

# Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 36

Gültig ab 01.01.2012



# Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



**Carolin Habermann**  
**Verkaufsleitung**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
carolin.habermann@best-ad-media.de



**Mandy Braun**  
**Mediaberatung**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 313  
mandy.braun@best-ad-media.de



**Tanja Pfisterer**  
**Stellv. Gesamtanzeigenleitung /  
Leitung Key Account Management**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 146  
mobil +49 (0)151 / 14 07 00 93  
tanja.pfisterer@best-ad-media.de

## **Best Ad Media**

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555  
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de



## Fachzeitschrift

Titel-Porträt .....	1
Terminplan .....	2
Preisliste Nr. 36 .....	3
Formate und technische Angaben .....	5
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse .....	6

- 1 Titel:** Informatik Spektrum
- 2 Kurzcharakteristik:** Informatik Spektrum veröffentlicht aktuelle, praktisch verwertbare Informationen über technische und wissenschaftliche Fortschritte aus allen Bereichen der Informatik und ihren Anwendungen in Industrie, Wirtschaft, Verwaltung, Forschung. Übersichtsartikel und einführende Darstellungen, Berichte über neue Produkte sowie künftige Trends aufzeigende Fallstudien (Praxisberichte) bilden den Hauptteil der Zeitschrift. Die Rubrik „Das aktuelle Schlagwort“ bringt ausführliche Beschreibungen und Erläuterungen zu neuen Begriffen. In der Rubrik „Zur Diskussion gestellt“ werden aktuelle Beiträge und Orientierungshilfen veröffentlicht. In den Mitteilungen der Gesellschaft für Informatik und der Schweizer Informatiker Gesellschaft wird über das aktuelle Geschehen in GI und SI berichtet. Buchbesprechungen, Tagungsberichte und ein ausführlicher Tagungskalender ergänzen das Informationsangebot.
- 3 Zielgruppe:** Mitglieder der Gesellschaft für Informatik und der Schweizer Informatiker Gesellschaft
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 35. Band 2012
- 7 Bezugspreis:** auf Anfrage
- 8 Organ:** Organ der Gesellschaft für Informatik e.V.  
Organ der Schweizer Informatiker Gesellschaft
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer-Verlag GmbH  
Heidelberger Platz 3. 46, 14197 Berlin  
tel +49 (0)30 / 827 87 – 57 39
- 11 Herausgeber:** A. Bode,  
Technische Universität München
- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/  
Ltq. Key Account Management)  
Carolin Habermann (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
carolin.habermann@best-ad-media.de  
Mandy Braun (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 313  
mandy.braun@best-ad-media.de
- 13 Redaktion:** Hermann Engesser (ChR)  
tel +49 (0)6221 / 487 86 52  
hermann.engesser@springer.com



Ausgabe	Anzeigenschluss (AS)	Druckunterlagenschluss (DU)	Erscheinungstermin (ET)
<b>1</b>	<b>10.01.2012</b>	<b>10.01.2012</b>	<b>08.02.2012</b>
<b>2</b>	<b>12.03.2012</b>	<b>23.03.2012</b>	<b>13.04.2012</b>
<b>3</b>	<b>05.05.2012</b>	<b>10.05.2012</b>	<b>04.06.2012</b>
<b>4</b>	<b>16.06.2012</b>	<b>26.06.2012</b>	<b>20.07.2012</b>
<b>5</b>	<b>10.09.2012</b>	<b>18.09.2012</b>	<b>08.10.2012</b>
<b>6</b>	<b>02.11.2012</b>	<b>13.11.2012</b>	<b>06.12.2012</b>

Änderungen behält sich die Redaktion vor. Nähere Angaben erhalten Sie direkt bei Mandy Braun unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 313.

**1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)**

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w
<b>1/1 Seite</b>	175 x 240	210 x 279	<b>2.830,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>hoch</b> 85 x 240	101 x 279	<b>1.415,00</b>
	<b>quer</b> 175 x 117	210 x 137	
<b>1/3 Seite</b>	<b>hoch</b> 55 x 240	63 x 279	<b>943,33</b>
	<b>quer</b> 175 x 76	210 x 86	
<b>1/4 Seite</b>	<b>hoch</b> 40 x 240	46 x 279	<b>707,50</b>
	<b>quer</b> 175 x 56	210 x 63	
	<b>block</b> 85 x 117	101 x 137	

**Farbzuschläge\*:**

- Standardfarben je € 650,-
- Vierfarbzuschlag € 1.630,-
- Zuschlag für Sonderfarben je Farbe (Vierfarbdruck nach ISO 12647-2) je € 910,-

Bei Anzeigenformaten von einer 1/2 Seite und kleiner wird ein Nachlass von 25% gewährt.

\* kein Rabatt \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt  
Weitere Formate auf Anfrage.

**tvA: 23.800 Exemplare**

**2 Zuschläge:**

**Platzierungen:** 1. rechte Anzeigenseite € 430,-  
 2. Umschlagseite 4c € 710,-  
 4. Umschlagseite 4c € 930,-

**Farbe:** siehe Seite 3

**Format:** auf Anfrage

**3 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
bei 6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
bei 12 Anzeigen	10%	12 Seiten	15%
bei 18 Anzeigen	15%	18 Seiten	20%

**Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.**

Weitere Rabatte auf Anfrage.

**4 Rubriken:** Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen  
 20% Ermäßigung auf den Grundpreis

**5 Sonderwerbeformen: Einhefter/Beikleber:**  
 4-seitig € 3.385,-  
 8-seitig € 6.770,-  
 Die Preise gelten für Papiergewichte bis 130 g.  
 Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe  
 auf Anfrage.

Erforderliche Menge je Ausgabe: 24.000 Exemplare  
 Erforderlicher Zuschuss: 3%  
 Papiergewicht: 100 g/m<sup>2</sup>

**Beilagen:** (keine Rabattierung)  
 lose eingelegt, Höchstformat 200 mm x 269 mm  
 je 1.000 Exemplare bis 25 g € 220,-  
 Zahl der Beilagen auf Anfrage  
 Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

**6 Kontakt:** **Carolyn Habermann** (Verkaufsleitung)  
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
 carolin.habermann@best-ad-media.de

**Mandy Braun** (Mediaberatung)  
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 313  
 mandy.braun@best-ad-media.de

**7 Zahlungsbedingungen:** 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;  
 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur  
 muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch  
 einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden;  
 gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;  
 Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer-Verlag GmbH  
 Deutsche Bank AG, Berlin,  
 Konto 0216176 (BLZ 100 700 00)  
 IBAN: DE41 1007 0000 0021 6176 00  
 BIC: DEUTDEBB  
 HypoVereinsbank Heidelberg  
 Konto 1405900 (BLZ 672 202 86)  
 IBAN: DE73 6722 0286 0001 4059 00  
 BIC: HYVEDEMM479

**Es gelten die AGBs für den Anzeigenverkauf, die Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb) finden. Vertragspartner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg.**

- 
- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage  
**E-Mail:** katja.lickhardt@best-ad-media.de  
 Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!  
 Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten. Offsetprofil = Iso Coated V2 300
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Katja Lickhardt, Ltg. Anzeigendisposition  
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 391  
 fax +49 (0)611 / 78 78 – 443  
 katja.lickhardt@best-ad-media.de

- 1 Auflagenkontrolle:** –  
**2 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

Druckauflage	24.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	23.800
Verkaufte Auflage:	23.600
Abonnierte Exemplare:	23.600
Einzelverkauf:	–
Sonstiger Verkauf:	–
Freistücke:	–
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	200

**Zielgruppe:** Mitglieder der Gesellschaft für Informatik und Schweizer Informatiker Gesellschaft.

**Verbreitung:** Deutschland, Schweiz

**Kontakt:**

**Carolin Habermann** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
carolin.habermann@best-ad-media.de

**Mandy Braun** (Mediaberatung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 313  
mandy.braun@best-ad-media.de