



Kernbankensysteme und -software

Das große Special des Bankmagazins berichtet praxisorientiert und zielgruppenadäquat über die Neuerungen im Segment Kernbankensysteme und -software. Experten berichten über aktuelle Trends und die Fachbeiträge beleuchten die Veränderungsnotwendigkeiten in den Prozessabläufen. Ein topaktuelles und serviceorientiertes Spezial der Extraklasse.

THEMEN

- ▶ Kernbankensysteme und -software
- ▶ Geschäftsprozessmanagement
- ▶ Risikomanagement
- ▶ Liquiditätsmanagement
- ▶ Basel III

VERBREITUNG

Zusammen mit dem Hauptheft BANKMAGAZIN an Vorstände, das obere und mittlere Management in allen Privat-, Groß-, Spezial- und Genossenschaftsbanken, den Sparkassen, sonstiger Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsgesellschaften.

Auflagenhöhe: ca. 12.000 Exemplare

PREISE

1/1 Seite Anzeige / Advertorial 4c	5.630,- €
1/2 Seite Anzeige / Advertorial 4c	3.730,- €
1/3 Seite Anzeige 4c	3.100,- €
1/4 Seite Anzeige 4c	2.780,- €

Weitere individuelle Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

*Alle Preise zzgl. MwSt.

Unsere AGB's finden Sie unter www.best-ad-media.de/AGB

KONTAKT

Beate Glock

Mediaberatung
Telefon +49 (0) 611.7878-396
beate.glock@best-ad-media.de

Lore Kalamala

Mediaberatung
Telefon +49 (0) 611.7878-152
lore.kalamala@best-ad-media.de

Annette Oberländer-Renner

Verkaufsleitung
Telefon +49 (0) 611.7878-139
annette.renner@best-ad-media.de

TERMINE

04.04.2011

Anzeigenschluss

08.04.2011

Druckunterlagenschluss

29.04.2011

Erscheinungstermin