

# FinanzBusiness

## Corporate Finance - Finanzierungsmodelle für den Mittelstand

### Die Themen

- ▶ **Klassische Finanzierung:** Kredite, Leasing & Co.
- ▶ **Förderprogramme und Subventionsmöglichkeiten**
- ▶ **Neue Wege der Finanzierung:** Private Equity, Mezzanine und andere
- ▶ **Liquiditäts- und Forderungsmanagement:** Inkasso, Factoring/E-Factoring, Forderungsausfallversicherung
- ▶ **Import- und Exportfinanzierung im Auslandsgeschäft:** (Nicht)-dokumentäre Zahlungen (Akkreditive, Payments against documents, ...), Exportkredite, Forfaitierung, Garantiegeschäfte (Avalkredite)
- ▶ **Absicherung:** Derivate und Optionen zur Währungsabsicherung
- ▶ **EXTRA:** Mit Serviceteil Dienstleister und Finanzierer



FÜR DIE BRANCHEN AUTOMOBIL UND MASCHINENBAU

## FINANZIERUNG IM FOKUS

Der Mittelstand und die Industrie boomen und sind der Garant für den Aufschwung in Deutschland. Damit dieser Boom bestehen bleibt, müssen den Unternehmen genügend finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Banken alleine können diesen Bedarf nicht decken. Deshalb suchen immer



mehr Unternehmen nach neuen Finanzierungsmöglichkeiten. Gerade die Fokusbranchen Automobil und Maschinenbau benötigen „frisches“ Kapital, um die zunehmenden Aufträge bewältigen zu können.

Dieses Sonderheft bringt Kapitalgeber und Mittelstand zusammen. Geschäftsführer und Finanzmanager der Unternehmen aus Automobil und Maschinenbau werden über effiziente Corporate-Finance-Strategien informiert. Experten nennen moderne und effektive Finanzierungsmodelle und berichten praxisnah über Private Equity, Leasing, Förderprogramme, Subventionsmöglichkeiten, Mezzanine, Liquiditäts- und Forderungsmanagement, Förderausfallversicherungen, Ex- und Importkredite, Avalkredite und Devisenabsicherungsgeschäfte.

Dieses Sonderheft bringt Kapitalgeber und Mittelstand zusammen. Geschäftsführer und Finanzmanager der Unternehmen aus Automobil und Maschinenbau werden über effiziente Corporate-Finance-Strategien informiert. Experten nennen moderne und effektive Finanzierungsmodelle und berichten praxisnah über Private Equity, Leasing, Förderprogramme, Subventionsmöglichkeiten, Mezzanine, Liquiditäts- und Forderungsmanagement, Förderausfallversicherungen, Ex- und Importkredite, Avalkredite und Devisenabsicherungsgeschäfte.

Peter Rensch,  
Chefredakteur FinanzBusiness

## AUFLAGE / VERBREITUNG

Gesamtauflage: 20.000 Exemplare als Beilage:

- ▶ MTZ Motortechnische Zeitschrift
- ▶ ATZ Automobiltechnische Zeitschrift
- ▶ ATZelektronik
- ▶ JOT Journal für Oberflächentechnik,
- ▶ adhäsion KLEBEN&DICHTEN
- ▶ lightweight design
- ▶ Business + innovation
- ▶ CONTROLLING & MANAGEMENT
- ▶ Wirtschaftsinformatik & Management
- ▶ BANKMAGAZIN
- ▶ versicherungsmagazin

## ZIELGRUPPEN

**An Abonnenten unserer Fachzeitschriften in Ihrer**

**Funktion als:** Vorstand, Direktor, Geschäftsführer, Bereich- und Abteilungsleiter sowie Finanzverantwortlicher und Controller mittelständischer Hersteller, Zulieferer und Dienstleister, Steuerberater, Wirtschaftsberater Finanz- und Bankberater für Klein- und Mittelständische Unternehmen (KMU).

## TERMINE

- ▶ Anzeigenschluss: 07. November 2011
- ▶ Druckunterlagenchluss: 11. November 2011
- ▶ Erscheinungstermin: Dezember 2011



## FORMATE UND PREISE

Zeitschriftenformat 210 mm x 279 mm (BxH)

### Anzeigen / Advertorial:

- 2/1 Seite 4c 388 mm x 240 mm (BxH) € 8.792,-
  - 1/1 Seite 4c 175 mm x 240 mm (BxH) € 5.630,-
  - 2., 3. oder 4. Umschlagseite € 6.650,-
- Anschnittformate für Umschlag auf Anfrage.

### Anzeigen:

- 1/2 Seite 4c € 3.730,-  
hoch 85 mm x 240 mm  
quer 175 mm x 117 mm (BxH)  
Anschnittformate auf Anfrage.
- 1/3 Seite 4c € 3.100,-  
hoch 55 mm x 240 mm  
quer 175 mm x 76 mm (BxH)  
block 115 mm x 117 mm (BxH)  
Anschnittformate auf Anfrage.

Weitere individuelle Werbemöglichkeiten (z.B. Beilagen, Einhefter, Sponsoring, Special Ads) auf Anfrage.

\*Alle Preise zzgl. MwSt. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)

## KONTAKT

Annette Oberländer-Renner  
Verkaufsleitung  
Telefon +49 (0) 611.7878-139  
[annette.renner@best-ad-media.de](mailto:annette.renner@best-ad-media.de)

Beate Glock  
Mediaberatung  
Telefon +49 (0)611.7878-396  
[beate.glock@best-ad-media.de](mailto:beate.glock@best-ad-media.de)