

# Mediainformationen 2012

## Gabler Berufs- und Karriereplaner 2012

Wirtschaft | Technik



### Zielgruppen

- Studenten
- Absolventen
- Young Professionals
- Berufseinsteiger
- Nachwuchskräfte
- Quereinsteiger
- Personalleiter
- Personalberater
- Professoren
- Dozenten
- Studien- und Berufsberater

### Kontakt

#### Susanne Trundt-Jené

TVM Jené

**tel:** +49 (0) 6735 / 960 – 440

**fax:** +49 (0) 6735 / 248 – 044

TVMJene@thrajos.de

#### Tanja Zwick

Leitung Buchverkauf

**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 143

**fax:** +49 (0) 611 / 7878 – 78143

tanja.zwick@best-ad-media.de

#### Petra Steffen-Munsberg

Disposition

**tel** +49 (0)611 / 78 78 – 164

**fax** +49 (0)611 / 78 78 – 78164

petra.steffen-munsberg@best-ad-media.de

### Kurzportrait:

15.Auflage

Der Berufs- und Karriereplaner ist der optimale Ratgeber mit vielfältigen Informationen rund um mögliche Einstiegswege ins Berufsleben und die ersten Schritte auf der Karriereleiter.

Die verschiedenen Berufs- und Karriereplaner sind auf spezielle Branchen ausgerichtet. Ihr Angebot über Arbeitsmarktanalysen, geforderte Qualifikationen, hilfreiche Leitfäden usw. sind dadurch passgenau gesetzt.

### Inhalt:

Arbeitsmarkt, Bewerbung, Probezeit, Literatur

### Specials:

Anlagen- und Maschinenbau | Automobilindustrie |  
Banken und Versicherungen | Erneuerbare Energie | Handel

### Termine:

AS 15.04.2012  
DU 30.04.2012  
ET vsr. Juni 2012

### Daten:

Verbreitete Auflage ca. 20.000 Exemplare (Hochschulen, Messe, Buchhandel)  
Buchformat 148 x 210 mm  
Seitenformat 148 x 210 mm  
Satzspiegel 125 x 190 mm  
Anschnittformat 148 x 210 mm plus 3mm



# Berufs- und Karriereplaner 2012 Preise



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46  
65189 Wiesbaden

[www.best-ad-media.de](http://www.best-ad-media.de)

## Preise

### Anzeige plus Unternehmensportrait print + online

	s/w	4c
1/1 Seite	€ 5.000,-	€ 6.000,-

### Mit Logo über Firmenprofil\*)

	s/w	4c
	€ 280,-	€ 550,-

\*) nur bei Anzeigenschaltung.

### Umschlagseiten: Aufpreis\*\*)

U2 bzw. U4	€ 700,-
U3	€ 500,-

### Advertorial: Aufpreis\*\*)

2 Seiten PR + 1/1 Seite 4c	€ 800,-
----------------------------	---------

### Sonderwerbeformen: Aufpreis\*\*)

Lesezeichen (bei fertiger Anlieferung)	€ 1.200,-
Beilagen bis 25g	auf Anfrage

\*\*\*) alternative Anzeigen-/Werbeformen zu 1/1 Anzeige 4c

### Rabatt:

**Frühbucherrabatt** **8%**

bei einer Buchung bis 02.11.2011

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49 (0)611 / 78 78 – 78164** senden.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten.

**E-Mail:** [petra.steffen-munsberg@best-ad-media.de](mailto:petra.steffen-munsberg@best-ad-media.de)

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.  
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

**Geschäftsbedingungen:** Sie finden unsere AGB unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)