

Mediainformationen 2012

Baubiologische Messtechnik



Zielgruppen:

- Architekten und Bauingenieure in Planung und Ausführung
- Ingenieure in Planungs- und Baubüros
- Dienstleistungsunternehmen
- Experten in Behörden, Planungsstellen der Kommunen, Kreise, Länder und des Bundes
- Umweltschutzbeauftragte, Sachverständige
- Professoren, Dozenten und Studierende

Kontakt

Tanja Zwick

Leitung Buchverkauf

tel +49 (0)611 / 78 78 – 143

fax +49 (0)611 / 78 78 – 78143

tanja.zwick@best-ad-media.de

Christian Kannenberg

Lektorat Buchplanung Anzeigen

tel +49 (0)611 / 78 78 – 369

fax +49 (0)611 / 78 78 – 78369

christian.kannenberg@viewegteubner.de

Nicole Frohnweiler

Disposition

tel +49 (0)611 / 78 78 – 147

fax +49 (0)611 / 78 78 – 78147

nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Kurzportrait:

1. Auflage

Der ganzheitliche Untersuchungsansatz baubiologischer Messtechnik setzt sich aus vielen einzelnen Messungen und Untersuchungsmöglichkeiten zusammen. „**Baubiologische Messtechnik**“ zeigt Schritt für Schritt die Ansätze und möglichen Zusammenhänge der Belastungen mit gesundheitlichen Beeinträchtigungen. Eine Bewertung der Messergebnisse schließen das Themenspektrum ab.

Autor:

Dirk Herberg

arbeitet als Baubiologischer Sachverständiger mit den arbeitsschwer-punkten: Baubiologische Messtechnik, Schadstoffanalysen, mikrobiologische Untersuchungen bei Feuchteschäden, Bauphysikalische Untersuchungen

Themen:

Allgemeines zur Baubiologie - Ortstermin und Dokumentation- Einteilung der baubiologischen Messtechnik- Physikalische Felder, Hochfrequenz, Elektrostatik, Magnetostatik, Radioaktivität, Geologische Störungen, Schallwellen - Chemische Untersuchungen, Formaldehyd, Lösemittel, Pestizide, Schwermetalle, Partikel und Fasern- Raumklima - Mikrobiologische Untersuchungen, Schimmelpilze, Hausstaubmilben – Bewertung der messtechnischen Ergebnisse

Termine:

AS	15.04.2012
DU	21.04.2012
ET	vrs. Juni 2012

Daten, I:

Verbreitete Auflage	ca. 700 Exemplare
Umfang	ca. 250 Seiten
Buchformat	171 x 245 mm
Seitenformat	168 x 240 mm
Satzspiegel	135 x 210 mm
Anschnittformat	168 x 240 mm plus 3mm

Preise

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-
1/2 Seite	€ 1.020,-	€ 1.330,-	€ 1.640,-	€ 1.940,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.740,-	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-
1/2 Seite	€ 920,-	€ 1.230,-	€ 1.530,-	€ 1.840,-

Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 3.690,-
U3	€ 3.380,-

weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.170,-

Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)
weitere auf Anfrage

Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter www.best-ad-media.de/agb