

Mediainformationen 2012

Jahrgang 34

BANKFACHKLASSE

Kurzprofil

Die BANKFACHKLASSE ist das einzige Aus- und Weiterbildungs-Magazin in ganz Deutschland, das sich an die gesamte Bankenbranche richtet. Dies sind Groß- und Spezialbanken, Volks-/Raiffeisenbanken, Sparkassen und andere Kreditinstitute. Über die Hälfte aller Bank-Auszubildenden in Deutschland schätzen das Fachmagazin zur Prüfungs- und Karriere-Vorbereitung. Führungskräfte, Personalentscheider und Ausbildungsbeauftragte sowie Lehrkräfte finden fundierte Informationen über aktuelle Branchentrends und Ausbildungstipps.

Zielgruppen

Mitarbeiter/Innen in der Aus- und Weiterbildungsphase, Führungskräfte in Banken und Sparkassen, Personalentscheider und Ausbildungsbeauftragte, Lehrkräfte

Themen

In übersichtlicher und gut lesbarer Form werden Informationen über aktuelle Entwicklungen aus den Bereichen der Bankwirtschaft, Bankgeschäfte und -produkte, Kundenberatung, Kreditgeschäft, Rechnungswesen und aktuelle Trends vermittelt. Jede Ausgabe hat einen Praxisfall, der sich ausführlich mit einer bankbetrieblichen Beratungssituation aus den Bereichen Kontoführung, Zahlungsverkehr, Geld- und Vermögensanlage und dem Kreditgeschäft beschäftigt sowie ein Prüfungstraining mit programmierten Aufgaben. Folgende Themen werden regelmäßig aufgegriffen: Methodentraining mit Lern- und Arbeitstechniken, Bankenglisch mit Glossar, Kurzinfos zur Weiterbildung in Sachen Sprache, Studium und Businessauftritt.

Termine

Heft Monat	AS*)	DU*)	ET*)
Ausgabe 1/2	20.12.2011	02.01.2012	23.01.2012
Ausgabe 3	08.02.2012	15.02.2012	07.03.2012
Ausgabe 4	08.03.2012	15.03.2012	05.04.2012
Ausgabe 5	05.04.2012	12.04.2012	07.05.2012
Ausgabe 6	07.05.2012	14.05.2012	06.06.2012
Ausgabe 7/8	25.06.2012	02.07.2012	23.07.2012
Ausgabe 9	10.08.2012	17.08.2012	07.09.2012
Ausgabe 10	07.09.2012	14.09.2012	08.10.2012
Ausgabe 11	09.10.2012	16.10.2012	07.11.2012
Ausgabe 12	09.11.2012	16.11.2012	07.12.2012

*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin
Themenänderungen aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor.



Anzeigen

Tanja Pfisterer
Stellv. Gesamtanzeigenleitung /
Ltg. Key Account Management

Britta Dolch
Gesamtverkaufsleitung Fachmedien

Stephan Weber
Verkaufsleitung
tel +49 (0)611 / 78 78 – 143
fax +49 (0)611 / 78 78 – 430
stephan.weber@best-ad-media.de

Sabine Sommer
Mediaberatung
tel +49 (0)611 / 78 78 – 152
fax +49 (0)611 / 78 78 – 430
sabine.sommer@best-ad-media.de

Monika Dannenberger
Anzeigendisposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 148
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443
monika.dannenberger
@best-ad-media.de

Redaktion

Stefanie Kraus (stv. ChR)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 213
stefanie.kraus@gabler.de

Mediainformationen 2012

Anzeigen-Preisliste Nr. 32 | gültig ab 01.10.2011

BANKFACHKLASSE

Daten

Druckauflage:	7.146 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.736 Exemplare
Abo-Auflage	4.768 Exemplare
Heftformat:	210 x 279 mm
Satzspiegel:	175 x 240 mm
Druckverfahren:	Offset Rückendrahtheftung

Anzeigenpreise

Seite	Format in mm	s/w in €	2c in €*	3c in €*	4c in €*
1/1	175 x 240	3.350,-	3.850,-	4.350,-	4.850,-
1/2 hoch	85 x 240	1.675,-	2.175,-	2.675,-	3.175,-
quer	175 x 117				
1/3 hoch	55 x 240	1.120,-	1.620,-	2.120,-	2.620,-
quer	175 x 76				
1/4 hoch	40 x 240	840,-	1.340,-	1.840,-	2.340,-
quer	175 x 56				
block	85 x 117				

*) ISO-Skala

Weitere Formate auf Anfrage. Preis je Sonderfarbe auf Anfrage.

Umschlagseiten 4c: Titelseite: € 6.305,- U4: € 5.820,- U2, U3: je € 5.577,-

Beilagen

Bis 25 g pro Tsd. € 285,-
Bis 30 g pro Tsd. € 295,-

Einhefter

4-seitig € 5.560,-
8-seitig € 6.980,-

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Kein weiterer Rabatt möglich.

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3%
5-maliges Erscheinen 5%
10-maliges Erscheinen 15%

Mengenstaffel

3 Seiten 5%
5 Seiten 10%
10 Seiten 15%

Stellenmarkt / Stellengesuche:

auf Anfrage

Online-Werbung:

auf Anfrage

www.bankfachklasse.de

Digitale Druckunterlagen

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage

E-Mail: monika.dannenberger@best-ad-media.de (max. 10MB)

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter www.best-ad-media.de/agb



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden

www.best-ad-media.de