

# Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 27

Gültig ab 01.10.2011

**DuD**  
Datenschutz und Datensicherheit

Print + Online



- 1 Titel:** DuD Datenschutz und Datensicherheit
- 2 Kurzcharakteristik:** Datenschutz und Datensicherheit bietet aktuelle, zuverlässige und wegweisende Informationen in Fragen des Datenschutzes und der Sicherheit in der Informations- und Kommunikationstechnologie. Neben datenschutzrechtlichen, sicheren Anwendungen in Dienstleistungsunternehmen, Behörden und der Industrie, bietet die DuD ein Forum für neue Entwicklungen in Technik und Recht. Die inhaltliche Schwerpunkte sind neben rechtlichen, organisatorischen und technischen Aspekten des Datenschutzes und der Datensicherheit auch rechtspolitische Fragestellungen des Umgangs mit Daten und Information sowie Fragen der nationalen und internationalen Regulierung.
- 3 Zielgruppe:** Experten in Unternehmen, Forschung und Politik, Praktiker und Verantwortliche für Datenschutz und Datensicherheit in Unternehmen und Behörden; Techniker und Juristen, IT-Praktiker und Wissenschaftler, Softwareentwickler und IT-Sicherheitsbeauftragte sowie betriebliche und behördliche Datenschutzbeauftragte.
- 4 Erscheinungsweise:** 12 x jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 36. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland/Ausland € 399,- (zzgl. VK)  
Einzelverkaufspreis € 39,- (zzgl. VK)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Gabler Verlag  
Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 0  
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** Prof. Dr. B. Buchner  
Dipl.-Inform. D. Fox  
Dr. jur. B. A. Mester  
Prof. Dr. H. Reimer
- 12 Anzeigen** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/  
Lt看. Key Account Management)  
Britta Dolch (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)  
Yvonne Guderjahn (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 155  
yvonne.guderjahn@best-ad-media.de
- 13 Redaktion:** Prof. Dr. Helmut Reimer (techn. Red.)  
tel +49 (0)361 / 346 40 13  
helmut.reimer@dud.de
- 14 Umfangsanalyse** auf Anfrage
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils** auf Anfrage

Ausgabe	AS*	DU*	ET*
1	06.12.2011	09.12.2011	29.12.2011
2	14.12.2011	19.12.2011	16.01.2012
3	10.01.2012	14.01.2012	03.02.2012
4	14.02.2012	17.02.2012	09.03.2012
5	13.03.2012	16.03.2012	11.04.2012
6	13.04.2012	18.04.2012	07.05.2012
7	07.05.2012	11.05.2012	06.06.2012
8	08.06.2012	14.06.2012	06.07.2012
9	06.07.2012	11.07.2012	04.08.2012
10	09.08.2012	13.08.2012	06.09.2012
11	11.09.2012	14.09.2012	05.10.2012
12	05.10.2012	08.10.2012	05.11.2012

\*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin  
Änderungen behält sich die Redaktion vor. Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 211 und – 313.

**Themenspektrum:**

Aktuelle, zuverlässige und wegweisende Informationen für all diejenigen, die sich beruflich, im Rahmen ihrer Ausbildung oder privat mit Fragen des Datenschutzes und der Datensicherheit von heute und morgen beschäftigen.

Als interdisziplinär angelegte Zeitschrift bietet die DuD ein Forum, in dem neue Anwendungskonzepte und aktuelle Entwicklungen in Technik und Recht verständlich dargelegt, analysiert, kommentiert und kritisch diskutiert werden.

Auseinandersetzung mit den Perspektiven der Informationsgesellschaft sowie deren Implikationen für Mensch und Technik, Staat und Gesellschaft, um die rechtskonforme Entwicklung von Menschen- und

sozialverträglichen Anwendungen der Informationstechnologie und die Anpassung des Rechts an sich verändernde Bedingungen zu fördern.

Verantwortbare Lösungen für das unvermeidliche Spannungsverhältnis zwischen dem Schutz der Privatsphäre einerseits und dem Interesse von Staat und Unternehmen an der Erhebung und Nutzung personenbezogener Daten andererseits.

Vermittlung zwischen Datenschutz und Informationstechnologie, indem die Anforderungen an eine datenschutzgerechte und sichere Informationsverarbeitung mit den jeweils aktuellen Erkenntnissen wissenschaftlicher wie industrieller Forschung und Entwicklung für den Praxisalltag in Einklang gebracht werden.

**Messen/  
Veranstaltungen:**

- 01/12 **Omnocard** – Ausstellung und Konferenz für Chipkartentechnologie, Berlin (17.-19.01.)
- 02/12 **MKWI Multikonferenz Wirtschaftsinformatik, Braunschweig (29.02.-02.03.) RSA Conference, San Francisco, USA (27.02.-02.03.)**
- 03/12 **CeBIT, Hannover (06.-10.03.) GI SICHERHEIT, Darmstadt (07.-09.03.)**
- 04/12 **Informatiktage, Bonn (23.-24.03.)**
- 07/12 **DuD – 14. Jahressachkonferenz Datenschutz und Datensicherheit, Berlin (18.-19.06.)**
- 09/12 **DACH Security**, interdisziplinäre Übersicht zum aktuellen Stand der IT-Sicherheit in Industrie, Dienstleistung, Verwaltung und Wissenschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- 10/12 **Buchmesse, Frankfurt/Main (10.-14.10.) IT-sa, Nürnberg (16.-18.10.)**
- 11/12 **IT & Business, Stuttgart (23.-25.10.)**
- 12/12 **IsSec/ZertiFA, Berlin**

**1 Druckauflage:** 2.400 Exemplare – **tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):** 2.300 Exemplare – **Abo-Auflage:** 1.300 Exemplare

**2 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)**

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
<b>1/1 Seite</b>	175 x 240	210 x 279	<b>1.350,-</b>	<b>1.650,-</b>	<b>1.950,-</b>	<b>2.250,-</b>
<b>1/2 Seite</b> <b>hoch quer</b>	85 x 240 175 x 117	101 x 279 210 x 137	<b>742,-</b>	<b>1.042,-</b>	<b>1.504,-</b>	<b>1.804,-</b>
<b>1/3 Seite</b> <b>hoch quer</b>	55 x 240 175 x 76	63 x 279 210 x 86	<b>446,-</b>	<b>746,-</b>	<b>1.046,-</b>	<b>1.346,-</b>
<b>1/4 Seite</b> <b>hoch quer block</b>	40 x 240 175 x 56 85 x 117	46 x 279 210 x 63 101 x 137	<b>371,-</b>	<b>671,-</b>	<b>971,-</b>	<b>1.271,-</b>

ISO-Skala \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt; Weitere Formate auf Anfrage.

**3 Zuschläge:**

**Platzierungen:**

- 2. Umschlagseite 4c **€ 270,-**
- 3. Umschlagseite 4c **€ 203,-**
- 4. Umschlagseite 4c **€ 338,-**
- Bindende Platzierungsvorschriften **€ 300,-**

**Farbe:**

Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

**Format:**

Angeschnittene Anzeigen 10% vom s/w Preis

**4 Rabatte:**

- bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
- Malstaffel Mengenstaffel
- bei 3 Anzeigen 3% 3 Seiten 5%
- bei 6 Anzeigen 5% 6 Seiten 10%
- bei 9 Anzeigen 10% 9 Seiten 15%
- bei 12 Anzeigen 15% 12 Seiten 20%

**Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.**

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert

**5 Rubriken:**

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen auf Anfrage

**6 Sonderwerbeformen:**

**Beilagen:** (keine Rabattierung)  
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm  
Festpreis (Druckauflage) bis 25 g **€ 588,-**

**7 Kontakt:**

**Britta Dolch** (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)

tel +49 (0)611 / 78 78 – 323  
britta.dolch@best-ad-media.de

**Yvonne Guderjahn** (Mediaberatung)

tel +49 (0)611 / 78 78 – 155  
yvonne.guderjahn@best-ad-media.de

**8 Zahlungsbedingungen:**

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;  
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

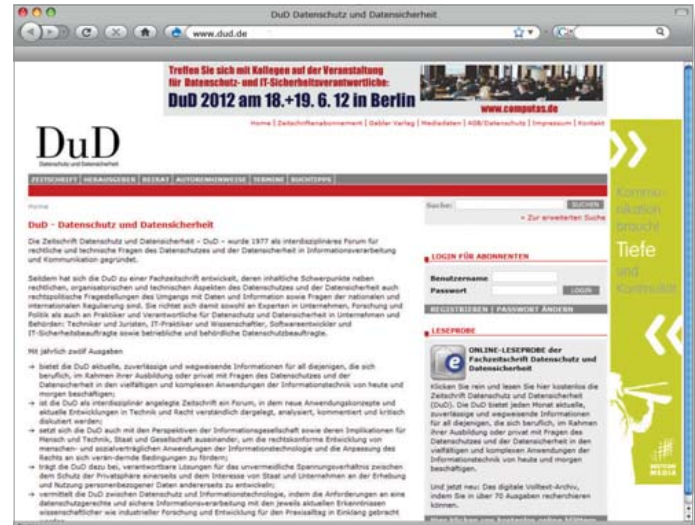
**Bankverbindung:**

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDE33  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)**

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage  
**E-Mail:** [petra.steffen-munsberg@best-ad-media.de](mailto:petra.steffen-munsberg@best-ad-media.de)  
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!  
Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten. Offsetprofil = Iso Coated V2 300
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Petra Steffen-Munsberg, Anzeigendisposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 164  
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443  
[petra.steffen-munsberg@best-ad-media.de](mailto:petra.steffen-munsberg@best-ad-media.de)

- 1 Web-Adresse (URL):** www.dud.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Das Portal www.dud.de bietet ebenso wie die Fachzeitschrift DuD – Datenschutz und Datensicherheit aktuelle und wegweisende Informationen des Datenschutzes und der Sicherheit in der Informations- und Kommunikationstechnologie. Zusätzlich wird eine Vorschau zum nächsten Heft geboten und wichtige Termine sowie Buchtipps der Branche benannt.
- 3 Zielgruppe:** Datenschutzbeauftragte – IT-Manager – Techniker und Juristen – Wissenschaftler – Experten aus der Forschung, Politik und Industrie – Verschiedene Verbände der Sicherheitstechnologie sowie die Regulierungsbehörde
- 4 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Gabler Verlag
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Prof. Dr. Helmut Reimer  
tel +49 (0)361 / 346 40 13  
helmut.reimer@dud.de
- Ansprechpartner  
Online-Werbung:** **Britta Dolch** (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 323  
britta.dolch@best-ad-media.de  
**Yvonne Guderjahn** (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 155  
yvonne.guderjahn@best-ad-media.de  
**Carolin Habermann** (Verkaufsleitung Online)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 5 Nutzungsdaten:** Aktuelle Zugriffswerte auf Anfrage



**1 Preise und Werbeformen** (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	75,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	75,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600 od. 200 x 600	75,-	max. 45
Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	75,-	max. 45
Medium Rectangle fix 1. Position	300 x 250	85,-	max. 45
Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	100,-	max. 45
Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	125,-	max. 45
Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-	max. 45
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	150,-	je max. 45
Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	150,-	max. 45
Half page	300 x 600	150,-	max. 45
Expandable Half page	von 300 x 600 auf 630 x 600	auf Anfrage	max. 45
Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-	max. 45

**Sonderwerbeformate für Web unter [www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen](http://www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen)**

**2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: [www.best-ad-media.de/datenanlieferung](http://www.best-ad-media.de/datenanlieferung)

**3 Zahlungsbedingungen:** 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)**

# Weitere Fachmedien im Bereich Management und Finanzdienstleistung



[www.salesbusiness.de](http://www.salesbusiness.de) | [www.callcenterprofi.de](http://www.callcenterprofi.de) | [www.marketingreview.ch](http://www.marketingreview.ch)  
[www.media-spectrum.de](http://www.media-spectrum.de) | [www.bankmagazin.de](http://www.bankmagazin.de) | [www.versicherungsmagazin.de](http://www.versicherungsmagazin.de)  
[www.workingoffice.de](http://www.workingoffice.de) | [www.innovative-verwaltung.de](http://www.innovative-verwaltung.de) | [www.controllingundmanagement.de](http://www.controllingundmanagement.de)  
[www.businessundinnovation.de](http://www.businessundinnovation.de) | [www.wirtschaftsinformatik.de](http://www.wirtschaftsinformatik.de)

Gabler Verlag