

# Mediainformationen 2012

## Praxisnahe Optimierung von Geschäftsprozessen

Grundlagen und praktische Anwendungen der Geschäftsprozess-Optimierung  
mit Hilfe von Optimierungs-Methoden und der Balanced Scorecard



### Zielgruppen

- Business Analysten und Berater im Bereich Geschäftsprozess-Optimierung/-Management
- IT-Verantwortliche und Prozess-Manager im Unternehmen
- Studenten der Wirtschaftsinformatik, Informatik und BWL

### Kontakt

#### Tanja Zwick

Leitung Buchverkauf

tel: +49 (0) 611 / 7878 – 143

fax: +49 (0) 611 / 7878 - 78143

tanja.zwick@best-ad-media.de

#### Christian Kannenberg

Lektorat Buchplanung Anzeigen

tel: +49 (0) 611 / 7878 – 369

fax: +49 (0) 611 / 7878 – 78369

christian.kannenberg@viewegteubner.de

#### Nicole Frohnweiler

Disposition

tel: +49 (0) 611 / 7878 – 147

fax: +49 (0) 611 / 7878 - 78147

nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

### Kurzportrait:

#### 1. Auflage

**Praxisnahe Optimierung von Geschäftsprozessen** beschreibt, wie in der Praxis der iterative Prozess der Geschäftsprozess-Optimierung vonstatten geht und welche Voraussetzungen dafür erfüllt sein müssen. Auf die Eigenschaften eines Data Warehouse als zentrales Datenlager wird ebenfalls eingegangen, denn erst damit entsteht eine konsistente Datenbasis für die Optimierung. Vornehmlich werden praktische Anwendungen von Optimierungs-Methoden beschrieben, auf komplexe Algorithmen wird verzichtet. Durch die internationale Erfahrung des Autors wird auch das Change Management als kritischer Erfolgsfaktor der Prozess-Optimierung nicht vergessen. Das Buch schließt mit der Betrachtung der Balanced Scorecard, als Methode für die Leistungssteuerung und -verwaltung der Prozesse ab.

### Autor:

**Andreas Fechter, Dipl. Wirt.Inf., MBA**, verfügt über internationale Erfahrungen als Berater und Projektleiter in der Optimierung von Geschäftsprozessen und der Einführung von Software-Produkten.

### Themen:

Einführung in Geschäftsprozesse und die Optimierung – Geschäftsprozess-Optimierung mit Hilfe von Optimierungs-Methoden – Ein Data Warehouse als Datenbasis der Prozess-Optimierung – Ohne Change Management keine erfolgreiche Optimierung – Process Performance Management mit der Balanced Scorecard

### Termine:

AS	22.07.2012
DU	29.07.2012
ET	vrs. September 2012

### Daten, I:

Verbreitete Auflage	ca. 600 Exemplare
Umfang	ca. 240 Seiten
Buchformat	168 x 240 mm
Seitenformat	168 x 240 mm
Satzspiegel	135 x 210 mm
Anschnittformat	168 x 240 mm plus 3mm

## Preise

### Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-
1/2 Seite	€ 1.020,-	€ 1.330,-	€ 1.640,-	€ 1.940,-

### Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.740,-	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-
1/2 Seite	€ 920,-	€ 1.230,-	€ 1.530,-	€ 1.840,-

### Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 3.690,-
U3	€ 3.380,-

### weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.170,-

### Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)  
weitere auf Anfrage

### Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

### Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

**E-Mail: [nicole.frohnweiler@best-ad-media.de](mailto:nicole.frohnweiler@best-ad-media.de)**

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.  
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

**Geschäftsbedingungen:** Sie finden unsere AGB unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)