



Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Themenschwerpunkte in den Rubriken: Strategie, Innovation, Global View
1 Januar AS 02.01.2012 DU 09.01.2012 ET 27.01.2012	CeBIT, Herz der digitalen Welt , Hannover (06.-10.03.) ReWeCo, Fachmesse für Controlling und Rechnungswesen , Berlin (19.-20.04.)	<ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Management • Sales Excellence
2 April AS 02.04.2012 DU 09.04.2012 ET 27.04.2012	Schweizer Markenkongress , Zürich (31.05.) 3. Wiesbadener Media & Marketing Kongress , Wiesbaden (15.06.) Mailingtage 2012 , Nürnberg (20.-21.06.)	<ul style="list-style-type: none"> • Elektromobilität • Employer Branding • Erneuerbare Energien
3 Juli AS 02.07.2012 DU 09.07.2012 ET 27.07.2012	Talents München Die Jobmesse , München (24.-25.08.) Logintern – Fachmesse f. intern. Logistik , Nürnberg (25.-27.09.) Medientage München 2012 , München (24.-26.10.)	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit/Sustainability • Brand Management/Markenführung • Konvergenzmanagement
4 Oktober AS 01.10.2012 DU 08.10.2012 ET 26.10.2012	IENA Internat. Fachmesse für Ideen , Nürnberg (01.-04.11.)	

*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 211 und – 313.