

# Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 37

Gültig ab 01.10.2011



# Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



**Carolin Habermann**  
**Verkaufsleitung**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
carolin.habermann@best-ad-media.de



**Mandy Braun**  
**Mediaberatung**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 313  
mandy.braun@best-ad-media.de



**Tanja Pfisterer**  
**Stellv. Gesamtanzeigenleitung/  
Leitung Key Account Management**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 146  
mobil +49 (0)151 / 14 07 00 93  
tanja.pfisterer@best-ad-media.de

## **Best Ad Media**

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555  
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de



---

Fachzeitschrift

Titel-Porträt ..... 1  
Termin- und Themenplan..... 3  
Preisliste Nr. 37 ..... 5  
Formate und technische Angaben ..... 7  
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse ..... 8

Website

Porträt ..... 9  
Preise/Werbeformen ..... 10

Newsletter

Porträt ..... 11  
Preise/Werbeformen ..... 12

- 1 Titel:** CONTROLLING & MANAGEMENT
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Fachtitel informiert umfassend und kompetent über alle Fragen des Controllings. Der Magazinteil liefert alle News aus der Controlling-Community: Trends, Tools, Unternehmen und Strategien, Namen und Nachrichten. Veranstaltungshinweise, Seminarkalender und Eventberichte runden die Themenpalette ab. Die Beiträge im Praxisteil beschreiben fundiert Methoden, Instrumente und neue Entwicklungen des Controllings. Kurz, prägnant und lösungsorientiert. Die Rubrik Wissenschaft liefert den State of the Art aus der Controlling-Forschung. Die renommierten Herausgeber Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber, Prof. Dr. Dirk Hachmeister, Prof. Dr. Thomas Hess und Prof. Dr. Utz Schäffer bringen die Experten der Community zusammen.
- 3 Zielgruppe:** Vorstände, Inhaber, Geschäftsführer – Topführungskräfte mit Management und Controllingaufgaben in: Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und im öffentlichen Dienst, Controller, Kostenrechner, Consulter, Unternehmensberater, Personalberater, Software-Anbieter, Wissenschaftler.
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich + 3 Sonderausgaben
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 56. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland/Ausland € 155,- (zzgl. VK)  
Einzelverkaufspreis € 31,- (zzgl. VK)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/  
Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Gabler  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 0  
www.springerfachmedien-wiesbaden.de

- 11 Herausgeber:** Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Weber  
Prof. Dr. Dirk Hachmeister  
Prof. Dr. Thomas Hess  
Prof. Dr. Utz Schäffer
- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/  
Ltg. Key Account Management)  
Carolin Habermann (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
carolin.habermann@best-ad-media.de  
Mandy Braun (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 313  
mandy.braun@best-ad-media.de
- 13 Redaktion:** Anna Pietras  
anna.pietras@gabler.de  
Dipl.-Kfm. Keke Hiller  
keke.hiller@whu.edu  
Dipl.-Kffr. Stefanie Malz  
stefanie.malz@whu.edu  
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Fabian Kleinschmit  
fabian.kleinschmit@whu.edu  
Christian Matt, M. Sc.  
matt@bwl.lmu.de  
auf Anfrage
- 14 Umfangsanalyse**  
**15 Inhaltsanalyse  
des Redaktionsteils** auf Anfrage

# Ganzheitliche Lösungen für Ihre individuellen Ziele.

## Ihre Ansprechpartner:

### Tanja Pfisterer

Stellv. Gesamtanzeigenleitung/  
Leitung Key Account Management  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 146  
mobil +49 (0)151 / 14070093  
tanja.pfisterer@best-ad-media.de

### Rouwen Bastian

Key Account Management  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 399  
mobil +49 (0)173 / 2915535  
rouwen.bastian@best-ad-media.de

### Ursula Saalfeld

Key Account Management  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 157  
mobil +49 (0)151 / 42601085  
ursula.saalfeld@best-ad-media.de

### Sabine Schüller

Key Account Management  
tel +49 (0)611 / 7878 – 178  
mobil +49 (0)160 / 96382284  
sabine.schueler@best-ad-media.de

## PRINT

Zeitschriften  
Bücher  
Specials

## DIGITAL

Portale  
Newsletter  
Content Integration

## MESSEN/ KONGRESSE

Ausstellungsfläche  
Sponsoring

## CORPORATE PUBLISHING

Kundenpublikationen  
Mitarbeiter-Kommunikation  
Geschäftsberichte



**BEST AD  
MEDIA**

Heft, Monat (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Themenschwerpunkte
<b>1 Februar</b> AS 17.01.2012 DU 24.01.2012 ET 13.02.2012	<b>MKWI 2012 – Multikonferenz der Wirtschaftsinformatik</b> , Braunschweig (29.02.-02.03.) <b>Controller-Forum 2012, DER Treffpunkt für Führungskräfte und ControllerInnen!</b> (03.12.) <b>messecongress I</b> Graz, Stadthalle <b>CeBIT</b> , Hannover (06.-10.03.)	<b>Business Partner</b>
<b>Sonderheft</b> AS 15.02.2012 DU 22.02.2012 ET 13.03.2012	<b>Controllertagung der WHU – Otto Beisheim School of Management</b> , Vallendar (08.-09.03.) <b>51. Münchner Steuerfachtagung 2012</b> , Hilton München Park Hotel (21.-22.03.)	<b>Controlling &amp; Intagibles</b>
<b>2 April</b> AS 15.03.2012 DU 22.03.2012 ET 13.04.2012	<b>ReWeCo, Die Fachmesse für Rechnungswesen und Controlling</b> (19.-20.04.)	<b>Controlling und IT</b>
<b>3 Juni</b> AS 14.05.2012 DU 22.05.2012 ET 13.06.2012		<b>Controlling und Wirtschaftsprüfung</b>
<b>Sonderheft</b> AS 18.06.2012 DU 25.06.2012 ET 13.07.2012	<b>37. Congress der Controller mit Fachtagung vom Internat. Controller Vereins ICV</b> , München (07.-08.05.) <b>8. Mannheimer Insolvenzrechtstag</b> , Zentrum f. Insolvenz und Sanierung an der Universität Mannheim e. V., (15.06.)	<b>Volatilität (z. B. Risikocontrolling)</b>
<b>4 August</b> AS 17.07.2012 DU 24.07.2012 ET 13.08.2012		<b>Controlling und Nachhaltigkeit</b>

Heft, Monat (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Themenschwerpunkte
<b>5 Oktober</b> AS 14.09.2012 DU 21.09.2012 ET 12.10.2012		<b>Beteiligung des Controllings an der strategischen Planung</b>
<b>Sonderheft</b> AS 16.12.2012 DU 23.10.2012 ET 13.11.2012		<b>Effizienz des Controllings</b>
<b>6 Dezember</b> AS 16.11.2012 DU 23.11.2012 ET 13.12.2012		<b>Controlling und Sourcing</b>

**\*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin**

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.  
 Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 211 und – 313.

## 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
<b>1/1 Seite</b>	175 x 240	210 x 279	<b>2.080,-</b>	<b>2.430,-</b>	<b>2.780,-</b>	<b>3.080,-</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>hoch</b> 85 x 240	101 x 279	<b>1.140,-</b>	<b>1.490,-</b>	<b>1.840,-</b>	<b>2.190,-</b>
	<b>quer</b> 175 x 117	210 x 137				
<b>1/3 Seite</b>	<b>hoch</b> 55 x 240	63 x 279	<b>695,-</b>	<b>1.045,-</b>	<b>1.395,-</b>	<b>1.745,-</b>
	<b>quer</b> 175 x 76	210 x 86				
<b>1/4 Seite</b>	<b>hoch</b> 40 x 240	46 x 279	<b>570,-</b>	<b>917,-</b>	<b>1.267,-</b>	<b>1.617,-</b>
	<b>quer</b> 175 x 56	210 x 63				
	<b>block</b> 85 x 117	101 x 137				

Einträge in der Rubrik „**Termine**“ (z.B. Seminare, Events, Kongresse, Rubrikenanzeigen): **€ 160,-** je Eintrag.

\* ISO-Skala \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt  
Weitere Formate auf Anfrage.

**tvA: 3.100 Exemplare**

## 2 Zuschläge:

<b>Platzierungen:</b>	2. Umschlagseite 4c	€ 370,-
	3. Umschlagseite 4c	€ 220,-
	4. Umschlagseite 4c	€ 520,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 300,-

**Farbe:** Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

<b>Format:</b>	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	10% vom s/w Preis

## 3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	3%	2 Seiten	5%
bei 4 Anzeigen	5%	4 Seiten	10%
bei 6 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%

### Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen: auf Anfrage

## 5 Sonderwerbformen:

<b>Einhefter/Beikleber:</b>	
4-seitig	€ 2.110,-
8-seitig	€ 2.880,-
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. Die Rabattierung erfolgt nach der Mengenstaffel: (1 Blatt = 1/1 Seite)	

## Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm  
 Festpreis (Druckauflage) bis 25 g € 845,-  
 Zahl der Beilagen auf Anfrage  
 Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

## Aufgeklebte Werbemittel:

auf Anfrage

## 6 Kontakt:

**Carolin Habermann** (Verkaufsleitung)  
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
 carolin.habermann@best-ad-media.de

**Mandy Braun** (Mediaberatung)  
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 313  
 mandy.braun@best-ad-media.de

## 7 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;  
 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
 Deutsche Bank Berlin  
 BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
 Swift/BIC: DEUTDEBB  
 IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch
- Satzspiegel:** 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:**  
Zugangsdaten auf Anfrage  
**E-Mail:**  
petra.deichmann@best-ad-media.de  
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!  
Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten. Offsetprofil = Iso Coated V2 300
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Petra Deichmann, Anzeigendisposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 614  
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443  
petra.deichmann@best-ad-media.de

**1 Auflagenkontrolle:** –

**2 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

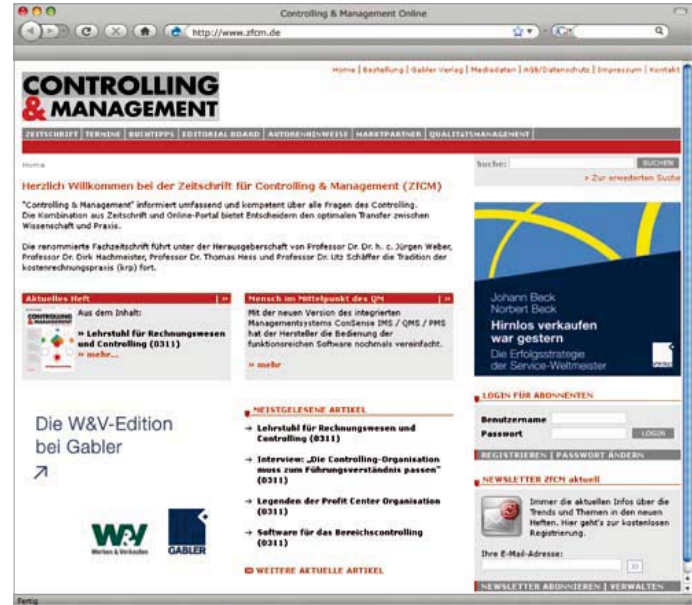
Druckauflage	3.300		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.100	davon Ausland:	201
Verkaufte Auflage:	1.375	davon Ausland:	181
Abonnierte Exemplare:	1.375	davon Mitgliederstücke:	–
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	1.725		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	200		

**3.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage**

**3 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,3	2.399
Ausland	7,7	201
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.600

- 1 Web-Adresse (URL):** www.controllingundmanagement.de
- 2 Kurzcharakteristik:** controllingundmanagement.de ist das Onlineangebot zur Fachzeitschrift Controlling & Management. Das Portal bringt Wissenschaft und Praxis sowie Forschung und Anwendung zusammen.
- 3 Zielgruppe:** Vorstände, Inhaber, Geschäftsführer, Topführungs-kräfte mit Management und Controllingaufgaben in Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und im öffentlichen Dienst
- 4 Verlag:** Springer Gabler  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Anna Pietras  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 273  
anna.pietras@springer.com
- Ansprechpartner  
Online-Werbung:** **Carolin Habermann** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
carolin.habermann@best-ad-media.de  
**Mandy Braun** (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 313  
mandy.braun@best-ad-media.de
- 5 Nutzungsdaten:** Aktuelle Zugriffswerte auf Anfrage und unter www.best-ad-media.de/controllingundmanagement-online



### 1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	75,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	75,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600 od. 200 x 600	75,-	max. 45
Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	75,-	max. 45
Medium Rectangle fix 1. Position	300 x 250	85,-	max. 45
Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	100,-	max. 45
Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	125,-	max. 45
Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-	max. 45
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	150,-	je max. 45
Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	150,-	max. 45
Half page	300 x 600	150,-	max. 45
Expandable Half page	von 300 x 600 auf 630 x 600	auf Anfrage	max. 45
Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-	max. 45

### Sonderwerbeformate für Web unter [www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen](http://www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen)

**2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

**3 Zahlungsbedingungen:** 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;  
15% AE (Agenturprovision);  
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;  
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: [www.best-ad-media.de/datenanlieferung](http://www.best-ad-media.de/datenanlieferung)

Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)

- 1 Name:** Newsletter Controlling & Management, newsletter@controllingmanagement.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter Controlling & Management informiert über News, Termine und Events im Controlling. Die Inhalte des Newsletters decken alle relevanten Themenfelder der Branche ab.
- 3 Zielgruppe:** Vorstände, Inhaber, Geschäftsführer, Topführungs-kräfte mit Management und Controllingaufgaben in Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und im öffentlichen Dienst
- 4 Erscheinungsweise:** 4 x im Jahr, zu jedem Erscheinungstag der Zeitschrift Controlling & Management
- 5 Verlag:** Springer Gabler  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Anna Pietras  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 273  
anna.pietras@springer.com
- Ansprechpartner  
Newsletter-Werbung:** Carolin Habermann (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
carolin.habermann@best-ad-media.de  
Mandy Braun (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 313  
mandy.braun@best-ad-media.de
- 6 Nutzungsdaten:** Aktuelle Zugriffswerte auf Anfrage und unter [www.best-ad-media.de/controllingundmanagement-online](http://www.best-ad-media.de/controllingundmanagement-online)



**1 Preise und Werbeformen** (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter	Pixel Format	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen **)	350,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen **)	450,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)*	468 x 60	450,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	450,-	max. 45

\*) nicht animierte Dateien; \*\*) inkl. Leerzeichen

**2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: [www.best-ad-media.de/datenanlieferung](http://www.best-ad-media.de/datenanlieferung)

**3 Zahlungsbedingungen:** 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;  
15% AE (Agenturprovision);  
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;  
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)**

# Weitere Fachmedien im Bereich Management und Finanzdienstleistung



[www.salesbusiness.de](http://www.salesbusiness.de) | [www.callcenterprofi.de](http://www.callcenterprofi.de) | [www.marketingreview.ch](http://www.marketingreview.ch)  
[www.media-spectrum.de](http://www.media-spectrum.de) | [www.bankmagazin.de](http://www.bankmagazin.de) | [www.versicherungsmagazin.de](http://www.versicherungsmagazin.de)  
[www.workingoffice.de](http://www.workingoffice.de) | [www.innovative-verwaltung.de](http://www.innovative-verwaltung.de) | [www.controllingundmanagement.de](http://www.controllingundmanagement.de)  
[www.businessundinnovation.de](http://www.businessundinnovation.de) | [www.wirtschaftsinformatik.de](http://www.wirtschaftsinformatik.de)

Springer Gabler