

# Mediainformationen 2012

Jahrgang 19

GRUPPENDYNAMIK  
& ORGANISATIONSBERATUNG

## Kurzprofil

Innovative Praxis ist auf den Input aus Wissenschaft und Forschung sowie auf die Erfahrungen und Ideen der Praktiker angewiesen. Die Zeitschrift dient der wechselseitigen Kommunikation von Praktikern, Theoretikern und Forschern auf vielfältigen Gebieten der sozialen Innovationen. Jede Ausgabe der Gruppendynamik und Organisationsberatung ist einem Themenschwerpunkt gewidmet.

## Zielgruppen

Wissenschaftler, Trainer, Gruppenleiter, Coachingverbände, Supervisoren, Studenten

## Themen

Die Zeitschrift befasst sich mit Sozialpsychologie, Psychologie, Soziologie, Erziehungswissenschaften, Erwachsenenbildung, Arbeitsleben und Politik sowie den unterschiedlichen Bereichen der Gruppentherapie.

## Termine

Heft/Ausgabe	Ausgabe 1	Ausgabe 2	Ausgabe 3	Ausgabe 4
Anzeigenschluss	27.01.2012	30.04.2012	30.07.2012	29.10.2012
Druckunterlagenchluss	02.02.2012	04.05.2012	03.08.2012	02.11.2012
Erscheinungstermin	16.03.2012	19.06.2012	17.09.2012	14.12.2012

Themenänderung aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor.

## Daten

Auflage (tvA): ca. 530 Exemplare

Heftformat: 155 x 235 mm Satzspiegel: 125 x 190 mm

Druckverfahren: Offset | Klebebindung

## Anzeigen-Preisliste Nr. 4

Seite	Format in mm	s/w in €	2c in €*	3c in €*	4c in €*
1/1	125 x 190	720,-	990,-	1.260,-	1.530,-
1/2 hoch	60 x 190	370,-	640,-	910,-	1.180,-
quer	125 x 92				

\*) ISO-Skala

**Umschlagseiten:** U4: € 900,- U3: € 850,- U2: € 880,-

**Beilagen bis 25 g** € 410,- Festpreis (Druckauflage)  
**Anschnitt** 10 % vom s/w Preis, Format auf Anfrage

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Kein weiterer Rabatt möglich.

### Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3%	2 Seiten	5%
4-maliges Erscheinen	5%	4 Seiten	10%

### Mengenstaffel

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Geschäftsbedingungen:** Sie finden unsere AGB unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)



## Anzeigen

**Tanja Pfisterer**  
Stellv. Gesamtanzeigenleitung /  
Ltg. Key Account Management

**Britta Dolch**  
Gesamtverkaufsleitung Fachmedien

**Yvonne Guderjahn**  
Mediaberatung  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 155  
fax +49 (0)611 / 78 78 – 430  
[yvonne.guderjahn@best-ad-media.de](mailto:yvonne.guderjahn@best-ad-media.de)

**Monika Dannenberger**  
Anzeigendisposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 148  
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443  
[monika.dannenberger@best-ad-media.de](mailto:monika.dannenberger@best-ad-media.de)

## Redaktion

Universität zu Köln  
Humanwissenschaftliche  
Fakultät



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46  
65189 Wiesbaden

[www.best-ad-media.de](http://www.best-ad-media.de)