

Das Beste
für Ihre Kommunikation.
Richtig schalten.





Fachzeitschriften



Online-Lösungen



Lehrbücher | Fachbücher



Veranstaltungen



Corporate Publishing

Mehr als ein neuer Name.

Seit vielen Jahren kennen Sie GWW Media als kompetenten und verlässlichen Partner im turbulenten Anzeigengeschäft. Auch in Zukunft unterstützen wir Ihre Arbeit mit unseren umfassenden Vermarktungsangeboten „aus einer Hand“ – ab sofort unter dem neuen Namen Best Ad Media.

So wie sich die Medienlandschaft durch Digitalisierung und neue Medien fortlaufend verändert, entstehen immer neue Werbeformen. Grund genug, dass wir unsere Struktur neu ausrichten. Gemeinsam mit Ihnen entwickelt Best Ad Media als Full-Service-Anbieter integrierte Kommunikationslösungen, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmt sind.

Unsere Mediaberater stellen für Sie innovative und effiziente Crossmedia-Kampagnen in den reichweitenstarken Angeboten der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH zusammen.

Die renommierten Verlags-Marken Gabler, Vieweg+Teubner, VS Verlag, Springer Automotive Media, Media-Daten, Zimpel und Platow stehen für hochwertige Fachinformationen in allen medialen Formen: Fachzeitschriften, Online-Lösungen, Lehrbücher | Fachbücher in gedruckter Form oder als eBook, Veranstaltungen sowie Daten- und Informationsdienste.

Gerne betreuen wir Sie dank unserer neuen dezentralen Vermarktungsorganisation persönlich vor Ort. Maßgeschneiderte Kommunikationslösungen bieten wir zusätzlich unter unserer Corporate Publishing-Marke BestCom Media an.

„Richtig schalten“ steht bei Best Ad Media für maximale Kundenorientierung, hochwertige und zielgruppenaffine Produkte und kompetenten Service. Überzeugen Sie sich selbst – wir freuen uns auf spannende Projekte!



„Wir denken in Kundenlösungen.“

Armin Gross

Geschäftsführer Anzeigen und Märkte
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Zwei leistungsstarke Partner.

 Springer Fachmedien



CROSSMEDIALE ANGEBOTE

über 1.600 Fachbücher pro Jahr
über 50 Fachzeitschriften
19 Fachportale
16 Branchen-Newsletter
Kongresse | Seminare | Messen

CORPORATE PUBLISHING

- ▶ Kunden- und Mitglieder Magazine
- ▶ Mitarbeiterkommunikation
- ▶ Corporate-Books
- ▶ Geschäftsberichte
- ▶ eMagazines
- ▶ Business-TV
- ▶ Audio-Books

UNSERE STARKEN VERLAGSMARKEN

▶ Wirtschaft



▶ Technik



 Springer Automotive Media

▶ Gesellschaft



Ihre Vorteile auf einen Blick.

Effiziente Kundenansprache

Als renommierte Fachverlagsgruppe bieten wir Ihnen erstklassige Entscheider-Zielgruppen in den Bereichen Wirtschaft, Technik und Gesellschaft. Wählen oder kombinieren Sie Themen, Branchen und Regionen. Egal ob enge oder breite Streuung – wir finden für Sie den optimalen Zugang zu Ihren potentiellen Kunden.

Hochwertige Themenumfelder

Unsere Verlagsmarken stehen für publizistische Qualität – geschätzt von überzeugten Lesern und treuen Abonnenten. Viele unserer Produkte sind preisgekrönt – so hat die Deutsche Fachpresse unsere Fachzeitschriften *ATZ Automobiltechnische Zeitschrift* und *Wirtschaftsinformatik & Management* als Fachmedien des Jahres 2010 ausgezeichnet.

Integrierte Kommunikation

Crossmedia ist für uns kein Schlagwort, sondern Realität. Wir kommunizieren Ihre Botschaften über Fachzeitschriften, Online-Lösungen, Lehrbücher | Fachbücher in gedruckter Form oder als eBook, Veranstaltungen und über eigens für Sie maßgeschneiderte mediale Formate.

Transparente Mediaplanung

Verlässliche und präzise Mediainformationen sind unsere Basis für Ihre erfolgreiche Mediaplanung – darum arbeiten wir nach AMF-Standard. Unsere aktuellen Angebote finden Sie jederzeit schnell und zuverlässig unter www.best-ad-media.de.

Persönliche Kundenbetreuung

Innerhalb unseres Mediaberater-Teams haben Sie einen festen Ansprechpartner. Zusätzlich betreuen wir Sie über unser deutschlandweites Repräsentanten-Netz persönlich vor Ort.

Umfassender Service

Wenn Sie es wünschen, entwickelt unser Corporate Publishing-Team von BestCom Media maßgeschneiderte, interne und externe Kommunikationslösungen auf höchstem journalistischen und gestalterischen Niveau für Ihr Unternehmen. Das professionelle Schnittstellen-Management aus einer Hand reicht dabei von der Konzeption über die Produktion bis hin zum Vertrieb.



Best Ad Media

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Abraham-Lincoln-Straße 46

65189 Wiesbaden

Tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555

info@best-ad-media.de

www.best-ad-media.de