

# Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 34

Gültig ab 01.10.2011

innovative  
VERWALTUNG

Print + Online



# Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



**Eva Hanenberg**

**Verkaufsleitung**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 226  
eva.hanenberg@best-ad-media.de



**Ursula Saalfeld**

**Key Account Management**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 157  
mobil +49 (0)151 / 42 60 10 85  
ursula.saalfeld@best-ad-media.de

**Best Ad Media**

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555  
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de





Fachzeitschriften



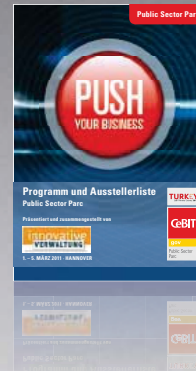
Online-Lösungen



Lehrbücher | Fachbücher



Corporate Publishing



---

## Fachzeitschrift

Titel-Porträt .....	1
Termin- und Themenplan .....	2
Preisliste Nr. 34 .....	4
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt   Geschäftsverbindungen .....	6
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse .....	7

## Website

Porträt .....	8
Preise/Werbeformen .....	9

## Newsletter

Porträt .....	10
Preise/Werbeformen .....	11

- 1 Titel:** innovative VERWALTUNG
- 2 Kurzcharakteristik:** Die innovative VERWALTUNG ist die praxisnahe, unabhängige Management-Fachzeitschrift für Führungskräfte und Beschäftigte mit (Führungs-) Verantwortung bei Bund, Ländern, Kommunen und sonstigen öffentlichen Einrichtungen und Verwaltungen. Durch die reformorientierte und praxisnahe Themenauswahl hat sich die Fachzeitschrift zum führenden Medium für den Bereich modernes Verwaltungsmanagement entwickelt. Seit 34 Jahren berichtet die innovative VERWALTUNG über die Themenbereiche Organisation, Abläufe, Personal, Finanzen, Informations- und Kommunikationstechnik. Weitere Inhalte sind Themen wie Consulting, Service- und Call-Center, E-Learning, E-Health, Wirtschaftsförderung und Arbeitsmarkt. Die Fachzeitschrift wird geprägt durch eine breite Autorenschaft der öffentlichen Verwaltung, der Politik, der Wissenschaft und den Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der größte Pluspunkt der Fachzeitschrift ist nach Aussage der Leserinnen und Leser die verwaltungsspezifische Themenauswahl und die inhaltliche Qualität der Beiträge. Sie ist eine hochwertige Abonnenten-Zeitschrift und unterscheidet sich nicht nur deshalb von vielen anderen Publikationen für den öffentlichen Sektor. Journalistisch aufbereitet – unterstützt durch fachlich kompetente Praktikerinnen und Praktiker –, gehört die innovative VERWALTUNG zur regelmäßigen Pflichtlektüre der Führungskräfte in der Verwaltung und der politischen Mandatsträger. Gleichzeitig ist die innovative VERWALTUNG ein wichtiger Informations- und Kommunikationsweg für Unternehmen, die mit dem öffentlichen Sektor zusammenarbeiten. Sie bietet das passgenaue werbliche Umfeld für Produkt-, Dienstleistungs- und Unternehmensinformationen.
- 3 Zielgruppe:** Alle öffentlichen Einrichtungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der überwiegende Teil der Leserschaft verantwortet selbständig eigene Bereiche in der Verwaltung oder gehört zu den politischen Entscheidern. Außerdem Unternehmensvertreter, die für den öffentlichen Sektor tätig sind.
- 4 Erscheinungsweise:** 10 x jährlich + Sonderausgaben
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 34. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement € 155,- (inkl. MwSt., zzgl. VK)  
Einzelverkaufspreis € 18,- (inkl. MwSt., zzgl. VK)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Gabler  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 0  
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/  
Ltg. Key Account Management)  
Britta Dolch (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)  
Eva Hanenberg (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 226  
eva.hanenberg@best-ad-media.de
- 13 Redaktion:** Michael Klöker (Chr)  
Redaktion der Fachzeitschrift innovative VERWALTUNG  
Postfach 1130, 27722 Worswede  
tel +49 (0)47 92 / 95 52 – 77 · fax – 79  
innovative-verwaltung@kloeker.com
- 14 Umfangsanalyse** auf Anfrage
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils** auf Anfrage

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	E-Government und Multimedia	Personal und Führung	Finanzen und Wirtschaftlichkeit	Specials und besondere Themenschwerpunkte
<b>1/2 Jan./Feb.</b> AS 24.01.2012 DU 31.01.2012 ET 20.02.2012		Geographische Informationssysteme (GIS)	Auswirkungen des demographischen Wandels	Haushaltssteuerung unter Einbeziehung der Politik	<b>Vorschau CeBIT/ Public Sector Parc 2012</b>
<b>3 März</b> AS 05.03.2012 DU 12.03.2012 ET 30.03.2012	<b>CeBIT 2012</b> mit Public Sector Parc, Hannover (06.-10.03.)	Shared Services	Wirkungsorientierte Qualifizierung, Fort- und Weiterbildung	Finanz- und Schuldenmanagement	<b>Programmheft „Public Sector Parc 2012“</b> Programm, Ausstellerliste, Hallenplan
<b>4 April</b> AS 03.04.2012 DU 10.04.2012 ET 30.04.2012	<b>Zukunft Kommune 2012</b> , Stuttgart (24.-25.04.)	Green IT	Gesundheitsmanagement im öffentlichen Sektor	Interkommunale Zusammenarbeit und Verwaltungskooperation als Konsolidierungsmaßnahme	<b>Public Services – Moderner Dienstleister öffentlicher Sektor</b> E-Government, Call und Service Center
<b>5 Mai</b> AS 02.05.2012 DU 07.05.2012 ET 29.05.2012	<b>Neue Verwaltung 2012</b> , Leipzig (22.-23.05.) <b>e_procure&amp;supply 2012</b> , Nürnberg (21.-25.05.)	Cloud Computing	Neue Führungsanforderungen	Geschäftsprozessoptimierung/ Verbesserung von Verwaltungsabläufen	<b>Special „Kirchen, Verbände und Non-Profit-Organisationen“</b>
<b>6 Juni</b> AS 29.05.2012 DU 05.06.2012 ET 26.06.2012		Dokumentenmanagement, elektronische Akte, Archivierung und Datenbanken	Coaching für den öffentlichen Sektor	Verwaltungssteuerung und das neue Rechnungswesen	<b>Brancheninfo Consulting 2012</b> Informationen und Anbieterverzeichnis

<b>Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*</b>	<b>Messen, Veranstaltungen, Kongresse</b>	<b>E-Government und Multimedia</b>	<b>Personal und Führung</b>	<b>Finanzen und Wirtschaftlichkeit</b>	<b>Specials und besondere Themenschwerpunkte</b>
<b>7/8 Juli/Aug.</b> AS 02.07.2012 DU 09.07.2012 ET 27.07.2012		E- Partizipation – Bürgerbeteiligung via Internet	Personalgewinnung/ Recruiting	Bürgerhaushalt	<b>Der attraktive Standort – Wirtschaftsförderung und Standortmarketing</b>
<b>9 September</b> AS 21.08.2012 DU 28.08.2012 ET 17.09.2012		Soziale Netzwerke im Internet/Social Media/ Web 2.0	Anreizsysteme für den öffentlichen Dienst	Haushaltskonsolidierung/ Haushaltsmanagement	<b>Zukunftsreport Moderner Staat 2012</b>
<b>10 Oktober</b> AS 19.09.2012 DU 26.09.2012 ET 17.10.2012	<b>INTERGEO 2012</b> , Hannover (09.-11.10.)	Personalmanagement/ Mitarbeiterportale	Mitarbeiterorientierte Verwaltung	Öffentlicher Einkauf/ Beschaffung – wirtschaftlich, ökologisch und sozial	<b>Vorschau Moderner Staat 2012</b>
<b>11 November</b> AS 22.10.2012 DU 29.10.2012 ET 16.11.2012	<b>Moderner Staat</b> , Berlin (06.-07.11.) <b>ConSozial</b> , Nürnberg (07.-08.11.)	Rechenzentrums- konsolidierung	Personalentwicklung im Rahmen von Diversity	Beteiligungsmanagement	<b>Special „Marktplatz öffentlicher Sektor“</b>
<b>12 Dezember</b> AS 20.11.2012 DU 27.11.2012 ET 17.12.2012		Open Source im öffentlichen Sektor	Qualifizierung und Coaching von Führungskräften	ÖPP/PPP – Partnerschaften mit der privaten Wirtschaft	<b>Ressourcenschonender Energieeinsatz</b>

**\*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin**

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.  
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 226.

## 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
<b>2/1 Seite</b>	388 x 240	420 x 279	<b>4.505,-</b>	<b>5.105,-</b>	<b>5.705,-</b>	<b>6.305,-</b>	
<b>1/1 Seite</b>	175 x 240	210 x 279	<b>2.340,-</b>	<b>2.890,-</b>	<b>3.440,-</b>	<b>3.990,-</b>	
<b>2/3 Seite</b>	<b>hoch</b>	115 x 240	<b>1.545,-</b>	<b>1.845,-</b>	<b>2.145,-</b>	<b>2.695,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 156					210 x 177
<b>1/2 Seite</b>	<b>hoch</b>	85 x 240	<b>1.165,-</b>	<b>1.465,-</b>	<b>1.765,-</b>	<b>2.065,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 117					210 x 137
<b>1/3 Seite</b>	<b>hoch</b>	55 x 240	<b>775,-</b>	<b>975,-</b>	<b>1.175,-</b>	<b>1.375,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 76					210 x 86
<b>1/4 Seite</b>	<b>hoch</b>	40 x 240	<b>580,-</b>	<b>780,-</b>	<b>980,-</b>	<b>1.180,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 56					210 x 63
	<b>block</b>	85 x 117					101 x 137
<b>1/6 Seite</b>	<b>hoch</b>	55 x 117	<b>395,-</b>	<b>595,-</b>	<b>795,-</b>	<b>995,-</b>	
<b>1/8 Seite</b>	<b>hoch</b>	55 x 86	<b>295,-</b>	<b>495,-</b>	<b>695,-</b>	<b>895,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 25					–
	<b>block</b>	85 x 56					–

\* ISO-Skala \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt  
Weitere Formate auf Anfrage.

**tvA: 5.990 Exemplare**

**Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie hier: [www.best-ad-media.de/datenanlieferung](http://www.best-ad-media.de/datenanlieferung)**

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 279 mm hoch  
 Satzspiegel: 175 mm breit x 240 mm hoch  
 Druck- und Bindeverfahren: Offset, Rückendrahtheftung  
 Kontakt: Michaela Friedt (Anzeigendisposition)  
 tel +49 (0)611 / 78 78 – 618 | fax – 443

## 2 Zuschläge:

<b>Platzierungen:</b>	4. Umschlagseite 4c	€ 550,-
	2. Umschlagseite 4c	€ 250,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	auf Anfrage
<b>Farbe:</b>	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
<b>Format:</b>	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	10% vom s/w Preis

## 3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
bei 5 Anzeigen	5%	5 Seiten	10%
bei 10 Anzeigen	10%	10 Seiten	15%

### Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen Seite 6

## 5 Sonderwerbeformen: Einhefter/Beikleber:

4-seitig	€ 3.990,-
8-seitig	€ 4.830,-
Teilbelegungszuschlag	€ 400,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. Die Rabattierung erfolgt nach der Mengenstaffel: (1 Blatt = 1/1 Seite)

## Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 270,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 280,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage
Teilbelegungszuschlag	€ 400,-

## Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige für Postkarten	€ 120,-
für CD, Booklet	€ 160,-
Zahl der Werbemittel	auf Anfrage
größere und schwerere Formate (gilt auch für Warenproben)	auf Anfrage

## 6 Kontakt:

**Eva Hanenberg** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 226  
eva.hanenberg@best-ad-media.de

## 7 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)

## Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
<b>1/1 Seite</b>	175 x 240	210 x 279	<b>2.770,-</b>	<b>3.320,-</b>	<b>3.880,-</b>	<b>4.430,-</b>	
<b>2/3 Seite hoch</b>	115 x 240	131 x 279	<b>1.960,-</b>	<b>2.352,-</b>	<b>2.744,-</b>	<b>3.136,-</b>	
<b>1/2 Seite hoch</b>	85 x 240	101 x 279	<b>1.390,-</b>	<b>1.670,-</b>	<b>1.950,-</b>	<b>2.220,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 117					210 x 137
<b>1/3 Seite hoch</b>	55 x 240	63 x 279	<b>990,-</b>	<b>1.190,-</b>	<b>1.390,-</b>	<b>1.580,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 76					210 x 86
	<b>block</b>	115 x 117					131 x 137
<b>1/4 Seite hoch</b>	40 x 240	46 x 279	<b>765,-</b>	<b>918,-</b>	<b>1.071,-</b>	<b>1.224,-</b>	
	<b>quer</b>	175 x 56					210 x 63
	<b>block</b>	85 x 117					101 x 137
<b>1/8 Seite hoch</b>	55 x 86	–	<b>455,-</b>	<b>546,-</b>	<b>637,-</b>	<b>728,-</b>	
	<b>block</b>	85 x 56					–

## Stellengesuche auf Anfrage.

\* ISO-Skala \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt

Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb).

**Farbzuschläge:** je Sonderfarbe auf Anfrage

**Chiffregebühr:** € 12,- (Inland)  
€ 16,- (Ausland)

**Ansprechpartner:** **Eva Hanenberg** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 226  
[eva.hanenberg@best-ad-media.de](mailto:eva.hanenberg@best-ad-media.de)

**1 Auflagenkontrolle:** 

**2 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	7.003		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	5.990	davon Ausland:	135
Verkaufte Auflage:	1.264	davon Ausland:	69
Abonnierte Exemplare:	1.215	davon Mitgliederstücke:	27
Einzelverkauf:	2		
Sonstiger Verkauf:	47		
Freistücke:	4.726		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	1.013		

**3.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage**

**3 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,7	5.855
Ausland	2,3	135
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	5.990

- 1 Web-Adresse (URL):** www.innovative-verwaltung.de
- 2 Kurzcharakteristik:** innovative-verwaltung.de ist das Informationsportal der Fachzeitschrift „innovative VERWALTUNG“, dem Fachmedium für erfolgreiches Verwaltungsmanagement. Das Portal bietet regelmäßig aktuelle Informationen und Nachrichten rund um den öffentlichen Sektor, Wissenswertes zu den Print-Ausgaben inkl. Archiv und einen umfangreichen Servicebereich.
- 3 Zielgruppe:** Führungskräfte und Mitarbeiter aus öffentlichen Einrichtungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Unternehmensvertreter, die für den öffentlichen Sektor tätig sind.
- 4 Verlag:** Springer Gabler  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Michael Klöker (ChR)  
Postfach 1130, 27722 Worpswede  
tel +49 (0)4792 / 95 52 – 77  
innovative-verwaltung@kloeker.com
- Ansprechpartner  
Online-Werbung:** **Eva Hanenberg** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 226  
eva.hanenberg@best-ad-media.de  
**Carolin Habermann** (Verkaufsleitung Online)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 5 Nutzungsdaten:** Aktuelle Zugriffswerte auf Anfrage und unter www.best-ad-media.de/innovative-verwaltung-online.



### 1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	75,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	75,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600 od. 200 x 600	75,-	max. 45
Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	75,-	max. 45
Medium Rectangle fix 1. Position	300 x 250	85,-	max. 45
Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	100,-	max. 45
Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	125,-	max. 45
Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-	max. 45
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	150,-	je max. 45
Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	150,-	max. 45
Half page	300 x 600	150,-	max. 45
Expandable Half page	von 300 x 600 auf 630 x 600	auf Anfrage	max. 45
Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-	max. 45

### Sonderwerbeformate für Web unter [www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen](http://www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen)

**2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

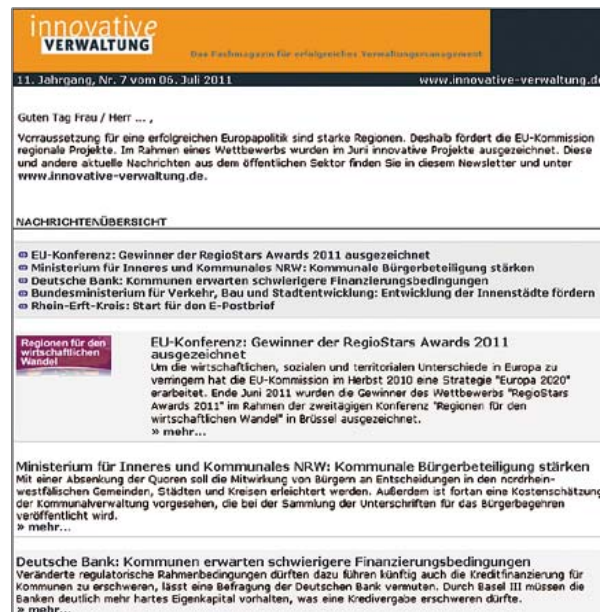
**3 Zahlungsbedingungen:** 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;  
15% AE (Agenturprovision);  
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;  
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: [www.best-ad-media.de/datenanlieferung](http://www.best-ad-media.de/datenanlieferung)

Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)

- 1 Name:** Verwaltung aktuell – Newsletter innovative VERWALTUNG,
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter berichtet über innovative Aktivitäten im gesamten öffentlichen Sektor und liefert ausgewählte Informationen für erfolgreiches Verwaltungsmanagement in Verbindung mit den Rubriken des Informationsportals [www.innovative-verwaltung.de](http://www.innovative-verwaltung.de).
- 3 Zielgruppe:** Führungskräfte und Mitarbeiter aus öffentlichen Einrichtungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Unternehmensvertreter, die für den öffentlichen Sektor tätig sind.
- 4 Erscheinungsweise:** 2mal im Monat
- 5 Verlag:** Springer Gabler  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner**  
**Redaktion:** Michael Klöker (ChR)  
Postfach 1130, 27722 Worswede  
tel +49 (0)4792 / 95 52 – 77  
[innovative-verwaltung@kloeker.com](mailto:innovative-verwaltung@kloeker.com)
- Ansprechpartner**  
**Newsletter-Werbung:** **Eva Hanenberg** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 226  
[eva.hanenberg@best-ad-media.de](mailto:eva.hanenberg@best-ad-media.de)  
**Carolin Habermann** (Verkaufsleitung Online)  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211  
[carolin.habermann@best-ad-media.de](mailto:carolin.habermann@best-ad-media.de)
- 6 Nutzungsdaten:** Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage und unter [www.best-ad-media.de/innovative-verwaltung-online](http://www.best-ad-media.de/innovative-verwaltung-online).



**1 Preise und Werbeformen** (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter	Pixel Format	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen **)	350,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen **)	450,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)*	468 x 60	450,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	450,-	max. 45

\*) nicht animierte Dateien; \*\*) inkl. Leerzeichen

**2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: [www.best-ad-media.de/datenanlieferung](http://www.best-ad-media.de/datenanlieferung)

**3 Zahlungsbedingungen:** 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;  
15% AE (Agenturprovision);  
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;  
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)**

# Weitere Fachmedien im Bereich Management und Finanzdienstleistung



[www.salesbusiness.de](http://www.salesbusiness.de) | [www.callcenterprofi.de](http://www.callcenterprofi.de) | [www.marketingreview.ch](http://www.marketingreview.ch)  
[www.media-spectrum.de](http://www.media-spectrum.de) | [www.bankmagazin.de](http://www.bankmagazin.de) | [www.versicherungsmagazin.de](http://www.versicherungsmagazin.de)  
[www.workingoffice.de](http://www.workingoffice.de) | [www.innovative-verwaltung.de](http://www.innovative-verwaltung.de) | [www.controllingundmanagement.de](http://www.controllingundmanagement.de)  
[www.businessundinnovation.de](http://www.businessundinnovation.de) | [www.wirtschaftsinformatik.de](http://www.wirtschaftsinformatik.de)

Springer Gabler