

Mediainformationen 2012

Technischer Ausbau von Gebäuden



Zielgruppen:

- ▶ Architekten und Ingenieure in Planung und Ausführung
- ▶ Gebäude- und Haustechniker
- ▶ Innenarchitekten
- ▶ Facilitymanager
- ▶ Bauunternehmer und Bauausführende Unternehmen
- ▶ Bautechniker, Beratende Ingenieure
- ▶ Industrieverbände und Baubehörden
- ▶ Bauwirtschaftlich orientierte Institutionen

Kontakt

Christian Kannenberg

Verkaufsleitung Buch
Springer Vieweg/Springer Spektrum
tel: +49 (0) 611 / 7878 – 369
fax: +49 (0) 611 / 7878 – 78369
christian.kannenberg@best-ad-media.de

Nicole Frohnweiler

Disposition
tel: +49 (0) 611 / 7878 – 147
fax: +49 (0) 611 / 7878 – 78147
nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Kurzportrait:

10. Auflage

Auf dem neuesten "Stand der Technik" präsentiert sich das Standardwerk zur technischen Gebäudeausrüstung. Das Fachwissen wurde dabei konzentriert und komprimiert auf die für Architekten und Bauingenieure relevanten Sachverhalte und Zusammenhänge. Um im Technischen Ausbau mit der technologischen Entwicklung, den steigenden Komfortansprüchen und den Erfordernissen eines wirtschaftlichen und umweltfreundlichen Umgangs mit der Energie Schritt zu halten, ist der "Wellpott/Bohne" weiterhin ein unverzichtbares Grundlagenwerk.

Autoren:

Prof. Dr.-Ing. Dirk Bohne

lehrt an der Universität Hannover Gebäudetechnik und Bauklimatik.

Prof. Dipl.-Ing. Edwin Wellpott

lehrt an der Universität/Gesamthochschule Siegen Technischer Ausbau und Entwerfen.

Themen:

Grundlagen - Sanitärräume - Abwasser- und Wassertechnik - Wärmeversorgungsanlagen - Raumlufttechnik - Elektrotechnik - Förderanlagen

Termine:

AS	17.06.2012
DU	24.06.2012
ET	vrs. August 2012

Daten, II:

Verbreitete Auflage	ca. 2.000 Exemplare
Umfang	ca. 650 Seiten
Buchformat	195 x 265 mm (Sonderformat)
Seitenformat	190 x 260 mm
Satzspiegel	164 x 225 mm
Anschnittformat	190 x 260 mm plus 3mm



Preise

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.460,-	€ 2.760,-	€ 3.070,-	€ 3.380,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-

Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 4.200,-
U3	€ 3.890,-

weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.690,-

Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)
weitere auf Anfrage

Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter www.best-ad-media.de/agb