

Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 03

Gültig ab 01.10.2011

Business + Innovation
Steinbeis Executive Magazin 02 | 2011

Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



Carolin Habermann
Verkaufsleitung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de



Mandy Braun
Mediaberatung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 313
mandy.braun@best-ad-media.de



Tanja Pfisterer
**Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
Leitung Key Account Management**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 146
mobil +49 (0)151 / 14 07 00 93
tanja.pfisterer@best-ad-media.de

Best Ad Media

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de



Fachzeitschrift

Titel-Porträt 1
Termin- und Themenplan 2
Preisliste Nr. 03 3
Formate und technische Angaben 5
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse 6

Website

Porträt 7
Preise/Werbeformen 8

- 1 Titel:** Business + Innovation
- 2 Kurzcharakteristik:** Business + Innovation ist eine praxisorientierte und theoriegeleitete betriebswirtschaftliche Fachzeitschrift für Entscheider und Professionals im Management und leistet den Wissenstransfer zwischen Hochschulen und Praxis. Business + Innovation berichtet über innovative Ansätze zur Unternehmensführung und -steuerung, informiert über Trends im Management und präsentiert zukunftsweisende Unternehmenskonzepte und deren Umsetzung in die Praxis.
- 3 Zielgruppe:** Das gehobene bis Topmanagement in Großunternehmen und Entscheider größerer Unternehmen aus dem Mittelstand, Universitätsprofessoren, Hochschuldozenten und Studenten betriebswirtschaftlicher Studiengänge
- 4 Erscheinungsweise:** 4 x jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 3. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland/Ausland € 155,- (zzgl. VK)
Einzelverkaufspreis € 36,- (zzgl. VK)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden
tel +49 (0)611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** Prof. Dr. rer. pol. habil. Frank Keuper
Steinbeis-Hochschule Berlin
- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
Ltg. Key Account Management)
Carolin Habermann (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
Mandy Braun (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 313
mandy.braun@best-ad-media.de
- 13 Redaktion:** Prof. Dr. rer. pol. habil. Frank Keuper
Steinbeis-Hochschule Berlin
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere
Konvergenz- und Medienmanagement
Mollerstr. 12, 20148 Hamburg
tel +49 (0)40 / 413 30 86 - 0 · fax: - 10
dr.keuper@t-online.de
www.konvergenz-management.com
- 14 Umfangsanalyse** auf Anfrage
- 15 Inhaltsanalyse
des Redaktionsteils** auf Anfrage

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Themenschwerpunkte in den Rubriken: Strategie, Innovation, Global View
1 Januar AS 02.01.2012 DU 09.01.2012 ET 27.01.2012	CeBIT, Herz der digitalen Welt , Hannover (06.-10.03.) ReWeCo, Fachmesse für Controlling und Rechnungswesen , Berlin (19.-20.04.)	<ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Management • Sales Excellence • Elektromobilität • Employer Branding • Erneuerbare Energien • Nachhaltigkeit/Sustainability • Brand Management/Markenführung • Konvergenzmanagement
2 April AS 02.04.2012 DU 09.04.2012 ET 27.04.2012	Schweizer Markengongress , Zürich (31.05.) 3. Wiesbadener Media & Marketing Kongress , Wiesbaden (15.06.) Mailingtage 2012 , Nürnberg (20.-21.06.)	
3 Juli AS 02.07.2012 DU 09.07.2012 ET 27.07.2012	Talents München Die Jobmesse , München (24.-25.08.) Logintern – Fachmesse f. intern. Logistik , Nürnberg (25.-27.09.) Medientage München 2012 , München (24.-26.10.)	
4 Oktober AS 01.10.2012 DU 08.10.2012 ET 26.10.2012	IENA Internat. Fachmesse für Ideen , Nürnberg (01.-04.11.)	

*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 211 und – 313.



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	2.300,-	2.520,-	2.740,-	2.960,-
1/2 Seite	hoch 85 x 240	101 x 279	1.400,-	1.620,-	1.840,-	2.060,-
	quer 175 x 117	210 x 137				
1/3 Seite	hoch 55 x 240	63 x 279	960,-	1.180,-	1.400,-	1.620,-
	quer 175 x 76	210 x 86				
1/4 Seite	hoch 40 x 240	46 x 279	840,-	1.060,-	1.280,-	1.500,-
	quer 175 x 56	210 x 63				
	block 85 x 117	101 x 137				

*ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

tvA: 4.700 Exemplare

2 Zuschläge:

Platzierungen:	2. Umschlagseite 4c	€ 460,-
	3. Umschlagseite 4c	€ 345,-
	4. Umschlagseite 4c	€ 575,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 300,-

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	10% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	3%	2 Seiten	5%
bei 4 Anzeigen	5%	4 Seiten	10%
		6 Seiten	15%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen auf Anfrage

5 Sonderwerbformen: Einhefter/Beikleber:

4-seitig	€ 2.010,-
8-seitig	€ 2.750,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. Die Rabattierung erfolgt nach der Mengenstaffel: (1 Blatt = 1/1 Seite)

Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm
 Festpreis (Druckauflage) bis 25 g € 903,-
 Zahl der Beilagen auf Anfrage
 Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel:

auf Anfrage

6 Kontakt:

Carolin Habermann (Verkaufsleitung)
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
 carolin.habermann@best-ad-media.de

Mandy Braun (Mediaberatung)
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 313
 mandy.braun@best-ad-media.de

7 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
 Deutsche Bank Berlin
 BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
 Swift/BIC: DEUTDEBB
 IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch
- Satzspiegel:** 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage
E-Mail: michaela.friedt@best-ad-media.de
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!
Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
Offsetprofil = Iso Coated V2 300
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Michaela Friedt, Anzeigendisposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 618
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443
michaela.friedt@best-ad-media.de



1 Auflagenkontrolle: –

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.700	davon Ausland:	–
Verkaufte Auflage:	466	davon Ausland:	–
Abonnierte Exemplare:	466	davon Mitgliederstücke:	400
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	4.234		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	300		

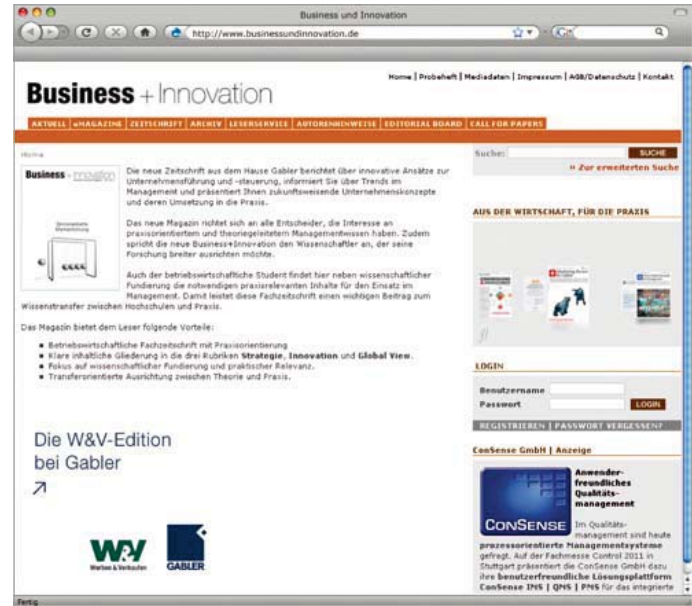
3.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	4.700
Ausland	–	–
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.700



- 1 Web-Adresse (URL):** www.businessundinnovation.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Business + Innovation ist eine praxisorientierte und theoriegeleitete betriebswirtschaftliche Fachzeitschrift für Entscheider und Professionals im Management und leistet den Wissenstransfer zwischen Hochschulen und Praxis. Business + Innovation berichtet über innovative Ansätze zur Unternehmensführung und -steuerung, informiert über Trends im Management und präsentiert zukunftsweisende Unternehmenskonzepte und deren Umsetzung in die Praxis.
- 3 Zielgruppe:** Das gehobene bis Topmanagement in Großunternehmen und Entscheider größerer Unternehmen aus dem Mittelstand, Universitätsprofessoren, Hochschuldozenten und Studenten betriebswirtschaftlicher Studiengänge
- 4 Verlag:** Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** Barbara Roscher (Redaktionsleitung Springer Gabler)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 233
barbara.roscher@springer.com
- Ansprechpartner
Online-Werbung:** **Carolin Habermann** (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
Mandy Braun (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 313
mandy.braun@best-ad-media.de
- 5 Nutzungsdaten:** Aktuelle Zugriffswerte auf Anfrage.



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	75,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	75,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600 od. 200 x 600	75,-	max. 45
Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	75,-	max. 45
Medium Rectangle fix 1. Position	300 x 250	85,-	max. 45
Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	100,-	max. 45
Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	125,-	max. 45
Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-	max. 45
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	150,-	je max. 45
Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	150,-	max. 45
Half page	300 x 600	150,-	max. 45
Expandable Half page	von 300 x 600 auf 630 x 600	auf Anfrage	max. 45
Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-	max. 45

Sonderwerbeformate für Web unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

3 Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: www.best-ad-media.de/datenanlieferung

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Weitere Fachmedien im Bereich Management und Finanzdienstleistung



www.salesbusiness.de | www.callcenterprofi.de | www.marketingreview.ch
www.media-spectrum.de | www.bankmagazin.de | www.versicherungsmagazin.de
www.workingoffice.de | www.innovative-verwaltung.de | www.controllingundmanagement.de
www.businessundinnovation.de | www.wirtschaftsinformatik.de

Springer Gabler