

Wasserstoff in der Fahrzeugtechnik

Erzeugung, Speicherung, Anwendung



Zielgruppen:

- Ingenieure der Automobil- und Zuliefererindustrie
- Forschungs- und Entwicklungszentren
- Professoren, Dozenten und Studierende an Hochschulen

Kontakt

Christian Kannenberg

Verkaufsleitung Buch
Springer Vieweg / Springer Spektrum
tel: +49 (0) 611 / 7878 – 369
fax: +49 (0) 611 / 7878 – 78369
christian.kannenberg@springer.de

Kurzportrait:

3. Auflage

„**Wasserstoff in der Fahrzeugtechnik**“ bietet einen allgemeinen Überblick über die verschiedenen Aspekte von Eigenschaften, Erzeugung, Speicherung und Anwendung von Wasserstoff. Schwerpunkte liegen auf der Thermodynamik der Speicherung von Wasserstoff sowie auf der Anwendung in der Verkehrstechnik und in der Energietechnik. Neben der fundierten Darstellung des aktuellen Stands der Technik, zeigt „**Wasserstoff in der Fahrzeugtechnik**“ mögliche zukünftige Entwicklungen auf.

Nicole Frohnweiler

Disposition
tel: +49 (0) 611 / 7878 – 147
fax: +49 (0) 611 / 7878 - 78147
nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Autor:

Univ. Prof. Dipl.-Ing. Dr. techn. Helmut Eichlseder ist Professor für Verbrennungsmaschinen und Vorstand des Instituts für Verbrennungskraftmaschinen und Thermodynamik an der TU Graz.

Dipl.-Ing. Dr. techn. Manfred Klell ist Geschäftsführer der HyCentA Research GmbH, des österreichischen Forschungszentrums für Wasserstoff.

Themen:

Energie und Umwelt - Geschichtliches - Grundlagen - Erzeugung - Speicherung und Transport - Thermodynamik der flüssigen Wasserstoffspeicherung - Wasserstoffverbrennungsmotor - Gemische aus Wasserstoff und Methan - Brennstoffzellen - Weitere Anwendungen - Werkstoffe, Recht und Sicherheit

Termine:

AS 21.02.2012
DU 01.03.2012
ET vrs. April 2012

Daten, II:

Verbreitete Auflage	ca. 1.000 Exemplare
Umfang	ca. 340 Seiten
Buchformat	171 x 245 mm
Seitenformat	168 x 240 mm
Satzspiegel	135 x 210 mm
Anschnittformat	168 x 240 mm plus 3mm



Preise

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.460,-	€ 2.760,-	€ 3.070,-	€ 3.380,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-

Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 4.200,-
U3	€ 3.890,-

weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.690,-

Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)
weitere auf Anfrage

Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter www.best-ad-media.de/agb