

Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 50

Gültig ab 01.10.2011



Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



Eva Hanenberg
Verkaufsleitung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 226
eva.hanenberg@best-ad-media.de



Kerstin Feindler
Mediaberatung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 217
kerstin.feindler@best-ad-media.de



Ursula Saalfeld
Key Account Management

tel +49 (0)611 / 78 78 – 157
mobil +49 (0)151 / 42 60 10 85
ursula.saalfeld@best-ad-media.de

Best Ad Media

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de



Fachzeitschrift

Vertretungsangebote 1
Titel-Porträt 2
Termin- und Themenplan 3
Preisliste Nr. 50 5
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse 7
CDH-Statistik 2010 8
Kombinieren und Profitieren 10

H&V Journal Anzeigen-Kombi für Vertretungsangebote:

Buchung von Print > Online

mm-Preis je Spalte s/w:
Farbzuschläge

€ 3,75
auf Anfrage

Formatbeispiele	Print inkl. 4 Wochen Online* reguläre Preise	Rabatt in Prozent	Kombipreise*
2-spaltig/50 mm	575,-	5	546,25
2-spaltig/100 mm	950,-	5	902,50
1/4 Seite, block	1.077,56	5	1.023,68

*inkl. € 57,- Service Fee für Bearbeitung und Einstellen des Online-Angebotes.

Anzeigenbreite/Maße der Spalten:		
1-spaltig	40 mm	
2-spaltig	85 mm	
4-spaltig	175 mm	

Mindestgröße:		€ 150,-
40 mm/1-spaltig		

Rabatte für die Wiederholung der gleichen Anzeige innerhalb eines Jahres:		
3-mal	3 %	
6-mal	5 %	
10-mal	10 %	

Chiffre-Anzeigen:		€ 13,-	€ 18,-
Inland			
Ausland			

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Ansprachpartner:

Heike Korn (Mediaplanung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 266
heike.korn@best-ad-media.de



Bei Kombibuchungen wird Ihr Vertretungsangebot zusätzlich im Internet unter www.handelsvertreter.de veröffentlicht.



ELYSÉE

- 1 Titel:** H&V Journal
- 2 Kurzcharakteristik:** Das H&V Journal ist seit mehr als 60 Jahren offizielles Organ der Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e. V. Das einzige Wirtschaftsmagazin für Handelsvertreter richtet sich an CDH-Mitglieder, die von kompetenten Autoren über alle Fragen, die mit der unternehmerischen Tätigkeit und mit der Ausübung des Berufes im Vertriebssektor zusammenhängen, informiert werden. Themen sind unter anderem steuerliche Veränderungen und rechtliche Regelungen, die für die Zielgruppe von besonderem Interesse sind. Praxistipps, Hintergrundinformationen, Trends, Neuigkeiten aus Märkten und Branchen, Forschungs- und Testergebnisse sowie fundierte Gastbeiträge renommierter Autoren runden das redaktionelle Profil ab. Mit jährlich mehreren Hundert Vertretungsangeboten bietet das H&V Journal zudem den größten Stellenmarkt für Handelsvertreter unter den Fachzeitschriften und Tageszeitungen in Deutschland.
- 3 Zielgruppe:** Handelsvertreter
- 4 Erscheinungsweise:** 10 x jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 64. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
 Inland € 88,- (inkl. MwSt. + Versand)
 Ausland € 106,- (inkl. MwSt. + Versand)
 Einzelverkaufspreis € 10,- (inkl. MwSt. + Versand)
- 8 Organ:** Offizielles Organ der Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e. V.
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –

- 10 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
 Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 0
 www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
 Ltg. Key Account Management)
 Britta Dolch (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)
 Eva Hanenberg (Verkaufsleitung)
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 226
 eva.hanenberg@best-ad-media.de
 Kerstin Feindler (Mediaberatung)
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 217
 kerstin.feindler@best-ad-media.de
- 13 Redaktion:** Hermann Hubert Pfeil
 Claudia Mischon (CDH)
 Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin,
 mischon@cdh.de
 Verantwortlich für Sonderseiten sales business
 Peter Rensch (ChR sales business)
 peter.rensch@springer.com
- 14 Umfangsanalyse 2010 (7.2010 bis 5.2011) = 9 Ausgaben**
- | Gesamtumfang | 456 Seiten | = | 100,0% |
|--|------------|---|--------|
| Redaktionsteil | 380 Seiten | = | 83,3% |
| Anzeigenteil | 76 Seiten | = | 16,7% |
| davon Werbeanzeigen | 22 Seiten | = | 28,9% |
| Vertretungsangebote | 46 Seiten | = | 15,5% |
| Sonstige (Gesuche, Empfehlungsanzeigen, Hotels Immobilien, Verschiedenes, Eigenanzeigen) | 8 Seiten | = | 10,5% |
| Beilagen | 4 Stück | | |



**8 Sonderseiten
sales business
in jeder Ausgabe**

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Themen			Schwerpunktthemen	Ständige Rubriken
1/2 Jan./Febr. AS 19.12.2011 DU 23.12.2011 ET 19.01.2012	CeBIT , Hannover (06.-10.03.) Christmasworld , Frankfurt (27.-31.01.) Paperworld , Frankfurt (28.-31.12.) Ispo , München (29.01.-01.02.)	Neues im Arbeits-, Sozial- und Steuerrecht	Trends für die Zukunft Informations-Forum des Forschungsverbandes	Neues von der CeBIT Aktuelles und Interessantes auch für Kleinbetriebe		Neben diesen regelmäßig erscheinenden Schwerpunktheften, für die namhafte Fachautoren verantwortlich zeichnen, berichten wir über alle für die Berufsgruppe der selbständigen Handelsvertreter wichtigen Themen in den Rubriken:
3 März AS 20.02.2012 DU 24.02.2012 ET 14.03.2012	Ambiente , Frankfurt (10.-14.02.)	Das aktuelle Interview Konjunktur in den Branchen	Souverän Verhandeln Verkaufserfolge durch Erkenntnisse der Gehirnforschung	Aktuelles zu Recht und Steuern	Rahmenabkommen der CDH	Wirtschaft & Politik Für die Wirtschaftsbereiche wichtige politische Entwicklungen, Kurzinterviews mit Politikern zu aktuellen Themen, wirtschaftliche Entwicklung, Interviews mit Wirtschaftsexperten.
4 April AS 15.03.2012 DU 21.03.2012 ET 11.04.2012	Eisenwarenmesse , Köln (04.-07.03.) ILM , Offenbach (10.-12.03.) GDS , Düsseldorf (14.-16.03.)	Branchenevent der CDH Themen und Programm	Stressmanagement Mehr Energie und Freude im Job	Verkaufstaktik Konflikte mit Kunden entschärfen	Messen und Ausstellungen	Neues aus Berlin News aus der Arbeit des Verbandes, Berichte über politische Aktivitäten der CDH sowie Veranstaltungen des Verbandes.
5 Mai AS 13.04.2012 DU 19.04.2012 ET 09.05.2012		Bilanz der CDH Leistungen und Erfolge	WLAN-Hotspots Unterwegs mobil sein	Ergonomie im Büro Körpergerecht arbeiten		Recht & Steuern Alle Bereiche, die für die Zielgruppen von Interesse sind, Berichte, Kommentare, Kurznotizen.
6 Juni AS 16.05.2012 DU 23.05.2012 ET 13.06.2012	Tendence , Frankfurt (24.-28.08.)	Schlüsseltrends Märkte von morgen	Umgang mit Banken Spannungsfelder abbauen	Personalbedarf decken Auswahl und Einstellung von Mitarbeitern	Geschäftswagen	

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Themen			Schwerpunktthemen	Ständige Rubriken
7/8 Jul./Aug. AS 25.06.2012 DU 29.06.2012 ET 18.07.2012	Gafa, Spoga , Köln (02.-04.09.)	CDH-Hauptversammlung Der Verband in der Öffentlichkeit	Unternehmenskommunikation Social Media auch für Handelsvertretungen	Mobil unterwegs Technologien für den Vertrieb		Marketing und Vertrieb Verkaufpsychologie, Umgang mit Kunden, Vertriebsstrategien u.a. Internet & E-Commerce
9 September AS 20.08.2012 DU 24.08.2012 ET 12.09.2012	Orgatec , Köln (23.-27.10.)	CDH-Messen Im Fokus der Kundeninteressen	Change Management Durch Veränderungen zum Erfolg	Werbeartikel Mit Ideen Aufmerksamkeit wecken	Vertriebsrecht	Neues und Nützliches Kurzvorstellung von Produkten und Dienstleistungen, die für Handelsvertreter und Vertriebsunternehmen von Interesse sind.
10 Oktober AS 14.09.2012 DU 20.09.2012 ET 10.10.2012		Unternehmenskompass 2011 Kosten und Leistungen im Benchmarking	Projektplanungssoftware Programme für Einsteiger und Fortgeschrittene	Empfehlungsmarketing Impulse für Neukundengeschäft	Fuhrpark und Leasing	Branchen & Märkte Notizen und Berichte aus einzelnen Branchen, Branchenkonjunkturen, Auslandsmärkte, Länderberichte, Vor- und Nachberichte zu wichtigen Messen.
11 November AS 19.10.2012 DU 25.10.2012 ET 14.11.2012		Verhandlungsstrategie Kundentypen und wie man sie erkennt	Vertriebsanalyse Steuerung durch Kennzahlen	Handelsvertreter als Arbeitgeber Mitarbeiter führen	Messen und Ausstellungen	Büro- und Betriebspraxis Büroorganisation, Logistik, Lagerhaltung, Kommunikation. Auto – Reisen – Verkehr Automodelle, Fahrhilfen wie z.B. Navigationssysteme, Tourenplanung, Verkehrsrecht.
12 Dezember AS 19.11.2012 DU 23.11.2012 ET 12.12.2012		CDH-Statistik Entwicklungen im Wirtschaftsbereich	Empfehlungsmarketing Neukundengeschäfte	Das richtige Vertretungssortiment Kriterien für die Zusammenstellung		Arbeitgeber Arbeitsrecht, Mitarbeiterführung, Mitarbeitermotivation.

*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 226.

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format		Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
1/1 Seite		175 x 240	210 x 279	3.397,-	3.905,-	4.413,-	4.921,-
2/3 Seite	hoch	115 x 240	131 x 279	2.264,-	2.772,-	3.280,-	3.788,-
	quer	175 x 156	210 x 177				
1/2 Seite	hoch	85 x 240	101 x 279	1.698,-	2.142,-	2.586,-	3.030,-
	quer	175 x 117	210 x 137				
1/3 Seite	hoch	55 x 240	63 x 279	1.132,-	1.428,-	1.724,-	2.020,-
	quer	175 x 76	210 x 86				
1/4 Seite	hoch	40 x 240	46 x 279	850,-	1.071,-	1.292,-	1.513,-
	quer	175 x 56	210 x 63				
	block	85 x 117	101 x 137				
1/6 Seite	block	115 x 56	–	566,-	714,-	862,-	1.010,-
		85 x 76	–				
1/8 Seite	quer	175 x 25	–	424,-	535,-	646,-	757,-
	block	85 x 56	–				

*ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

tvA: 11.372 Exemplare

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie hier: www.best-ad-media.de/datenanlieferung

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit x 240 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren: Offset, Rückendrahtheftung
Kontakt: Susanne Bretschneider (Anzeigendisposition)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 153 | fax – 443



2 Zuschläge:

Platzierungen:	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	20% vom s/w Preis
	Bindende Platzierungsvorschriften	20% vom s/w Preis
	Rubrikenanzeigen im Textteil	20% vom s/w Preis
Farbe:	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	10% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres *)			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
bei 5 Anzeigen	5%	5 Seiten	10%
bei 8 Anzeigen	10%	8 Seiten	15%
bei 10 Anzeigen	15%	10 Seiten	20%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

*) Nicht mit Kombi-Angebot salesbusiness kombinierbar.

4 Rubriken: Vertretungsangebote Seite 1

5 Sonderwerbeformen: Einhefter/Beikleber:

2-seitig	€ 3.900,-
4-seitig	€ 5.600,-
Teilbelegungszuschlag	€ 400,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. Die Rabattierung erfolgt nach der Mengenstaffel: (1 Blatt = 1/1 Seite)

Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm
 bis 25 g pro Tsd. € 270,-
 bis 30 g pro Tsd. € 280,-
 Zahl der Beilagen auf Anfrage
 Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage
 Teilbelegungszuschlag € 400,-

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,
 nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige
 für Postkarten € 120,-
 für CD, Booklet € 160,-
 Zahl der Werbemittel auf Anfrage
 größere und schwerere Formate auf Anfrage
 (gilt auch für Warenproben)

6 Kontakt:

Eva Hanenberg (Verkaufsleitung)
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 226
 eva.hanenberg@best-ad-media.de

Kerstin Feindler (Mediaberatung)
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 217
 kerstin.feindler@best-ad-media.de

7 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
 Deutsche Bank Berlin
 BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
 Swift/BIC: DEUTDEBB
 IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

1 Auflagenkontrolle: 

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	12.230		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.372	davon Ausland:	92
Verkaufte Auflage:	10.635	davon Ausland:	89
Abonnierte Exemplare:	10.486	davon Mitgliederstücke:	10.310
Einzelverkauf:	1		
Sonstiger Verkauf:	148		
Freistücke:	737		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	858		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

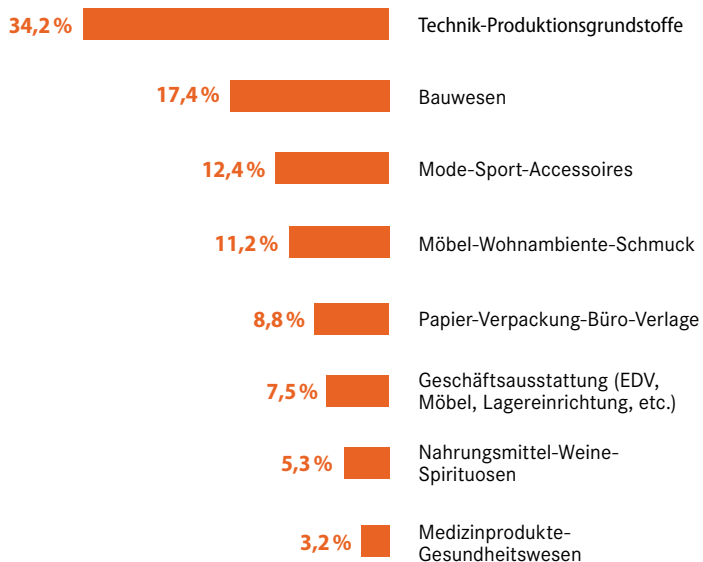
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,2	11.280
Ausland	0,8	92
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.372

3.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage

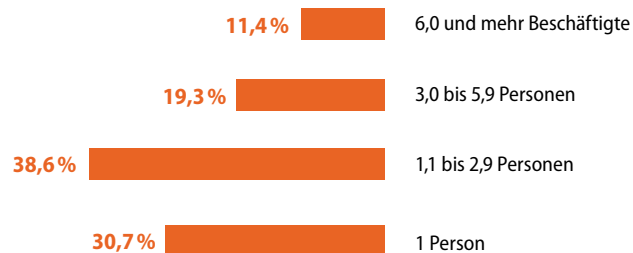
3.2 Verbreitung nach Bundesländern im Durchschnitt:

Bundesland	Anteil an tvA
Baden-Württemberg	14,58%
Bayern	15,96%
Berlin	5,26%
Brandenburg	1,55%
Bremen	1,21%
Hamburg	3,67%
Hessen	9,72%
Mecklenburg-Vorpommern	0,65%
Niedersachsen	9,14%
Nordrhein-Westfalen	25,33%
Rheinland-Pfalz	3,62%
Saarland	0,61%
Sachsen	2,49%
Sachsen-Anhalt	0,76%
Schleswig-Holstein	4,33%
Thüringen	1,12%
Gesamt	100,00%

Wirtschaftsbereiche und Geschäftszweige der befragten Betriebe

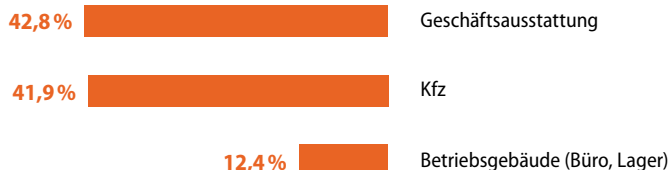


Anzahl der Beschäftigten* je Handelsvertretung



*Anzahl Beschäftigte einschließlich Inhaber, Teilzeitbeschäftigte wurden mit 0,5 bewertet

Investitionsbereiche 2010



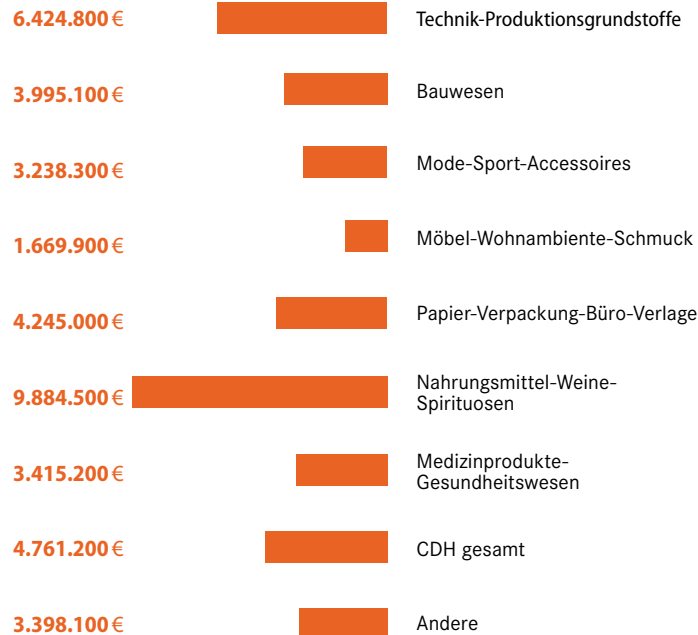
Anmerkungen zur Untersuchung

Im regelmäßigen Abstand von 2 Jahren führt die Institut für Handelsforschung GmbH in Zusammenarbeit mit dem CDH-Forschungsverband sowie der Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) die Erhebung und Auswertung der CDH-Statistik durch.

An der CDH-Statistik 2010 beteiligten sich insgesamt 695 Betriebe.

Das H&V Journal, ist das Mitglieder-Magazin der Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e.V.. Die Ergebnisse der CDH Statistik liefern somit interessante Erkenntnisse zur Leserschaft des H&V Journals.

Durchschnittlich vermittelter Warenumsatz je Handelsvertretung in 2009 nach Wirtschaftsbereichen



Zwei starke Zielgruppen



**Selbständige (Inhaber)
Handelsvertreter**
Ø-Auflage 11.000

**Geschäftsführer
Vertriebsentscheider**
Ø-Auflage 16.000

= 27.000 Investitionsentscheider

davon im Durchschnitt

- 13.600 Abonnenten
- 19.840 Exemplare verkaufte Auflage

Fakten, die für sich sprechen:

Eine Zielgruppe, die investiert

Hohes jährliches Gesamt-Investitionsvolumen, z.B. bei

- Fuhrpark
- Hard-/Software und Telekommunikation
- Business Travel
- Aus- und Weiterbildung
- und in vielen anderen Bereichen

4c

	HVJ in Euro	SB in Euro	Summe in Euro	Kombi- rabatt in % *	Kombi- preis 2012 in Euro
1/1 Seite	4.921,-	6.160,-	11.081,-	30	7.757,-
1/2 Seite	3.030,-	3.820,-	6.850,-	30	4.795,-
1/3 Seite	2.020,-	3.030,-	5.050,-	30	3.535,-
1/4 Seite	1.513,-	2.650,-	4.163,-	30	2.914,-
1/6 Seite	1.010,-	2.250,-	3.260,-	30	2.282,-

s/w

	HVJ in Euro	SB in Euro	Summe in Euro	Kombi- rabatt in % *	Kombi- preis 2012 in Euro
1/1 Seite	3.397,-	4.690,-	8.087,-	30	5.661,-
1/2 Seite	1.698,-	2.350,-	4.048,-	30	2.834,-
1/3 Seite	1.132,-	1.560,-	2.692,-	30	1.884,-
1/4 Seite	850,-	1.180,-	2.030,-	30	1.421,-
1/6 Seite	566,-	780,-	1.346,-	30	942,-

*Keine weiteren Rabatte/Provisionen möglich.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

- **Großer Preisvorteil bei Belegung beider Titel**

Weitere Fachmedien im Bereich Management und Finanzdienstleistung



www.salesbusiness.de | www.callcenterprofi.de | www.marketingreview.ch
www.media-spectrum.de | www.bankmagazin.de | www.versicherungsmagazin.de
www.workingoffice.de | www.innovative-verwaltung.de | www.controllingundmanagement.de
www.businessundinnovation.de | www.wirtschaftsinformatik.de

Gabler Verlag