

Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 04

Gültig ab 01.10.2011

Automotive Agenda 10

CARSTEN ASCHEBERG // CARSTEN BAUMGARTH // CHRISTOPH BURMANN // WALTER DE'SILVA
UWE ELLINGHAUS // FRANZ-RUDOLF ESCH // NORBERT HEROLD // MICHAEL F. MEYER //
RODOLFO SCHÖNEBURG // CHRISTOPH STÜRMER // JENS THIEMER // PAOLO TUMMINELLI //
OLIVER VOSS // ROBERT WALLIS

ISSN 1867-495X

 Springer Automotive Media

2. AUSGABE 2011

Kurzcharakteristik:

Das Automobil und die individuelle Mobilität verändern sich so rasant und so nachdrücklich wie noch nie. Neue Technologien und Akteure drängen in den Markt. Die Kundenwünsche werden komplexer und individueller zugleich. Die Autoindustrie sucht nach Inspiration und Strategien – nach einer neuen Haltung und neuen Geschäftsmodellen. Hier setzt Automotive Agenda an.

In jeder Ausgabe gehen Visionäre, Wissenschaftler und Top-Manager dem wirtschaftlichen, technologischen und kulturellen Wandel des Automobils auf den Grund. Automotive Agenda bietet fundierte Hintergrund- und Gastbeiträge, exklusive Interviews, differenzierte Analysen und eine herausragend schöne Bildsprache – für alle Vordenker, die die automobilen Mobilität von morgen gestalten.

Themen 2012:

In jeder Ausgabe widmen wir uns dezidiert einem Schwerpunktthema, und beleuchten es aus möglichst vielen Perspektiven: Forschung und Entwicklung, Produktion, Marketing, Design, Vertrieb, Politik, Gesellschaft, Marktforschung, Energieversorgung, Klimawandel und Nachhaltigkeit.

Die Schwerpunktthemen des ersten Halbjahres 2012 sind „Materialien / Rohstoffe“ (Ausgabe Nr. 13) und „Geschäftsmodelle / Wertschöpfung“ (Ausgabe Nr. 14). Über die Themen des zweiten Halbjahres informieren wir Sie gerne auf Anfrage.

Gesamtauflage (tvA) im Jahresdurchschnitt 5.871 Exemplare
(1.7.2010 – 30.6.2011)

Zielgruppen:

Aufsichtsräte, Vorstände, Direktoren, Geschäftsführer sowie Bereichs- und Abteilungsleiter aus der gesamten Automobilindustrie und den relevanten angrenzenden Branchen.

Eine Auswahl der bisherigen Gesprächspartner und Autoren:

Rupert Stadler, Vorstandsvorsitzender Audi AG

Walter de’Silva, Designchef VW-Konzern

Thomas Weber, Vorstand für Forschung und Entwicklung bei Daimler

Klaus Draeger, Entwicklungsvorstand der BMW Group

Horst Neumann, Personalvorstand VW AG

Hans-Jörg Bullinger, Präsident Fraunhofer-Gesellschaft

Bernd Bohr, Geschäftsführer Kfz-Technik bei Bosch

Ulrich Bez, Vorstandsvorsitzender von Aston Martin

Ulrich Hackenberg, Markenvorstand Entwicklung bei Volkswagen

Rita Forst, Entwicklungschefin Opel AG

Jacques Aschenbroich, Vorstandsvorsitzender von Valeo

Burkhard Göschel, CTO Magna Europe

Koei Saga, Leitung Hybridentwicklung bei Toyota

Shai Agassi, Vorstandschef von „Better Place“

Ratan N. Tata, Vorstandsvorsitzender der Tata Group

Andreas Renschler, Vorstand für den Bereich Daimler Trucks

Guillaume Faury, F&E-Vorstand bei PSA Peugeot Citroën

Michael Dick, Entwicklungsvorstand der Audi AG

Preise und Konditionen: gültig ab 01.10.2011

Format s/w bis 4c	Breite x Höhe in mm S: Satzspiegel A: Anschnitt zzgl. Beschnittzugabe (3 mm allseitig)	Preise
2/1	S: 388 x 240	€ 12.000,-
1/1	S: 175 x 240 A: 210 x 279	€ 7.000,-
US	Format auf Anfrage	€ 8.500,-

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malrabatt:	2 Schaltungen	10% plus je 10 Belege
	4 Schaltungen	20% plus je 20 Belege

Premium-Partnerschaft:

- für 1 Jahr mit 4 Ausgaben
- Paketinhalt: 2 x 1/1 4c Anzeige
- 1/1 Seite 4c Advertorial/Kommentar zu jedem Heftthema
- je 20 Belegexemplare
- Logopräsenz auf der Website und auf allen Unterlagen der geplanten Veranstaltungen

Paketpreis: € 20.000,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.

Datenanlieferung:

Print-pdf oder offene Daten.

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte alle jeweiligen Größenformate anliefern.

Bei Anzeigen im Satzspiegel ist die Lieferung vom jeweils größeren Format ausreichend.

Offset-Druck, Klebebindung

Weitere Informationen gerne unter: tel +49 (0)611 / 78 78 – 555

Terminplan 2012

Ausgabe-Nr.	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
13	16.02. 2012	23.02.2012	16.03.2012
14	25.05. 2012	01.06.2012	22.06.2012
15	08.08. 2012	15.08.2012	05.09.2012
16	23.11. 2012	30.11.2012	21.12.2012

Die Nummerierung der Ausgaben ist fortlaufend.

Kontakt:

Britta Dolch (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 323
britta.dolch@best-ad-media.de

Rouwen Bastian (Key Account Management)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 399
mobil +49 (0)173 / 2915535
rouwen.bastian@best-ad-media.de