

Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 05

Gültig ab 01.10.2011



Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



Volker Hasedenz
Verkaufsleitung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 269
volker.hasedenz@best-ad-media.de



Ahmadou Ndiaye
Mediaberatung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 260
ahmadou.ndiaye@best-ad-media.de



Rouwen Bastian
Key Account Management

tel +49 (0)611 / 78 78 – 399
mobil +49 (0)173 / 291 55 35
rouwen.bastian@best-ad-media.de

Best Ad Media

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de





Fachzeitschriften



Online-Lösungen



Lehrbücher | Fachbücher



Corporate Publishing



Veranstaltungen



ATZ live

Fachzeitschrift

Titel-Porträt	1
Schwerpunktübersicht	2
Termin- und Themenplan	3
Preisliste Nr. 05	4
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt Geschäftsverbindungen	6
Formate und technische Angaben	7
ATZ-Familie	8
Kombinieren und Profitieren	9
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse	10

Website

Porträt	11
Preise/Werbeformen	12
Nutzungsdaten	13

Newsletter

Porträt	14
Preise/Werbeformen	15

- 1 Titel:** ATZproduktion
- 2 Kurzcharakteristik:** ATZproduktion ist das Fachmagazin für Ingenieure aus den Bereichen Engineering und technischer Einkauf in der Automotive-Produktion. Die Fachzeitschrift informiert über Innovationen und Managementthemen und analysiert Verfahren der gesamten Produktentstehung. Das Themenspektrum umfasst alle wichtigen Bereiche der Automotive-Produktion von der Planung über Fertigung und Montage bis hin zur Endkontrolle. ATZproduktion ist die einzige deutsche Fachzeitschrift, die auf technisch-wissenschaftlichem Niveau über innovative Fertigungs- und Produktionsverfahren berichtet. ATZproduktion ist somit ein Garant für eine präzise Zielgruppenansprache.
- 3 Zielgruppe:** Entwickler und Entscheider in den Bereichen Engineering und technischer Einkauf in der Automotive-Produktion
- 4 Erscheinungsweise:** 4 x jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 5. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland/Ausland € 99,- (zzgl. VK)
Einzelverkaufspreis € 29,- (zzgl. VK)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden
tel +49 (0)611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** Wolfgang Siebenpfeiffer

- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
Lt. Key Account Management)
Britta Dolch (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)
Volker Hesedenz (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 269
volker.hesedenz@best-ad-media.de
Ahmadou Ndiaye (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 260
ahmadou.ndiaye@best-ad-media.de
- 13 Redaktion:** Stefan Schlott (ChR), Redaktionsbüro Schlott
Ludwig-Mitterer-Straße 6, 84378 Nöham
tel +49 (0)8726 / 96 75 972
redaktion_schlott@gmx.net

14 Umfangsanalyse 2010 = 4 Ausgaben + 4 Sonderausgaben

Gesamtumfang	836 Seiten	=	100,0%
Redaktionsteil	744 Seiten	=	89,0%
Anzeigenteil	92 Seiten	=	11,0%
Beilagen	1 Stück		

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Forschung	165 Seiten	=	22,2%
Management	50 Seiten	=	6,7%
Service	134 Seiten	=	18,0%
Planung	47 Seiten	=	6,3%
Fertigung	212 Seiten	=	28,5%
Montage	43 Seiten	=	5,8%
Qualität	19 Seiten	=	2,6%
Sonstiges	74 Seiten	=	9,9%

Schwerpunktübersicht in vier Hauptgruppen der automobilen Fertigungsstraße

Planung



Die **Produktionsplanung** umfasst die Planung der Menge, der Serien und Kapazitäten sowie die operative, zeitliche und wenn erforderlich auch räumliche Planung, Steuerung und Kontrolle.

- **Simulation**
- **CAD**
- **Anlagenbau/-planung**
- **Logistik**

Fertigung



- Das sich in der Fertigung befindende Fahrzeug wird zwischen den einzelnen Fertigungsbereichen und Stationen per **Fördertechnik** transportiert.
- Optimale Kostenstrukturen und effiziente Prozesse durch **Automatisierung** in den automobilen Fertigungs- und Produktionsprozessen.
- In der Fertigung und Montage beschleunigen und präzisieren speziell entwickelte, flexibel einsetzbare **Werkzeugmaschinen** die Prozessschritte.
- Die Wahl der richtigen Komponenten zum richtigen Preis und in optimaler Qualität bildet das Fundament eines jeden fertigen Produktes.
- **Materialbeschaffung/ -planung**
- Fahrzeugteile werden durch verschiedene **Umformtechniken** und Gussverfahren sowie Materialbearbeitungsprozesse hergestellt und mit innovativen **Verbindungstechniken** miteinander verbunden. Auf diese Produktionsschritte folgt das **Lackieren**.
- **Korrosionsschutz**
- **Oberflächentechnik/ -bearbeitung**

Montage



- In der modernen Automobilproduktion wird der Einsatz von flexiblen und lernfähigen **Robotern** unverzichtbar.
- Die Montage beinhaltet oft noch viele manuelle Arbeitsschritte. Die Mensch-Roboter-Kooperation eröffnet für die Automobilindustrie neue Möglichkeiten.
- **Handhabungstechnik**

Qualität



Durch verschiedene Kontrollen wird sichergestellt, dass das Auto fehlerfrei produziert wird und allen Anforderungen entspricht.

- **Qualitätsprüfung**
- **Anlagenüberwachung**
- **Mess- und Prüftechnik**
- **Endabnahme**

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Schwerpunktthema	Werkzeugmaschinen	Special 1	Special 2	Sonderhefte/ Jahresausgaben etc. **)
1 März AS 16.02.2012 DU 23.02.2012 ET 15.03.2012	Fastener Fair , Stuttgart (22.-24.02.) 12. Internationales Stuttgarter Symposium (13.-14.03.) Hannover Messe Industrie , (23.-27.04.) careers4engineers automotive , Stuttgart (28.04.) SMT/Hybrid/Packaging , Nürnberg (08.-10.05.) Control , Stuttgart (08.11.05.)	Innovative Technologien für höhere Produktivität	Innovationen bei umformenden, trennenden, spannenden und abtragenden Werkzeugmaschinen für OEMs und Zulieferer	Automatisierung (Automation, Robotik, Steuerungstechnik)	Qualitätssicherung	ATZextra Vernetzung des Automobils
2 Juni AS 16.05.2012 DU 24.05.2012 ET 15.06.2012	European Components Expo , Stuttgart (12.-14.06.) ATZlive chassis.tech plus , München (21.-22.06.) ATZlive International Conference on Automotive Management , Wiesbaden (10.-11.07.)	Produktion von Elektro- und Hybridfahrzeugen		Verbindungstechnik (Schweißen, Kleben, Fügen, Schrauben)	Software für die Produktion (Simulation, ERP-Systeme)	MTZindustrial I, ATZoffhighway I, ATZextra Automotive Engineering Partners mit Sonderseiten Branchenindex
3 September AS 15.08.2012 DU 22.08.2012 ET 12.09.2012	AMB, Stuttgart (18.-22.09.) IAA Nutzfahrzeuge , Hannover (20.-27.09.) MOTEK , Stuttgart (08.-11.10.) Materialica , München (Oktober)	Flexibilität in der Montage – wie gestalten?		Handhabungstechnik (Greifsysteme, Automation, Montagetechnik)	Elektronikfertigung	MTZindustrial II
4 Dezember AS 22.10.2012 DU 29.10.2012 ET 19.11.2012	EuroMold , Frankfurt/Main (27.-30.11.) SPS/IPC/DRIVES , Nürnberg (November) careers4engineers automotive , Chemnitz (10.11.) careers4engineers automotive , Darmstadt (30.11.)	Energieeffiziente Automatisierungstechnik		Werkzeug- und Formenbau (Präzisionswerkzeuge, Spanntechnik)	Kunststoffverarbeitung	ATZoffhighway II, ATZextra Elektronik, ATZextra Formula Student Germany

Ständige Rubriken: Entwicklung, Interviews, Foren der Meinungen, Forschung, Tagungsberichte, Produktmeldungen, Unternehmensmeldungen, Stellenmarkt.

*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

**) Sonderhefte/Jahresausgaben/Herstellerhefte/Sonderseiten sind Supplements von ATZ | MTZ und liegen den Fachzeitschriften ATZ und MTZ bei.
 Weitere aktuelle Sonderhefte und Spezialthemen werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.
 Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 260.

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
2/1 Seite	388 x 240	420 x 279	6.888,-	7.738,-	8.588,-	9.438,-	
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	3.450,-	4.299,-	5.148,-	5.997,-	
2/3 Seite	hoch	115 x 240	2.865,-	3.572,-	4.279,-	4.986,-	
	quer	175 x 156					210 x 177
Juniorpage	115 x 178	131 x 198	1.874,-	2.337,-	2.800,-	3.263,-	
1/2 Seite	hoch	85 x 240	1.800,-	2.245,-	2.690,-	3.135,-	
	quer	175 x 117					210 x 137
1/3 Seite	hoch	55 x 240	1.398,-	1.743,-	2.088,-	2.433,-	
	quer	175 x 76					210 x 86
1/4 Seite	hoch	40 x 240	900,-	1.123,-	1.346,-	1.569,-	
	quer	175 x 56					210 x 63
	block	85 x 117					101 x 137
1/8 Seite	hoch	55 x 86	587,-	810,-	1.033,-	1.256,-	
	quer	175 x 25					–
	block	85 x 56					–
1/16 Seite	quer	175 x 10	385,-	535,-	685,-	835,-	
	block	85 x 25					–

* ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

tvA: 8.622 Exemplare

2 Zuschläge:

Platzierungen:	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 510,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 510,-
Farbe:	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	20% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	5%	2 Seiten	5%
bei 4 Anzeigen	10%	4 Seiten	10%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen Seite 6

5 Sonderwerbformen: Einhefter/Beikleber:

2-seitig	€ 4.075,-
4-seitig	€ 6.158,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g, Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. Die Rabattierung erfolgt nach der Mengenstaffel: (1 Blatt = 1/1 Seite)

Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 285,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 295,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,	
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	€ 210,-
Zahl der Postkarten	auf Anfrage
größere und schwerere Formate	auf Anfrage
(gilt auch für Warenproben)	

6 Kontakt:

Volker Hesesenz (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 269
volker.hesesenz@best-ad-media.de

Ahmadou Ndiaye (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 260
ahmadou.ndiaye@best-ad-media.de

7 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	3.450,-	4.299,-	5.148,-	5.997,-	
2/3 Seite hoch	115 x 240	131 x 279	2.865,-	3.572,-	4.279,-	4.986,-	
1/2 Seite hoch	85 x 240	101 x 279	1.800,-	2.245,-	2.690,-	3.135,-	
	quer	175 x 117					210 x 137
1/3 Seite hoch	55 x 240	63 x 279	1.398,-	1.743,-	2.088,-	2.433,-	
	quer	175 x 76					210 x 86
	block	115 x 117					131 x 137
1/4 Seite hoch	40 x 240	46 x 279	900,-	1.123,-	1.346,-	1.569,-	
	quer	175 x 56					210 x 63
	block	85 x 117					101 x 137
1/8 Seite hoch	55 x 86	–	587,-	810,-	1.033,-	1.256,-	
	block	85 x 56					–

Stellengesuche auf Anfrage.

* ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt

Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.

Farbzuschläge: je Sonderfarbe auf Anfrage

Chiffregebühr: € 12,- (Inland)
€ 16,- (Ausland)

Ansprechpartner:

Ahmadou Ndiaye (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 260
ahmadou.ndiaye@best-ad-media.de

Silke Travnitschek (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 338
silke.travnitschek@best-ad-media.de

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch
- Satzspiegel:** 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage
E-Mail: susanne.bretschneider@best-ad-media.de
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!
Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten. Offsetprofil = Iso Coated V2 300
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Susanne Bretschneider, Anzeigendisposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 153
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443
susanne.bretschneider@best-ad-media.de



Das Technikmagazin für Entscheider in der Automobilentwicklung und -produktion.



Das englischsprachige Technikmagazin für Ingenieure der weltweiten Automobil- und Automobilzulieferindustrie.



Sie schlägt die Brücke zwischen Fahrzeug- und Elektronikentwicklern im gesamten Spektrum von Gesamtfahrzeug, Antrieb, Komponenten und Systementwicklung.



Richtet sich an Top-Entscheider, die bei Automobilherstellern und Zulieferern in den Bereichen Engineering, Produktion und technischer Einkauf tätig sind.



Bietet fundierte Fachinformationen für Entscheider in der Motorenentwicklung und -produktion.



Das monothematische Premiummagazin deckt die gesamte automobilen Wertschöpfungskette ab. Mit hochkarätigen Autoren aus Automobilindustrie, Wissenschaft und Gesellschaft.

Kombinieren und profitieren!

Informationen zu den entsprechenden Fachbereichen entnehmen Sie bitte den jeweiligen Medieninformationen

Technische Innovationen, Marktneuheiten oder spezielle Anlässe erhalten von uns besondere Aufmerksamkeit:



Kombinationspreise



Weltweite Verbreitung!
Westeuropa, Osteuropa, Asien, Australien,
NAFTA und andere Länder

ATZautotechnology einzig in ihrer Art

- **englischsprachig**
- **registrierte Leser**
- **Betrachtung des Gesamtfahrzeugs auf technisch-wissenschaftlichem Niveau**
- **Kooperation mit FISITA, dem Welt-Dachverband der Automotive Ingenieure**

Kombinationspreise

ATZproduktion + ATZautotechnology

Druckauflage gesamt: Ø 25.030 Exemplare

Aufpreis für ATZautotechnology

1/1 Seite, 4c im Anschnitt	€ 2.500,-*
1/2 Seite, 4c im Anschnitt	€ 1.300,-*
1/3 Seite, 4c im Anschnitt	€ 1.000,-*

*zzgl. Listenpreis **ATZproduktion**
weitere Formate auf Anfrage

Gültig für Deutschland – Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

1 Auflagenkontrolle: –

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	9.501		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	8.622	davon Ausland:	198
Verkaufte Auflage:	447	davon Ausland:	22
Abonnierte Exemplare:	447	davon Mitgliederstücke:	-
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	8.175		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	879		

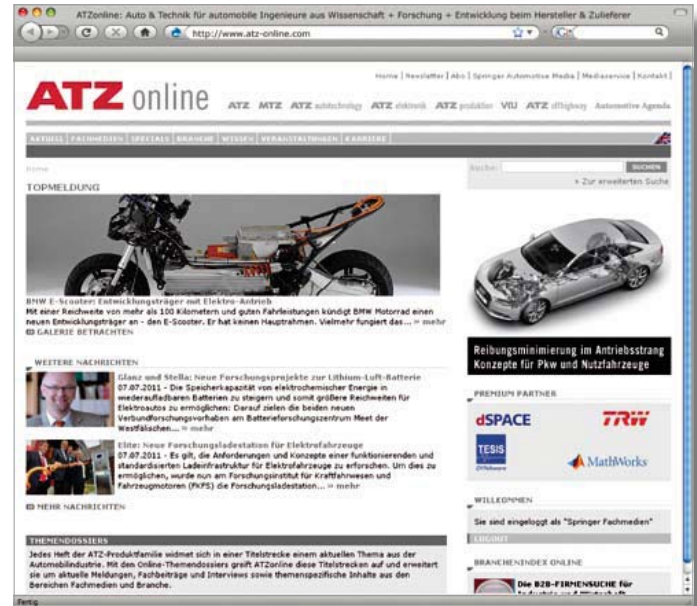
3.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,7	8.424
Ausland	2,3	198
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.622



- 1 **Web-Adresse (URL):** www.atzonline.de
 - 2 **Kurzcharakteristik:** ATZonline ist das umfassende Portal der Fachzeitschriften ATZ, MTZ, ATZelektronik und ATZproduktion. Es versorgt Ingenieure und Entscheider aus der Automobilindustrie mit tagesaktuellen Technik- und Branchennews. Das einzigartige Titelportfolio und dessen exklusiver Inhalte ermöglichen es, alle Wissensbedürfnisse der User entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu bedienen.
 - 3 **Zielgruppe:** Entscheider und Entwickler aus Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau
 - 4 **Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** Wolfgang Siebenpfeiffer (ChR)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 342
wolfgang.siebenpfeiffer@springer.com
- Ansprechpartner
Online-Werbung:** **Volker Hesedenz** (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 269
volker.hesedenz@best-ad-media.de
- Ahmadou Ndiaye** (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 260
ahmadou.ndiaye@best-ad-media.de
- Carolin Habermann** (Verkaufsleitung Online)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 5 **Nutzungsdaten:** Seite 13



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	75,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	75,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600 od. 200 x 600	75,-	max. 45
Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	75,-	max. 45
Medium Rectangle fix 1. Position	300 x 250	85,-	max. 45
Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	100,-	max. 45
Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	125,-	max. 45
Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-	max. 45
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	150,-	je max. 45
Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	150,-	max. 45
Half page	300 x 600	150,-	max. 45
Expandable Half page	von 300 x 600 auf 630 x 600	auf Anfrage	max. 45
Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-	max. 45

Sonderwerbeformate für Web unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

3 Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: www.best-ad-media.de/datenanlieferung

1 Zugriffskontrolle:



2 Nutzungsdaten:

Visits:
190.900 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)
Page Impressions:
659.500 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)
Aktuelle Zugriffe unter:
www.best-ad-media.de/atz-online

Ergebnisse Nutzerbefragung ATZonline – 2011

ATZonline liefert ein attraktives Werbeumfeld.

Eigenschaften des Portals (sehr gut/gut)



Werbung auf ATZonline aktiviert die Nutzer.

- ▶ **88%** haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf ATZonline weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

Die Nutzerschaft von ATZonline ist vorwiegend männlich.

- ▶ **95%** männlich, **5%** weiblich

ATZonline-Nutzer sind hoch gebildet.

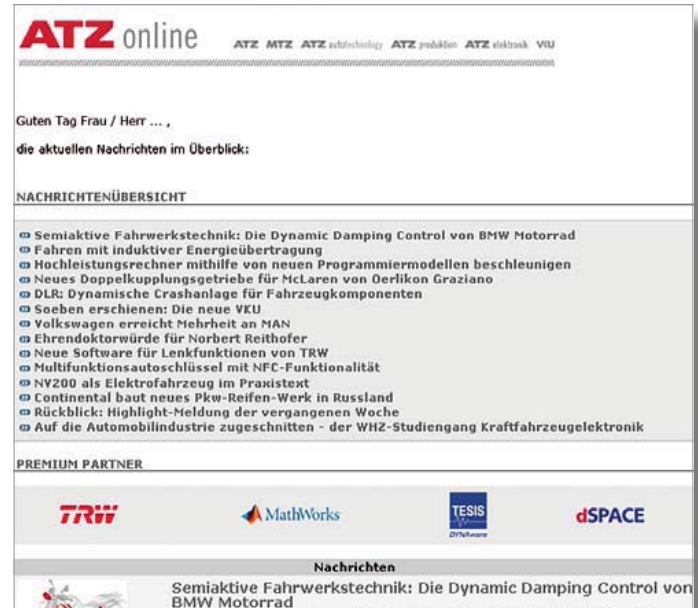
- ▶ **83%** haben einen (Fach-)Hochschulabschluss oder sogar promoviert.

ATZonline erreicht die Entscheider.

- ▶ **88%** entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.
- ▶ **38%** nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Quelle: Online-Nutzerbefragung 2011, n=1231, Durchführung Best Ad Media + eResult

- 1 Name:** **ATZ** online
newsletter@atzonline.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter versorgt Ingenieure und Entscheider aus der Automobilindustrie mit tagesaktuellen Technik- und Branchennews. Kurz und kompakt schafft der Newsletter einen Überblick über das aktuelle Geschehen in der Automobilindustrie.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Entwickler aus Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau
- 4 Erscheinungsweise:** national: jeden Dienstag und Freitag
international: immer zum Erscheinungstag der Zeitschrift ATZ (11 x)
- 5 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** Wolfgang Siebenpfeiffer (ChR)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 349
wolfgang.siebenpfeiffer@springer.com
- Ansprechpartner
Newsletter-Werbung:** **Volker Hesedenz** (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 269
volker.hesedenz@best-ad-media.de
Ahmadou Ndiaye (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 260
heinrich.reuss@best-ad-media.de
Carolin Habermann (Verkaufsleitung Online)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 6 Nutzungsdaten:** Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage und unter www.best-ad-media.de/atz-online





1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter	Pixel Format	TKP	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen **)	55,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen **)	75,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)*	468 x 60	75,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	75,-	max. 45

*) nicht animierte Dateien; **) inkl. Leerzeichen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

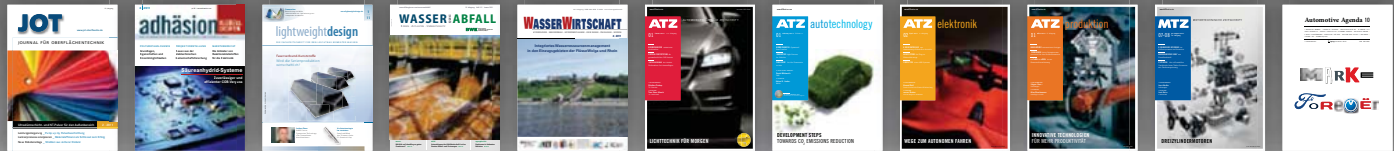
Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: www.best-ad-media.de/datenanlieferung

3 Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Weitere Fachmedien im Bereich Automotive, Materials und Energies



www.jot-oberflaeche.de
www.adhaesion.com
www.lightweight-design.de
www.umwelt.springer-vieweg.de
www.ATZonline.de

Springer Vieweg