationale MTZ-Fachtagung
(2. Halbjahr 2012, voraussichtlich November)

www.atzlive.de

Kombinationspreise



Weltweite Verbreitung!
Westeuropa, Osteuropa, Asien, Australien,
NAFTA und andere Länder

ATZautotechnology einzig in ihrer Art

- **englischsprachig**
- **registrierte Leser**
- **Betrachtung des Gesamtfahrzeugs auf technisch-wissenschaftlichem Niveau**
- **Kooperation mit FISITA, dem Welt-Dachverband der Automotive Ingenieure**

Kombinationspreise

ATZoffhighway + ATZautotechnology

Druckauflage gesamt: Ø 27.805 Exemplare

Aufpreis für ATZautotechnology

1/1 Seite, 4c im Anschnitt	€ 2.500,-*
1/2 Seite, 4c im Anschnitt	€ 1.300,-*
1/3 Seite, 4c im Anschnitt	€ 1.000,-*

*zzgl. Listenpreis **ATZoffhighway**
weitere Formate auf Anfrage

Gültig für Deutschland – Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

- 1 Auflagenkontrolle:** –
- 2 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

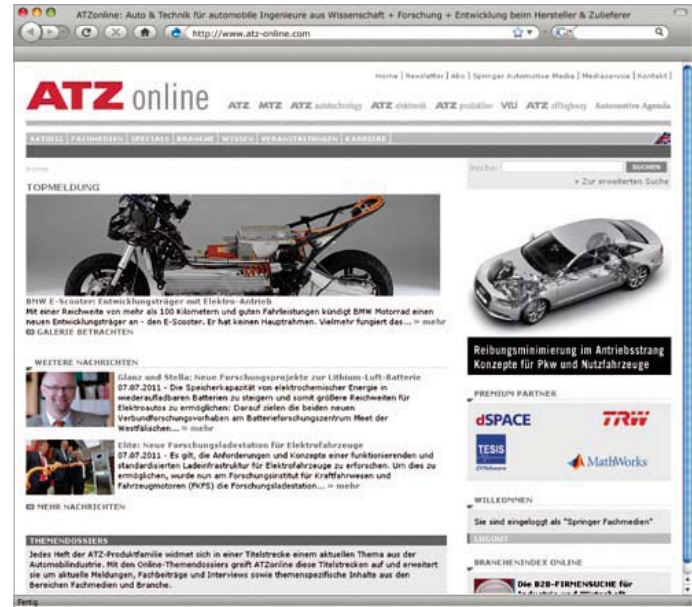
Druckauflage	12.276		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.780	davon Ausland:	220
Verkaufte Auflage:	232	davon Ausland:	19
Abonnierte Exemplare:	232	davon Mitgliederstücke:	–
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	11.548		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	496		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,1	11.560
Ausland	1,9	220
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.780

3.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.atzonline.de
 - 2 **Kurzcharakteristik:** ATZonline ist das umfassende Portal der Fachzeitschriften ATZ, MTZ, ATZelektronik und ATZproduktion. Es versorgt Ingenieure und Entscheider aus der Automobilindustrie mit tagesaktuellen Technik- und Branchennews. Das einzigartige Titelportfolio und dessen exklusive Inhalte ermöglichen es, alle Wissensbedürfnisse der User entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu bedienen.
 - 3 **Zielgruppe:** Entscheider und Entwickler aus Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau
 - 4 **Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** Wolfgang Siebenpfeiffer (ChR)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 349
wolfgang.siebenpfeiffer@springer.com
- Ansprechpartner
Online-Werbung:** **Volker Hesedenz** (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 269
volker.hesedenz@best-ad-media.de
- Frank Nagel** (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 395
frank.nagel@best-ad-media.de
- Carolin Habermann** (Verkaufsleitung Online)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 5 **Nutzungsdaten:** Seite 14



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	75,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	75,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600 od. 200 x 600	75,-	max. 45
Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	75,-	max. 45
Medium Rectangle fix 1. Position	300 x 250	85,-	max. 45
Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	100,-	max. 45
Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	125,-	max. 45
Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-	max. 45
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	150,-	je max. 45
Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	150,-	max. 45
Half page	300 x 600	150,-	max. 45
Expandable Half page	von 300 x 600 auf 630 x 600	auf Anfrage	max. 45
Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-	max. 45

Sonderwerbeformate für Web unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen

- 2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen) Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 15.
- 3 Zahlungsbedingungen:** 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.
- Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

1 Zugriffskontrolle:



IVW

2 Nutzungsdaten:

Visits:

190.900 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)

Page Impressions:

659.500 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)

Aktuelle Zugriffe unter:

www.best-ad-media.de/atzone

Ergebnisse Nutzerbefragung ATZonline – 2011

ATZonline liefert ein attraktives Werbeumfeld.

Eigenschaften des Portals (sehr gut/gut)



Werbung auf ATZonline aktiviert die Nutzer.

- ▶ **88%** haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf ATZonline weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

Die Nutzerschaft von ATZonline ist vorwiegend männlich.

- ▶ **95%** männlich, **5%** weiblich

ATZonline-Nutzer sind hoch gebildet.

- ▶ **83%** haben einen (Fach-)Hochschulabschluss oder promoviert.

ATZonline erreicht die Entscheider.

- ▶ **88%** entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.
- ▶ **38%** nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Quelle: Online-Nutzerbefragung 2011, n=1231, Durchführung Best Ad Media + eResult

1 Dateiformate:

Flash, GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image anzuliefern.

Größe: max. 45 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Best Ad Media behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Eine Auslastung von 40% darf nicht überschritten werden (Standard-PC).

Sound in Werbemittel ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z.B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu Flash, Expandable Werbeformen,
HTML, Einsatz von Redirects:
www.best-ad-media.de/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner@best-ad-media.de

3 Lieferfrist:

Bis 2 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink:
Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung:

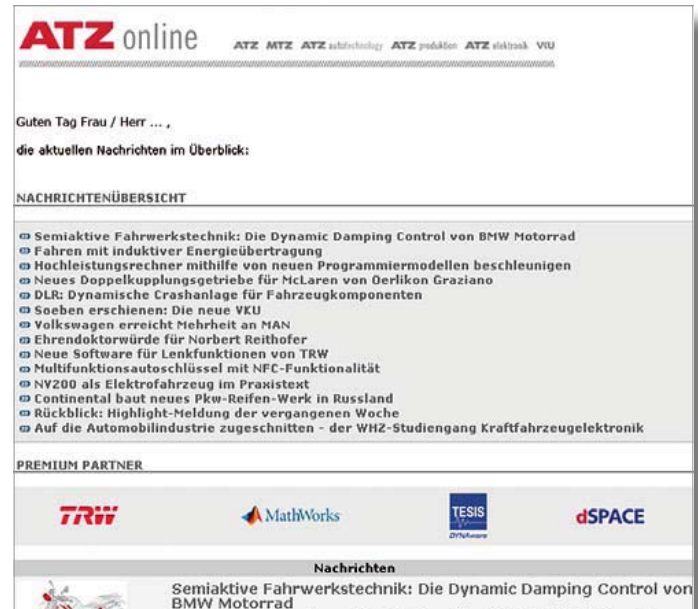
Bei der Anlieferung von Newsletterwerbematerialien ist außerdem zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

5 Kontakt:

Nicole Brzank
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 616
banner@best-ad-media.de



- 1 Name:** **ATZ** online
newsletter@atzonline.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter versorgt Ingenieure und Entscheider aus der Automobilindustrie mit tagesaktuellen Technik- und Branchennews. Kurz und kompakt schafft der Newsletter einen Überblick über das aktuelle Geschehen in der Automobilindustrie.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Entwickler aus Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau
- 4 Erscheinungsweise:** national: jeden Dienstag und Freitag
international: immer zum Erscheinungstag der Zeitschrift ATZ (11 x)
- 5 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** Wolfgang Siebenpfeiffer (ChR)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 349
wolfgang.siebenpfeiffer@springer.com
- Ansprechpartner
Newsletter-Werbung:** **Volker Hesedenz** (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 269
volker.hesedenz@best-ad-media.de
Frank Nagel (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 395
frank.nagel@best-ad-media.de
Carolin Habermann (Verkaufsleitung Online)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 6 Nutzungsdaten:** Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage und unter www.best-ad-media.de/atz-online.



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter	Pixel Format	TKP	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen **)	55,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen **)	75,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)*	468 x 60	75,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	75,-	max. 45

*) nicht animierte Dateien; **) inkl. Leerzeichen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

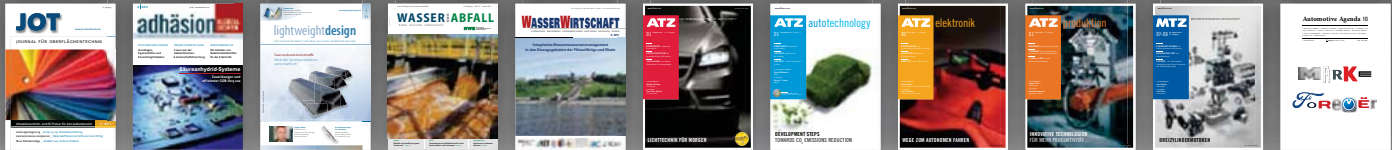
Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: www.best-ad-media.de/datenanlieferung

3 Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Weitere Fachmedien im Bereich Automotive, Materials und Energies



www.jot-oberflaeche.de
www.adhaesion.com
www.lightweight-design.de
www.umwelt.springer-vieweg.de
www.ATZonline.de

Springer Vieweg