

Mediainformationen 2012

Frick/Knöll Baukonstruktionslehre 2



Zielgruppen:

- Architekten und Bauingenieure in Planung und Ausführung
- Planungs- und Ingenieurbüros
- Konstrukteure und Statiker
- Bauausführende Unternehmen
- Industrieverbände, Baubehörden
- Professoren, Dozenten und Studierende

Kontakt

Tanja Zwick

Leitung Buchverkauf

tel: +49 (0) 611 / 7878 – 143

fax: +49 (0) 611 / 7878 - 78143

tanja.zwick@best-ad-media.de

Christian Kannenberg

Lektorat Buchplanung Anzeigen

tel: +49 (0) 611 / 7878 – 369

fax: +49 (0) 611 / 7878 – 78369

christian.kannenberg@viewegteubner.de

Kurzportrait:

34 . Auflage

Der Frick/Knöll gibt mit mehr als **500.000** verkauften Exemplaren die passenden Antworten auf alle Fragen moderner Bauweisen. Die 34. Auflage wurde den aktuellen gültigen Normen angepasst. Seit 1909 bietet der Frick/Knöll Generationen von Architekten und Ingenieuren einen umfassenden Einblick in die Baukonstruktionslehre. Der große Erfolg dieses Standardwerkes ergibt sich aus der umfassenden und ganzheitlichen Betrachtung von Roh- und Innenausbau. Das betrifft nicht nur die traditionellen Techniken, sondern auch den Trockenbau mit seiner zunehmenden Bedeutung als Fertigungsprinzip.

Autoren:

Prof. Dipl.-Ing. Ulf Hestermann

Prof. Dipl.-Ing. Ludwig Rongen

Themen:

Geneigte Dächer, - Flachdächer - Abgasanlagen (Schornsteine, Kamine) und Lüftungsschächte - Treppen, Rampen und Aufzüge - Fenster - Pfosten-Riegel-Fassaden - Türen - Horizontal verschiebbare Tür- und Wandelemente - Außen- und Innenputze, Sonderputze und Wärmedämm-Verbundsysteme - Beschichtungen (Anstriche) und Wandbekleidungen (Tapeten) auf Putzgrund - Gerüste und Abstützungen

Termine:

AS	16.03.2012
DU	23.03.2012
ET	vrs. Mai 2012

Daten, II:

Verbreitete Auflage	ca. 6.000 Exemplare
Umfang	ca. 800 Seiten
Buchformat	171 x 245 mm
Seitenformat	168 x 240 mm
Satzspiegel	135 x 210 mm
Anschnittformat	168 x 240 mm plus 3mm

Preise

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.460,-	€ 2.760,-	€ 3.070,-	€ 3.380,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-

Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 4.200,-
U3	€ 3.890,-

weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.690,-

Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)
weitere auf Anfrage

Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

Geschäftsbedingungen: Sie finden unsere AGB unter www.best-ad-media.de/agb