



**BEST AD
MEDIA**

www.bankmagazin.de

Online-Nutzer-Analyse 2011

Durchführung

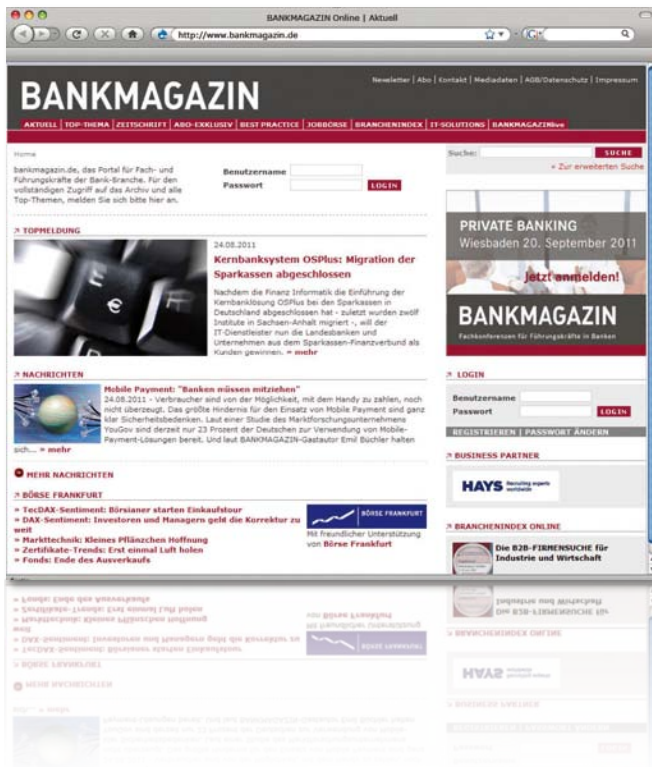


BANKMAGAZIN

Management Summary | Kernergebnisse der Untersuchung

- **bankmagazin.de erreicht die Entscheider-Zielgruppe:** die Nutzer von bankmagazin.de sind in der Finanzwirtschaft tätig und nehmen leitende Positionen ein.
- **bankmagazin.de bietet ein attraktives Werbeumfeld:** die Nutzer attestieren dem Portal eine sehr hohe Qualität und besuchen dieses zielgerichtet.
- **Die nachgewiesene Aktivierungsleistung von Werbung** auf bankmagazin.de bietet ein wesentliches Qualitätskriterium für die Werbeplanung.
- Die Nutzer bankmagazin.de haben ein ausgeprägtes Interesse an Branchenentwicklungen sowie konkreten Produktinformationen. Das damit verbundene hohe Involvement ermöglicht **verbesserte Werbemittelkontaktchancen.**

bankmagazin.de – das Fachportal für Entscheider der Bank-Branche.

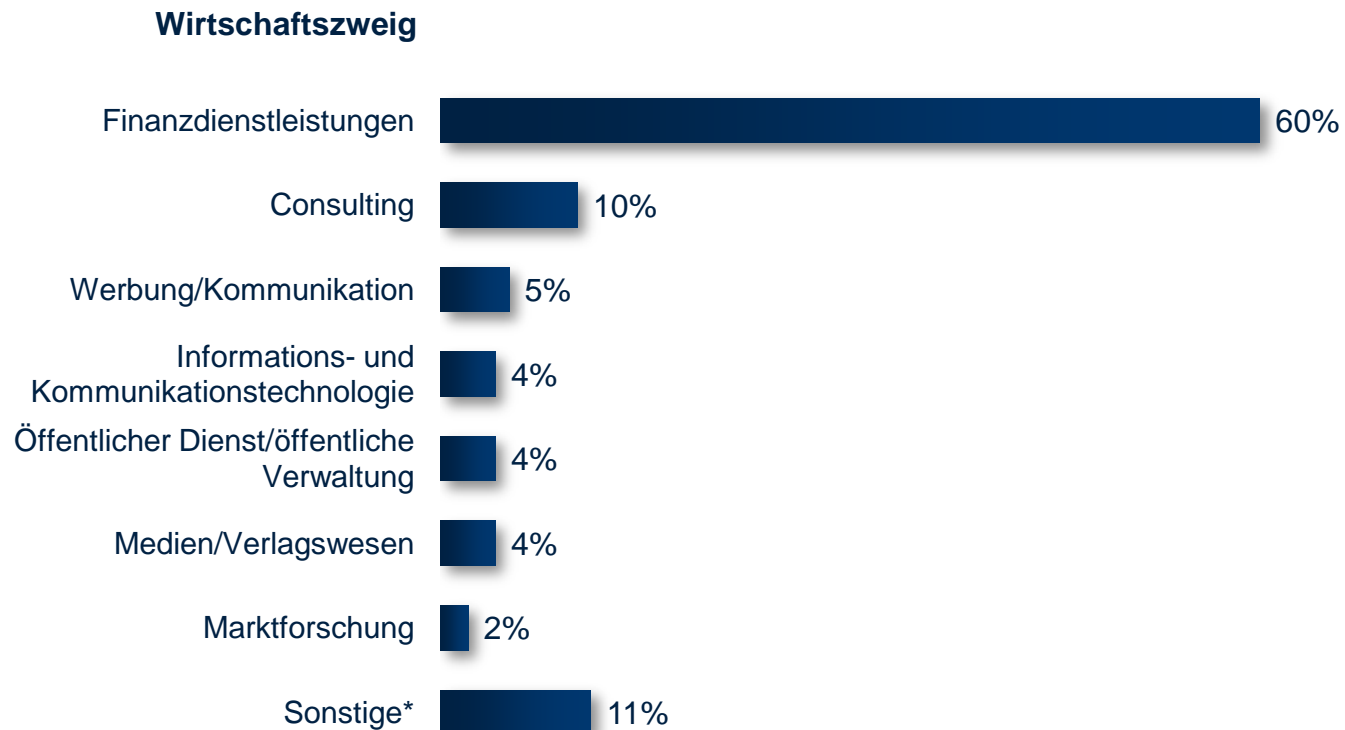


- bankmagazin.de liefert **täglich aktuelle Meldungen** und wichtige Informationen aus der **Banken-Branche**.
- Zielgruppe: **Fach- und Führungskräfte der Banken- und Finanzbranche**
- **Zugriffe**
Visits: 11.900 pro Monat (Ø Quartal 2/2011)
PI: 29.100 pro Monat (Ø Quartal 2/2011)

Vorbemerkung zur Untersuchung

- **Zielsetzung:**
 - Ermittlung von persönlichen und betrieblichen Strukturdaten der Nutzer
 - Ermittlung von Nutzungsdaten
 - Aktivierungsleistung der Nutzer durch Werbung
 - Ermittlung von Daten zur Profil-/Contentbewertung durch die Nutzer
 - Ermittlung von Themeninteressen der Nutzer
- **Untersuchungsmethode:** Onsite-Befragung
- **Grundgesamtheit:** Nutzer des Online-Portals bankmagazin.de
- **Stichprobe:** n= 280
- **Erhebungszeitraum:** 10.05. – 15.07.2011
- **Durchführendes Institut:** eResult GmbH

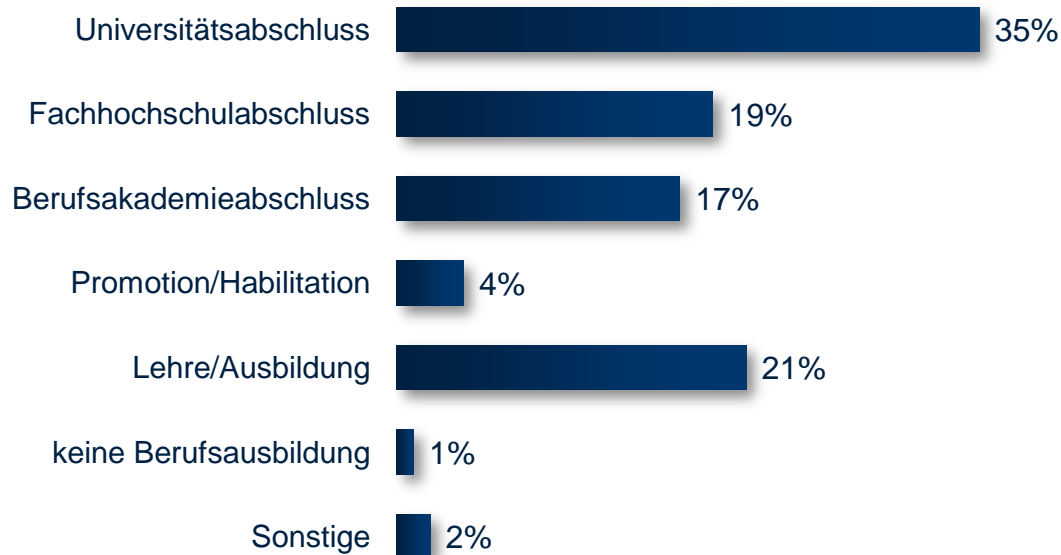
bankmagazin.de erreicht Nutzer aus der Finanzwirtschaft.



Sonstige 11% (u.a. Handel 1%, Verkehr und Lagerei 1%, Call Center 1%)

bankmagazin.de-Nutzer zeichnen sich durch einen hohen Bildungsgrad aus.

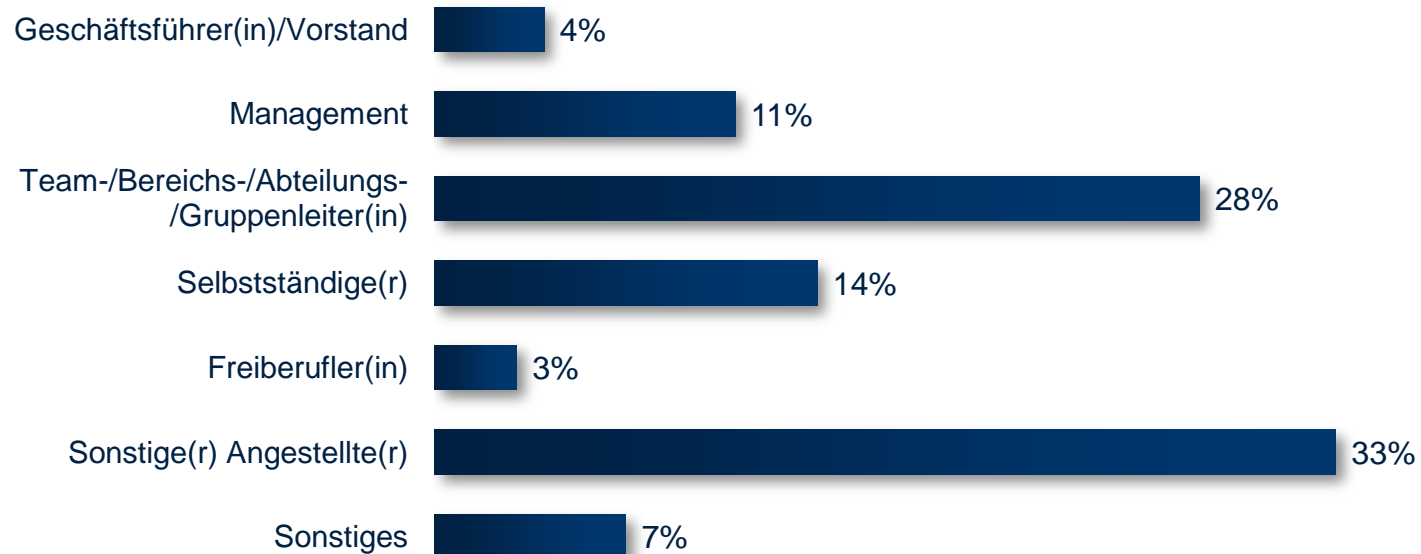
Berufliche Ausbildung



Rundungsdifferenz 1

Die Nutzer von bankmagazin.de bekleiden mehrheitlich Führungspositionen.

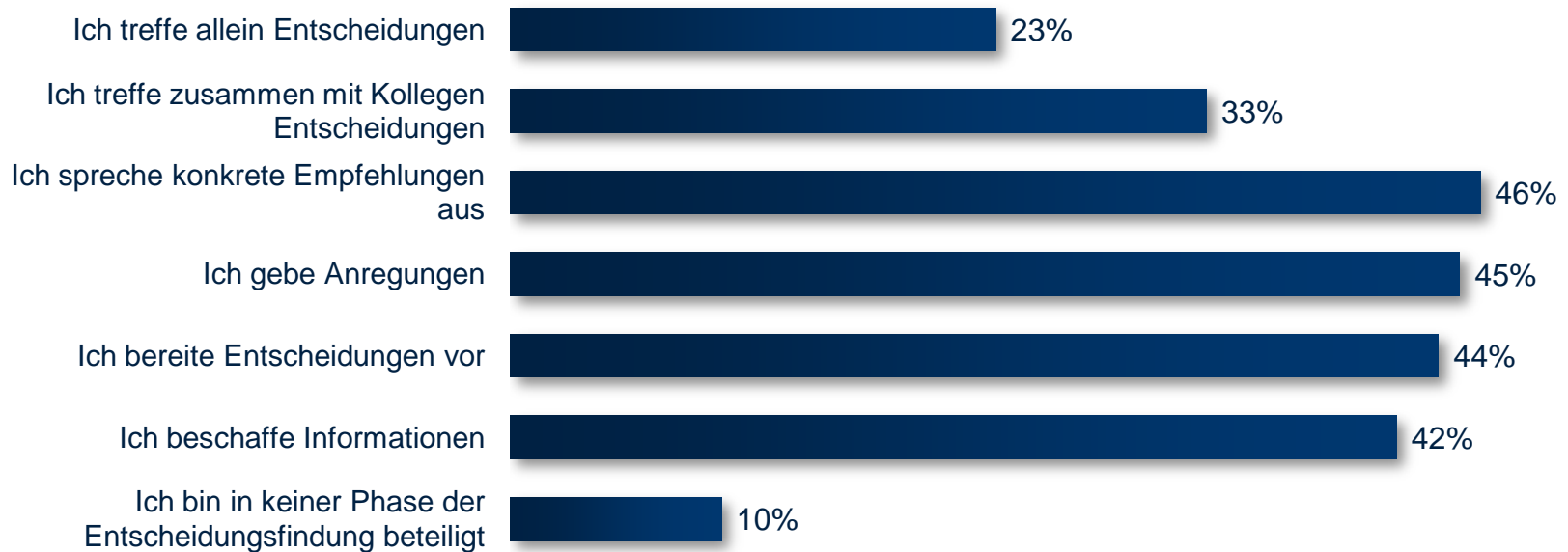
Position im Unternehmen



60% in Führungspositionen

Die Nutzer von bankmagazin.de sind aktiv in Investitionsentscheidungen ihrer Unternehmen eingebunden.

Investitionskompetenz



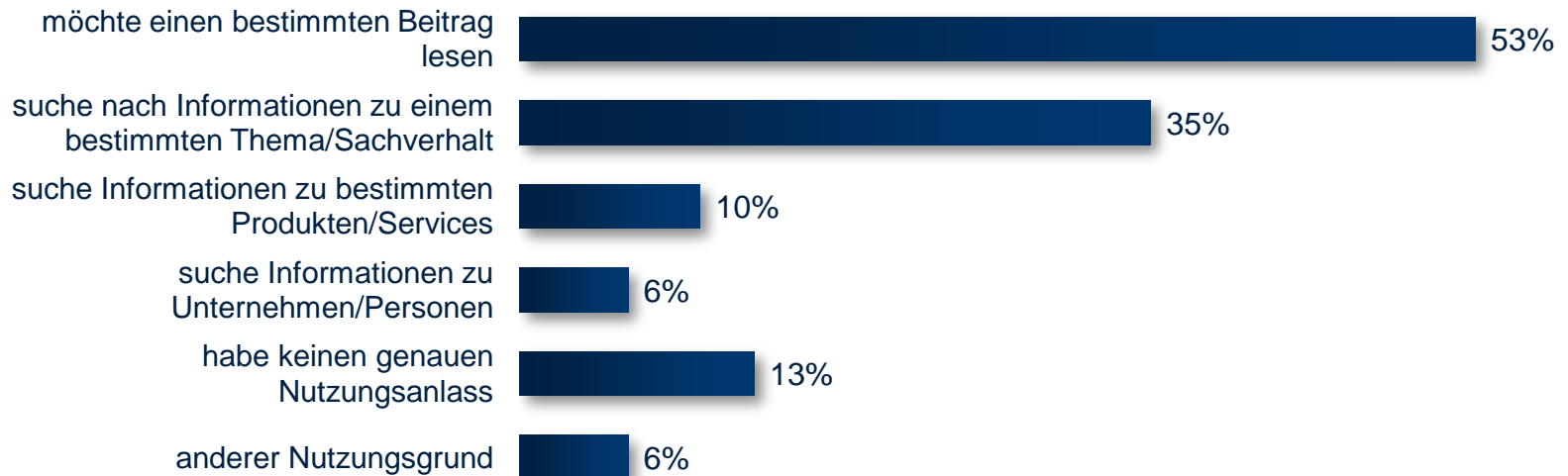
Mehrfachnennung möglich



90% Entscheider und Berater

Die Mehrheit der Nutzer von bankmagazin.de besucht das Portal zielgerichtet.

Besuchsabsicht



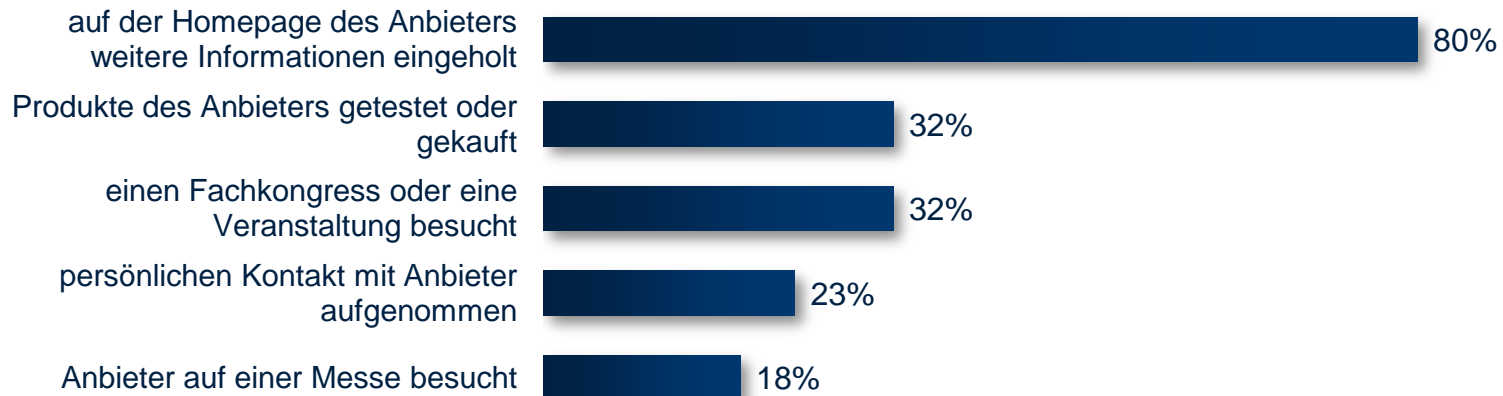
Mehrfachnennung möglich



87% Besuche mit konkretem Nutzungsanlass

Werbung auf bankmagazin.de aktiviert die Nutzer.

Ausgelöste Handlung durch Produkt-/ Anbieterinfo auf bankmagazin.de



Mehrfachnennung möglich



86% (Netto-) Aktivierungsleistung*

*Als „aktiviert“ gilt ein Teilnehmer, wenn er mindestens eine Aktion (persönlicher Kontakt, weitere Informationen eingeholt, Produkt getestet/gekauft, Messe besucht oder Fachkongress besucht) ausgeführt hat.

Die hohe redaktionelle Qualität von bankmagazin.de bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

Portaleigenschaften (sehr gut/gut)

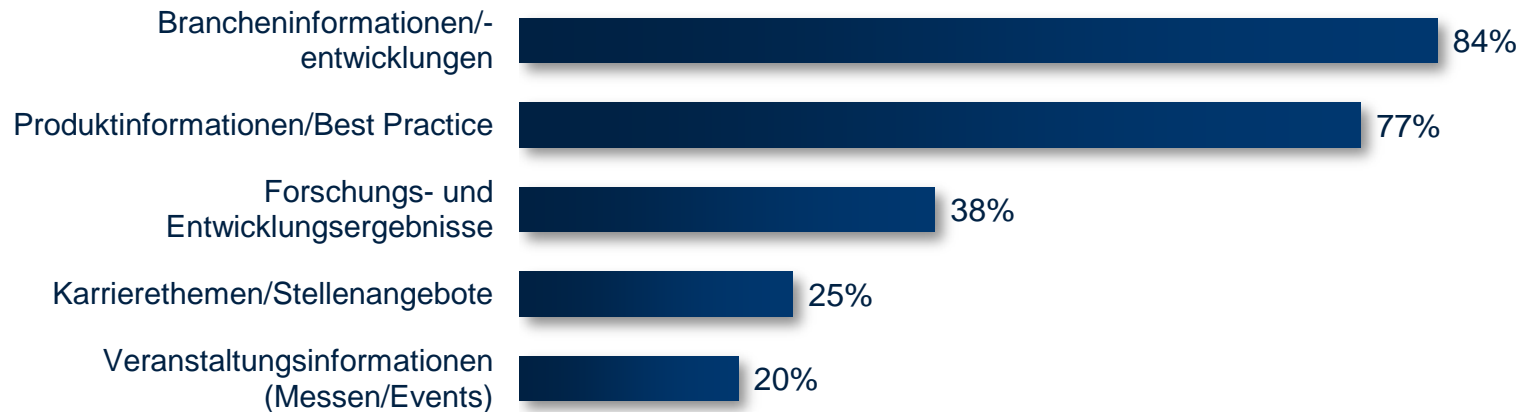


Inhaltseigenschaften (sehr gut/gut)



Die Nutzer von bankmagazin.de zeichnen sich durch ein ausgeprägtes Interesse an verschiedenen Themengebieten aus.

Interesse an Themengebieten



Mehrfachnennung möglich

Nutzeraussagen zu bankmagazin.de (Auszug)

„bankmagazin.de ist für mich als Banker immer wichtig. Hält mich auf dem Laufenden, was in der Branche los ist.“

„Besonders gut: Die fachliche Tiefe der Beiträge und das Themenspektrum.“

„Die Mischung aus Studien, Anbieterinformationen und Marktinformationen ist sehr gut.“

„Positiv sind vor allem: Das Eingehen auf aktuelle Entwicklungen und die Themenvielfalt.“

„Gut sind die vielen Schwerpunktthemen rund um Banken.“

Kontakt

Profitieren Sie von unserer Qualität.

Gerne kalkulieren wir für Sie ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Online-Angebot.

Carolin Habermann
Verkaufsleitung Online

tel +49 (0) 611.7878-211

carolin.habermann@best-ad-media.de

Mandy Braun
Mediaberatung

tel +49 (0) 611.7878-211

mandy.braun@best-ad-media.de

Best Ad Media | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden

www.best-ad-media.de