

# Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 14

Gültig ab 01.10.2011



# Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



**Eva Hanenberg**  
**Verkaufsleitung**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 226  
eva.hanenberg@best-ad-media.de



**Kerstin Feindler**  
**Mediaberatung**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 217  
kerstin.feindler@best-ad-media.de



**Ursula Saalfeld**  
**Key Account Management**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 157  
mobil +49 (0)151 / 42 60 10 85  
ursula.saalfeld@best-ad-media.de

## **Best Ad Media**

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555  
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de





Fachzeitschriften



Online-Lösungen



Lehrbücher | Fachbücher



Corporate Publishing



SOLVUS12  
Es geht wieder  
aufwärts

INTERNATIONALER VERTRIEB

LIVE CALL CENTER

---

## Fachzeitschrift

Titel-Porträt .....	1
Termin- und Themenplan .....	2
Preisliste Nr. 14 .....	4
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt   Geschäftsverbindungen .....	6
Formate und technische Angaben .....	7
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse .....	8
Empfänger-Struktur .....	9

## Website

Porträt .....	10
Preise/Werbeformen .....	11
Nutzungsdaten .....	12
Formate und technische Angaben .....	13

## Newsletter

Porträt .....	14
Preise/Werbeformen .....	15

- 1 Title:** CallCenterProfi
- 2 Kurzcharakteristik:** CallCenterProfi ist das Fachmagazin für alle Fragen rund um die Themen Kundenservice und -kommunikation. Alle Kanäle – ob In- oder Outbound – laufen im Call bzw. Communication Center zusammen. CallCenterProfi berichtet aktuell und umfassend über technisches, organisatorisches und unternehmerisches Insider-Wissen rund um die Themen Call Center und Tele-Marketing sowie CRM. Die Redaktion versteht sich dabei als Wissensmanager, der die Branche nicht nur über das Printprodukt CallCenterProfi, sondern auch online ([www.callcenterprofi.de](http://www.callcenterprofi.de)), per E-Mail-Newsletter, auf Messen, Meetings und durch ein ständig wachsendes Buchprogramm informiert.
- 3 Zielgruppe:** Call-Center-Leiter, Geschäftsführer/Vorstände, Leiter Kundenservice/Customer Care, IT/ TK-Manager, Leiter Marketing/Vertrieb, Leiter Einkauf TK/IT sowie CRM Manager.
- 4 Erscheinungsweise:** 8 x jährlich + Sonderhefte
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 15 Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
 Inland € 99,- (inkl. MwSt. + Versand)  
 Ausland € 115,- (inkl. MwSt. + Versand)  
 Einzelverkaufspreis € 14,- (inkl. MwSt. + Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** DDV
- 10 Verlag:** Springer Gabler  
 Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
 Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden  
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 0  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de)
- 11 Herausgeber:** –

- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/  
 Ltg. Key Account Management)  
 Britta Dolch (Gesamtverkaufsführung Fachmedien)  
 Eva Hanenberg (Verkaufsleitung)  
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 226  
[eva.hanenberg@best-ad-media.de](mailto:eva.hanenberg@best-ad-media.de)  
 Kerstin Feindler (Mediaberatung)  
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 217  
[kerstin.feindler@best-ad-media.de](mailto:kerstin.feindler@best-ad-media.de)
- 13 Redaktion:** Simone Fojut (ChR)  
 tel +49 (0)611 / 78 78 - 336  
[simone.fojut@springer.com](mailto:simone.fojut@springer.com)

**14 Umfangs-Analyse 2010 = 8 Ausgaben + 4 Sonderausgaben**

Gesamtumfang	596 Seiten	=	100,0%
Redaktionsteil	460 Seiten	=	77,2%
Anzeigenteil	136 Seiten	=	22,8%
Beilagen	11 Stück		

**15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 460 Seiten = 100,0%**

Märkte	59 Seiten	=	12,8%
Titel	47 Seiten	=	10,2%
Call Center	53 Seiten	=	11,5%
Technik	65 Seiten	=	14,1%
Kundenservice	28 Seiten	=	6,1%
Praxis	37 Seiten	=	8,0%
Führung	28 Seiten	=	6,1%
Editorial, Sonstiges	32 Seiten	=	7,0%
Produkte	13 Seiten	=	2,8%
Telemedien	1 Seite	=	0,2%
CAT-Award	21 Seiten	=	4,6%
Ranking	18 Seiten	=	3,9%
Versandhandel	25 Seiten	=	5,4%
BranchenIndex CC/TS	33 Seiten	=	7,2%

Heft, Monat (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Redaktionelle Schwerpunktthemen				Specials**	Sonderhefte**
		Technik	Führung/ Mitarbeiter	Call Center/Kundenservice			
<b>1 Feb./März</b> AS 25.01.2012 DU 01.02.2012 ET 21.02.2012	<b>CallCenterWorld</b> , Berlin (27.02.-01.03.) <b>CeBIT</b> , Hannover (06.-10.03.)	Hard- und Software von der CallCenterWorld	Ergonomie im Call Center	Kundenservice meets Social Media	Datenqualität als Erfolgsrezept	<b>CallCenterWorld</b>	
<b>2 April</b> AS 22.03.2012 DU 29.03.2012 ET 19.04.2012		Kommunikation 2012	Workforce- management	Kundenservice in der Healthcare- Branche	Glaubwürdigkeit in der Kunden- kommunikation	<b>Branchen- schwerpunkt Pharma/ Healthcare</b>	
<b>3 Mai</b> AS 16.04.2012 DU 23.04.2012 ET 14.05.2012		E-Mail-Management	Personalführung	Neue Dienstleistungs- konzepte	Markenpflege im Call Center	<b>Branchen- schwerpunkt Energemarkt</b>	
<b>4 Juni</b> AS 04.06.2012 DU 11.06.2012 ET 29.06.2012		Sprach- aufzeichnung	Karrierechancen Call Center	Service – Luxus oder Notwendigkeit	Ranking der Call- Center- Dienstleister	<b>Branchen- schwerpunkt IT-TK</b>	<b>Ranking 2012</b>
<b>5 Juli/Aug.</b> AS 10.07.2012 DU 16.07.2012 ET 06.08.2012		Automatisierung im Call Center	Personal- management als Wertschöpfung	Help Desk	Mehrwert- lösungen	<b>Branchen- schwerpunkt Finanzdienst- leistung</b>	

Heft, Monat (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Redaktionelle Schwerpunktthemen				Specials**	Sonderhefte**
		Technik	Führung/ Mitarbeiter	Call Center/Kundenservice			
<b>6 Sept./Okt.</b> AS 23.08.2012 DU 30.08.2012 ET 19.09.2012	<b>Mail Order World &amp; Versandhandelskongress,</b> Wiesbaden (26. bis 27.09.) <b>Contact Center Trends,</b> Frankfurt/M.	On-Demand-Lösungen	Teamleiter – die Führungskraft von morgen	Kundenwertanalyse	Self Service		<b>Versandhandelskongress/Mail Order World</b>
<b>7 November</b> AS 17.10.2012 DU 24.10.2012 ET 14.11.2012	<b>Digital Touch, Be Connected und Voice + IP,</b> Frankfurt/M.	Headset-Lösungen	Vergütungsmodelle	Serviceerfnummern	Servicequalität	<b>Branchenschwerpunkt Öffentliche Verwaltung</b>	
<b>8 Dez./Jan.</b> AS 20.11.2012 DU 26.11.2012 ET 14.12.2012		Kampagnenmanagement	Monitoring	Internationale Kampagnen managen	Inkasso	<b>Call-Center-Spezialisten</b>	

#### Regelmäßige Themen in CallCenterProfi:

<b>Technik</b>	Social Media, Headsets, CRM, IVR, VoIP, Einrichtung, Mehrwertdienste, Workforce-Management etc.
<b>Call Center</b>	Organisation, Management und Steuerung, Trends/Entwicklungen
<b>Führung</b>	Rekrutierung, Entwicklung, Führung und Motivation
<b>Recht</b>	Wettbewerbsrecht, Datenschutz etc.
<b>Kundenservice</b>	Themen rund um Strategien und Kundenperspektiven
<b>Märkte</b>	Nachrichten und Gehaltsbarometer
<b>Produkte</b>	Wichtige Produkte für den Call- und Service-Center-Betrieb
<b>Veranstaltungen</b>	Messen, Tagungen, Seminare, Konferenzen

\*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

\*\* ) Sonderhefte und Specials zu Messen, Trend- und Branchenthemen mit Mehrwertnutzen. Verbreitung bei ausgesuchten Messen.

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.  
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 226.

## 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
<b>2/1 Seite</b>	388 x 240	420 x 279	<b>6.850,-</b>	<b>7.950,-</b>	<b>9.050,-</b>	<b>10.150,-</b>
<b>1/1 Seite</b>	175 x 240	210 x 279	<b>3.720,-</b>	<b>4.270,-</b>	<b>4.820,-</b>	<b>5.370,-</b>
<b>3/4 Seite quer</b>	175 x 178	210 x 189	<b>2.805,-</b>	<b>3.355,-</b>	<b>3.905,-</b>	<b>4.455,-</b>
<b>2/3 Seite hoch</b>	115 x 240	131 x 279	<b>2.500,-</b>	<b>3.050,-</b>	<b>3.600,-</b>	<b>4.150,-</b>
<b>2/3 Seite quer</b>	175 x 156	210 x 177				
<b>Juniorpage</b>	115 x 178	131 x 198	<b>2.510,-</b>	<b>3.000,-</b>	<b>3.490,-</b>	<b>3.980,-</b>
<b>1/2 Seite hoch</b>	85 x 240	101 x 279	<b>1.890,-</b>	<b>2.440,-</b>	<b>2.990,-</b>	<b>3.540,-</b>
<b>1/2 Seite quer</b>	175 x 117	210 x 137				
<b>1/3 Seite hoch</b>	55 x 240	63 x 279	<b>1.280,-</b>	<b>1.830,-</b>	<b>2.380,-</b>	<b>2.930,-</b>
<b>1/3 Seite quer</b>	175 x 76	210 x 86				
<b>1/4 Seite hoch</b>	40 x 240	46 x 279	<b>975,-</b>	<b>1.525,-</b>	<b>2.075,-</b>	<b>2.625,-</b>
<b>1/4 Seite quer</b>	175 x 56	210 x 63				
<b>1/4 Seite block</b>	85 x 117	101 x 137				
<b>1/6 Seite block</b>	85 x 76	-	<b>670,-</b>	<b>1.220,-</b>	<b>1.770,-</b>	<b>2.320,-</b>

**Business-Adressen** 55 mm breit x 38 mm hoch: 1 Jahresschaltung (8 Ausgaben: Januar – Dezember 2012) **4c € 1.381,50** (nicht rabatt-/provisionsfähig)

\* ISO-Skala \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt  
Weitere Formate auf Anfrage.

**tvA: 10.669 Exemplare**

## 2 Zuschläge:

### Platzierungen:

Titelseite 4c	auf Anfrage
4. Umschlagseite 4c	€ 800,-
2. und 3. Umschlagseite 4c	€ 660,-
Bindende Platzierungsvorschriften	10% vom s/w Preis

### Farbe:

Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

### Format:

Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
Angeschchnittene Anzeigen	10% vom s/w Preis

## 3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	3%	2 Seiten 5%
bei 4 Anzeigen	5%	4 Seiten 10%
bei 6 Anzeigen	10%	6 Seiten 15%
bei 8 Anzeigen	15%	8 Seiten 20%

### Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen Seite 6

## 5 Sonderwerbeformen: Einhefter/Beikleber:

2-seitig	€ 3.900,-
4-seitig	€ 5.600,-
Teilbelegungszuschlag	€ 400,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. Die Rabattierung erfolgt nach der Mengenstaffel: (1 Blatt = 1/1 Seite)

## Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm bis 25 g pro Tsd.	€ 270,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 280,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage
Teilbelegungszuschlag	€ 400,-

## Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige für Postkarten	€ 110,-
für CD, Booklet	€ 150,-
Zahl der Werbemittel	auf Anfrage
größere und schwerere Formate (gilt auch für Warenproben)	auf Anfrage

## 6 Kontakt:

**Eva Hanenberg** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 226  
eva.hanenberg@best-ad-media.de

**Kerstin Feindler** (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 217  
kerstin.feindler@best-ad-media.de

## 7 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)

## Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
<b>1/1 Seite</b>	175 x 240	210 x 279	<b>2.770,-</b>	<b>3.320,-</b>	<b>3.880,-</b>	<b>4.430,-</b>
<b>2/3 Seite hoch</b>	115 x 240	131 x 279	<b>1.960,-</b>	<b>2.352,-</b>	<b>2.744,-</b>	<b>3.136,-</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>hoch</b>	85 x 240	<b>1.390,-</b>	<b>1.670,-</b>	<b>1.950,-</b>	<b>2.220,-</b>
	<b>quer</b>	175 x 117				
<b>1/3 Seite</b>	<b>hoch</b>	55 x 240	<b>990,-</b>	<b>1.190,-</b>	<b>1.390,-</b>	<b>1.580,-</b>
	<b>quer</b>	175 x 76				
	<b>block</b>	115 x 117				
<b>1/4 Seite</b>	<b>hoch</b>	40 x 240	<b>765,-</b>	<b>918,-</b>	<b>1.071,-</b>	<b>1.224,-</b>
	<b>quer</b>	175 x 56				
	<b>block</b>	85 x 117				
<b>1/8 Seite</b>	<b>hoch</b>	55 x 86	<b>455,-</b>	<b>546,-</b>	<b>637,-</b>	<b>728,-</b>
	<b>block</b>	85 x 56				

## Stellengesuche auf Anfrage.

\* ISO-Skala \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt

Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb).

**Farbzuschläge:** je Sonderfarbe auf Anfrage

**Chiffregebühr:** € 12,- (Inland)  
€ 16,- (Ausland)

**Ansprechpartner:**

**Eva Hanenberg** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 226  
[eva.hanenberg@best-ad-media.de](mailto:eva.hanenberg@best-ad-media.de)

**Kerstin Feindler** (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 217  
[kerstin.feindler@best-ad-media.de](mailto:kerstin.feindler@best-ad-media.de)

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch
- Satzspiegel:** 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Rückendrahttheftung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:**  
Zugangsdaten auf Anfrage  
**E-Mail:**  
nicole.brzank@best-ad-media.de  
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!  
Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.  
Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.  
Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.  
Offsetprofil = Iso Coated V2 300
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Nicole Brzank, Anzeigendisposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 616  
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443  
nicole.brzank@best-ad-media.de

- 1 Auflagenkontrolle:** 
- 2 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

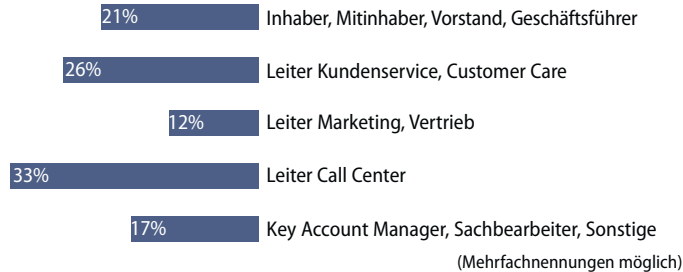
Druckauflage	12.826		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.669	davon Ausland:	159
Verkaufte Auflage:	1.368	davon Ausland:	128
Abonnierte Exemplare:	1.354	davon Mitgliederstücke:	19
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	14		
Freistücke:	9.301		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	2.157		

**3.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage**

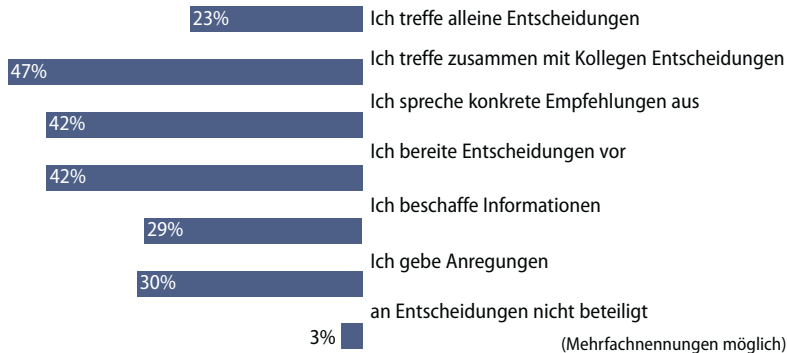
**3 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,5	10.510
Ausland	1,5	159
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.669

## Stellung im Unternehmen



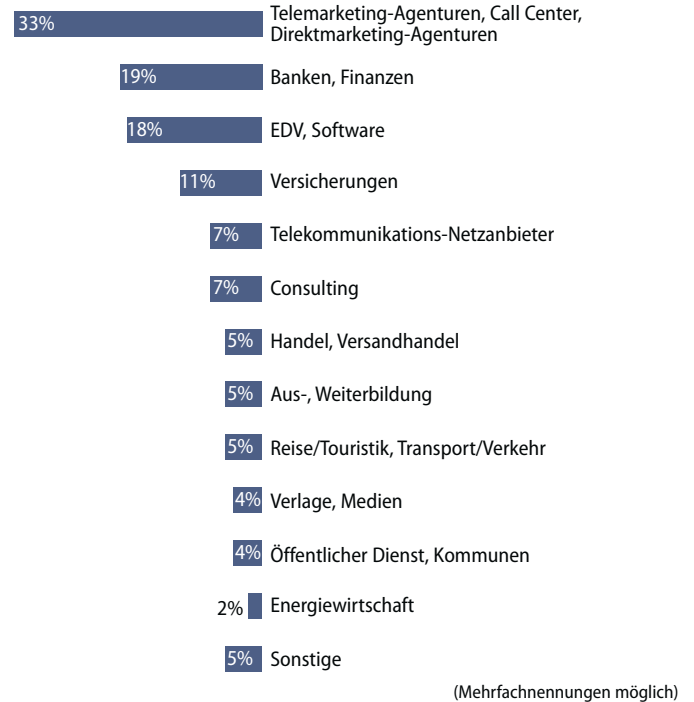
## Entscheidungskompetenz



**97% Entscheider und Berater**

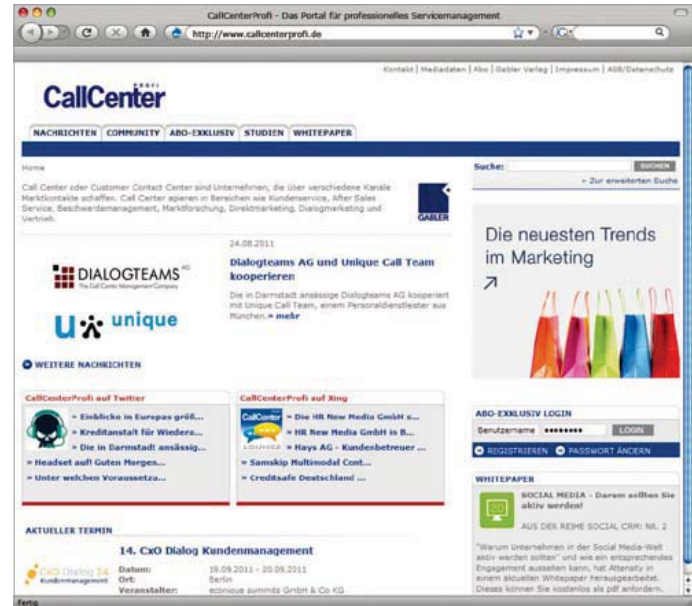
Quelle: Verlagseigene Erhebung

## Hauptsächlicher Wirtschaftszweig



**Ø 600 Beschäftigte pro Wirtschaftseinheit**

- 1 Web-Adresse (URL):** www.callcenterprofi.de
- 2 Kurzcharakteristik:** callcenterprofi.de ist das führende Branchennetzwerk für Manager der Kundenservice- und Kommunikationsbranche im deutschsprachigen Raum.
- 3 Zielgruppe:** Call-Center-Leiter, Geschäftsführer/Vorstände, Leiter Kundenservice/Customer Care, IT/TK-Manager, Leiter Marketing und Vertrieb, Leiter Einkauf IT/TK, CRM Manager
- 4 Verlag:** Springer Gabler  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Simone Fojut (ChR)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 336  
simone.fojut@springer.com
- Ansprechpartner  
Online-Werbung:** **Eva Hanenberg** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 226  
eva.hanenberg@best-ad-media.de  
**Kerstin Feindler** (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 217  
kerstin.feindler@best-ad-media.de  
**Carolin Habermann** (Verkaufsleitung Online)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 5 Nutzungsdaten:** Seite 12



### 1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	75,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	75,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600 od. 200 x 600	75,-	max. 45
Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	75,-	max. 45
Medium Rectangle fix 1. Position	300 x 250	85,-	max. 45
Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	100,-	max. 45
Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	125,-	max. 45
Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-	max. 45
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	150,-	je max. 45
Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	150,-	max. 45
Half page	300 x 600	150,-	max. 45
Expandable Half page	von 300 x 600 auf 630 x 600	auf Anfrage	max. 45
Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-	max. 45

### Sonderwerbeformate für Web unter [www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen](http://www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen)

- 2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen) Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 13.
- 3 Zahlungsbedingungen:** 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;  
15% AE (Agenturprovision);  
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;  
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.
- Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)

- 1 **Zugriffskontrolle:** -
- 2 **Nutzungsdaten:**
  - Visits:  
11.100 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)
  - Page Impressions:  
25.400 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)
  - Aktuelle Zugriffe unter:  
[www.best-ad-media.de/callcenterprofi-online](http://www.best-ad-media.de/callcenterprofi-online)

## Ergebnisse Nutzerbefragung callcenterprofi.de – 2011

### callcenterprofi.de liefert ein attraktives Werbeumfeld.

Eigenschaften des Portals (sehr gut/gut)



### Werbung auf callcenterprofi.de aktiviert die Nutzer.

- ▶ **87%** haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf callcenterprofi.de weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

### Die Nutzerschaft von callcenterprofi.de ist vorwiegend männlich.

- ▶ **66%** männlich, **34%** weiblich

### callcenterprofi.de-Nutzer sind hoch gebildet.

- ▶ **56%** haben einen (Fach-)Hochschulabschluss oder promoviert.

### callcenterprofi.de erreicht die Entscheider.

- ▶ **87%** entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.
- ▶ **68%** nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Quelle: Online-Nutzerbefragung 2011, n=251, Durchführung Best Ad Media + eResult

**1 Dateiformate:**

Flash, GIF, HTML, JPEG  
Redirects möglich

Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image anzuliefern.

Größe: max. 45 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Best Ad Media behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Eine Auslastung von 40% darf nicht überschritten werden (Standard-PC).

Sound in Werbemittel ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z.B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu Flash, Expandable Werbeformen,  
HTML, Einsatz von Redirects:  
[www.best-ad-media.de/datenanlieferung](http://www.best-ad-media.de/datenanlieferung)

**2 Lieferadresse:**

[banner@best-ad-media.de](mailto:banner@best-ad-media.de)

**3 Lieferfrist:**

Bis 2 Werktage vor Schaltbeginn

Ziellink:

Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

**4 Newsletterwerbung:**

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist außerdem zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

**5 Kontakt:**

Nicole Brzank  
Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 616  
[banner@best-ad-media.de](mailto:banner@best-ad-media.de)

- 1 Name:** Newsletter CallCenterProfi, newsletter@callcenterprofi.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Manager der Kundenservice- und Kommunikationsbranche im deutschsprachigen Raum informieren sich mit den Newsletter CallCenterProfi über aktuelle Geschehnisse des Marktes. Der Newsletter behandelt Themen wie Studien, Produkte und Technik, Termine und eigene Ankündigungen.
- 3 Zielgruppe:** Call-Center-Leiter, Geschäftsführer/Vorstände, Leiter Kundenservice/Customer Care, IT/TK-Manager, Leiter Marketing und Vertrieb, Leiter Einkauf IT/TK, CRM Manager
- 4 Erscheinungsweise:** 14-täglich, immer mittwochs
- 5 Verlag:** Springer Gabler  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:** Simone Fojut (ChR)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 336  
simone.fojut@springer.com
- Ansprechpartner Newsletter-Werbung:** **Eva Hanenberg** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 226  
eva.hanenberg@best-ad-media.de  
**Kerstin Feindler** (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 217  
kerstin.feindler@best-ad-media.de  
**Carolin Habermann** (Verkaufsleitung Online)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 6 Nutzungsdaten:** Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage und unter [www.best-ad-media.de/callcenterprofi-online](http://www.best-ad-media.de/callcenterprofi-online)



### 1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter	Pixel Format	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen **)	350,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen **)	450,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)*	468 x 60	450,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	450,-	max. 45

\*) nicht animierte Dateien; \*\*) inkl. Leerzeichen

**2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: [www.best-ad-media.de/datenanlieferung](http://www.best-ad-media.de/datenanlieferung)

**3 Zahlungsbedingungen:** 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;  
15% AE (Agenturprovision);  
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;  
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)**

# Weitere Fachmedien im Bereich Management und Finanzdienstleistung



[www.salesbusiness.de](http://www.salesbusiness.de) | [www.callcenterprofi.de](http://www.callcenterprofi.de) | [www.marketingreview.ch](http://www.marketingreview.ch)  
[www.media-spectrum.de](http://www.media-spectrum.de) | [www.bankmagazin.de](http://www.bankmagazin.de) | [www.versicherungsmagazin.de](http://www.versicherungsmagazin.de)  
[www.workingoffice.de](http://www.workingoffice.de) | [www.innovative-verwaltung.de](http://www.innovative-verwaltung.de) | [www.controllingundmanagement.de](http://www.controllingundmanagement.de)  
[www.businessundinnovation.de](http://www.businessundinnovation.de) | [www.wirtschaftsinformatik.de](http://www.wirtschaftsinformatik.de)

Springer Gabler