

10 Tipps zur Bannergestaltung

1. Call for action:	Die Klickrate ist üblicherweise höher, wenn eine direkte Handlungsaufforderung wie „Hier klicken“ oder „Jetzt dabei sein“ integriert wird.
2. Auffallen:	Der Banner steht nicht alleine auf der Website sondern konkurriert dort mit vielen anderen optischen Reizen.
3. Schnell auf den Punkt:	Die durchschnittliche Aufmerksamkeitsspanne für ein Plakat oder eine Printanzeige liegt bei knapp unter 2 Sekunden . Für Banner wird dieser Wert kaum höher sein. Falls der Banner über mehrere Sequenzen „loopt“ sollte man daher schnell zur Sache kommen. Details zum Angebot können auf der Ziel-Website vermittelt werden.
4. Realistische Dauer wählen:	Möglichst nicht mehr als 4 Sequenzen und eine Gesamtdauer von 15 Sekunden für einen Durchlauf (Loop)
5. Flagge zeigen:	Logo und URL als Absender nicht erst ganz am Ende der Loops nennen, sondern möglichst permanent anzeigen , die klassische „Auflösung“ der Geschichte zum Ende wie bei TV- oder Kinospots funktioniert im Web leider nicht (Ausnahmen bestätigen die Regel)
6. Elemente sinnvoll anordnen:	Skyscraper und Content Ads sind je nach Platzierung auf der Website mitunter auf den ersten Blick nicht vollständig sichtbar, sondern ragen nach unten aus dem „First Screen“. Daher wichtige Aussagen und v.a. den Absender mit Logo eher in der oberen als unteren Hälfte anbringen.
7. Konzentration aufs Wesentliche:	Nicht alle Vorteile des Produktes nennen, sondern nur ein herausragendes Qualitätsmerkmal. Mehr kommt kaum an.
8. Verständlichkeit:	Dem User sollte möglichst spontan klar werden, um was es eigentlich geht, wo sein Vorteil liegt, was das Produkt ist; technische Details sind aus Nutzersicht oft zweitrangig.
9. Lesbarkeit:	Kein Text in GROSSBUCHSTABEN, da diese schlechter lesbar sind; auf ausreichende Textgröße achten.
10. Bedenken aufheben:	Wenn etwas gratis und unverbindlich oder sehr günstig ist, sollte diese Information im Banner erwähnt werden.

KONTAKT

Mediaberatung
tel +49 (0)611 / 78 78 – 555
info@best-ad-media.de
www.best-ad-media.de

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: www.best-ad-media.de/datenanlieferung

