

Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 49

Gültig ab 01.10.2011



Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



Petra Neumann
Verkaufsleitung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de



Silke Travnitschek
Mediaberatung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 338
silke.travnitschek@best-ad-media.de



Sabine Schüler
Key Account Management

tel +49 (0)611 / 78 78 – 178
mobil +49 (0)160 / 96 38 22 84
sabine.schueler@best-ad-media.de

Best Ad Media

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de





Fachzeitschriften



Online-Lösungen



Lehrbücher | Fachbücher



Corporate Publishing



Veranstaltungen



Fachzeitschrift

Titel-Porträt	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste Nr. 49	4
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt Geschäftsverbindungen	6
Formate und technische Angaben	7
Branchenkompetenz in der Oberflächentechnik	8
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse	9
Leser-Struktur-Analyse	11

Website

Porträt	14
Preise/Werbeformen	15
Nutzungsdaten	16
Formate und technische Angaben	17

Newsletter

Porträt	18
Preise/Werbeformen	19



- 1 Titel:** JOT Journal für Oberflächentechnik
- 2 Kurzcharakteristik:** JOT berichtet praxisnah und anwenderorientiert über sämtliche Themen der Oberflächentechnik: Nasslackieren, Pulverbeschichten, Reinigen/ Vorbehandeln, Entlacken, Coil Coating, Galvanisieren, dünne Schichten, Emaillieren, Strahlen, Schleifen, Umwelttechnik, Lacke/Chemikalien, Messen/Prüfen und Fördertechnik.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider aus allen Bereichen der Industrie, in denen Oberflächentechnik zum Einsatz kommt
- 4 Erscheinungsweise:** 18 x jährlich (inkl. Sonderhefte, Marktübersicht)
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 52. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland/Ausland € 161,- (zzgl. VK)
Einzelverkaufspreis € 16,- (zzgl. VK)
- 8 Organ:** EGL Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik e. V.
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden
tel +49 (0)611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
Ltg. Key Account Management)
Britta Dolch (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)

Petra Neumann (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de
Silke Travnitschek (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 338
silke.travnitschek@best-ad-media.de

13 Redaktion:
Jochen Kecht (ChR)
Aschauer Str. 30, 81549 München
tel +49 (0)89 / 203 043 – 2305 · fax – 2265
jochen.kecht@springer.com

14 Umfangsanalyse 2010 = 17 Ausgaben inkl. Sonderausgaben

Gesamtumfang	1.564 Seiten	=	100,0%
Redaktionsteil	903 Seiten	=	57,7%
Anzeigenteil	661 Seiten	=	42,3%
Beilagen	10 Stück		

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

	903 Seiten	=	100,0%
Vorbehandeln, Reinigen	188 Seiten	=	20,8%
Strahlen	28 Seiten	=	3,1%
Nasslackieren	173 Seiten	=	19,2%
Pulverbeschichten	128 Seiten	=	14,2%
Lacke	43 Seiten	=	4,8%
Entlacken	18 Seiten	=	2,0%
Galvanisieren	27 Seiten	=	3,0%
Dünne Schichten	17 Seiten	=	1,9%
Messen, Prüfen, Steuern	38 Seiten	=	4,2%
Fördertechnik	16 Seiten	=	1,8%
Zubehör*	19 Seiten	=	2,1%
Sonstige	57 Seiten	=	6,3%
Namen – Trends – Termin/Markt	108 Seiten	=	12,0%
Produktinformationen	43 Seiten	=	4,8%

*) Zubehör umfasst Themen zu Pumpen, Kompressoren, Düsen, Ventilen, Verbindungs- und Abdeckelementen, Haken, Gestellen, Filtern und Luftversorgung.

Dieses Programm gibt einen Überblick über die für 2012 geplanten Themen. Durch abgerundete Fachthemen, Marktübersichten und ergänzende Spezialthemen wird Basiswissen vermittelt, werden Verfahren, Anlagen und Geräte vorgestellt und miteinander verglichen. Produktinformationen in jeder Ausgabe und Messeberichte geben zusätzlich einen Überblick über die gesamte Oberflächentechnik.

Schwerpunktthemen

 Thema im Heft

 Thema nicht im Heft

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Nasslackieren, Lackieranlagen, Applikationstechnik	Pulverbeschichten	Lacke	Galvano-technik	Dünne Schichten	Reinigen Vorbe-handeln	Strahlen	Entlacken	weitere Themen
1 Januar AS 01.12.2011 DU 08.12.2011 ET 30.12.2011	Euroguss , Nürnberg (17.-19.01.)									Förder-technik
2 Februar AS 09.01.2012 DU 16.01.2012 ET 03.02.2012	METAV , Düsseldorf (28.02.-03.03.)									Zubehör**
3 März AS 02.02.2012 DU 09.02.2012 ET 29.02.2012	JOTlive EPS-Pulvertagung , München (01.-02.03.) Fachtagung Industrielle Reinigung , München (01.-02.03.) Medtec , Stuttgart (13.-15.03.)									Messen und Prüfen
4 April AS 05.03.2012 DU 12.03.2012 ET 30.03.2012	PaintExpo , Karlsruhe (17.-20.04.) Hannover Messe , Hannover (23.-27.04.)	Sonderteil Automobillackierung								Förder-technik
5 Mai AS 02.04.2012 DU 10.04.2012 ET 30.04.2012		Roboter-lackierung								Software
6 Juni AS 02.05.2012 DU 09.05.2012 ET 31.05.2012	O&S , Stuttgart (12.-14.06.) ACHEMA , Frankfurt (18.-22.06.)				O&S-Messe-ausgabe	Nano-technologie				Messen und Prüfen

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Nasslackieren, Lackieranlagen, Applikationstechnik	Pulverbeschichten	Lacke	Galvanotechnik	Dünne Schichten	Reinigen Vorbehandeln	Strahlen	Entlacken	weitere Themen
7 Juli AS 04.06.2012 DU 11.06.2012 ET 29.06.2012		Korrosionsschutz	Korrosionsschutz							Pumpen, Filter
8 August AS 04.07.2012 DU 11.07.2012 ET 31.07.2012										Coil Coating
9 September AS 06.08.2012 DU 13.08.2012 ET 31.08.2012	ZVO Oberflächentage , Darmstadt (26.-28.09.) IAA Nutzfahrzeuge , Hannover (20.-27.09.)									Messen und Prüfen
		Oberflächentechnik am Automobil								
10 Oktober AS 03.09.2012 DU 10.09.2012 ET 28.09.2012	Aluminium , Düsseldorf (09.-11.10.) Materialica , München (23.-25.10.) parts2clean , Stuttgart (23.-25.10.) Euroblech , Hannover (23.-27.10.)						Parts2Clean-Messeausgabe			Zubehör**
11 November AS 02.10.2012 DU 10.10.2012 ET 30.10.2012	Fachtagung JOTlive Industrie-Lackierung , Stuttgart (13.-14.11.)									Förder-technik, Software
12 Dezember AS 05.11.2012 DU 12.11.2012 ET 30.11.2012										Messen und Prüfen
13 MÜ 2012 AS 01.02.2012 DU 09.02.2012 ET 28.02.2012										

Themenvorschau auch im Internet: www.best-ad-media.de und www.jot-oberflaeche.de

***AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin**

******) Zubehör umfasst Themen zu Pumpen, Kompressoren, Düsen, Ventile, Verbindungs- und Abdeckelementen, Haken, Gestellen, Filtern, Luftversorgung und mehr.

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 250.

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
2/1 Seite	388 x 240	420 x 279	6.692,-	7.302,-	7.912,-	8.522,-	
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	3.345,-	3.955,-	4.565,-	5.175,-	
2/3 Seite	hoch	115 x 240	2.231,-	2.778,-	3.325,-	3.872,-	
	quer	175 x 156					210 x 177
Juniorpage	115 x 178	131 x 198	1.884,-	2.194,-	2.504,-	2.814,-	
1/2 Seite	hoch	85 x 240	1.727,-	2.037,-	2.347,-	2.657,-	
	quer	175 x 117					210 x 137
1/3 Seite	hoch	55 x 240	1.149,-	1.459,-	1.769,-	2.079,-	
	quer	175 x 76					210 x 86
1/4 Seite	hoch	40 x 240	850,-	1.050,-	1.250,-	1.450,-	
	quer	175 x 56					210 x 63
	block	85 x 117					101 x 137
1/8 Seite	hoch	55 x 86	430,-	540,-	650,-	760,-	
	quer	175 x 25					-
	block	85 x 56					-
1/16 Seite	quer	175 x 10	224,-	334,-	444,-	554,-	
	block	85 x 25					-

* ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

tvA: 9.643 Exemplare

2 Zuschläge:

Platzierungen:	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 510,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 510,-
Farbe:	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	20% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
bei 6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
bei 9 Anzeigen	10%	9 Seiten	15%
bei 12 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen	Seite 6
Bezugsquellen:	
nur Jahresaufträge möglich, Erscheinungsweise	
14 x jährlich inkl. Sonderhefte (kein Rabatt)	
Je Druckzeile und Erscheinen	€ 6,70
Logo farbig (max. Höhe 20 mm) pro Erscheinen	€ 30,-
Jedes weitere Logo pro Erscheinen	€ 15,-

5 Sonderwerbeformen: Einhefter/Beikleber:

2-seitig	€ 3.986,-
4-seitig	€ 6.087,-
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.	
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. Die Rabattierung erfolgt nach der Mengenstaffel: (1 Blatt = 1/1 Seite)	

Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 275,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 285,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,	
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	€ 210,-
Zahl der Postkarten	auf Anfrage
größere und schwerere Formate	auf Anfrage
(gilt auch für Warenproben)	

6 Kontakt:

Petra Neumann (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de

Silke Travnitschek (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 338
silke.travnitschek@best-ad-media.de

7 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	2.770,-	3.320,-	3.880,-	4.430,-	
2/3 Seite hoch	115 x 240	131 x 279	1.960,-	2.352,-	2.744,-	3.136,-	
1/2 Seite hoch	85 x 240	101 x 279	1.390,-	1.670,-	1.950,-	2.220,-	
	quer	175 x 117					210 x 137
1/3 Seite hoch	55 x 240	63 x 279	990,-	1.190,-	1.390,-	1.580,-	
	quer	175 x 76					210 x 86
	block	115 x 117					131 x 137
1/4 Seite hoch	40 x 240	46 x 279	765,-	918,-	1.071,-	1.224,-	
	quer	175 x 56					210 x 63
	block	85 x 117					101 x 137
1/8 Seite hoch	55 x 86	–	455,-	546,-	637,-	728,-	
	block	85 x 56					–

Stellengesuche auf Anfrage.

* ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt

Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.

Farbzuschläge: je Sonderfarbe auf Anfrage

Chiffregebühr: € 12,- (Inland)
€ 16,- (Ausland)

Ansprechpartner:

Petra Neumann (Verkaufsleitung)

tel +49 (0)611 / 78 78 – 250

petra.neumann@best-ad-media.de

Silke Travnitschek (Mediaberatung)

tel +49 (0)611 / 78 78 – 338

silke.travnitschek@best-ad-media.de

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:**
Zugangsdaten auf Anfrage
E-Mail:
petra.steffen-munsberg@best-ad-media.de
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!
Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
Offsetprofil = Iso Coated V2 300
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Petra Steffen-Munsberg, Anzeigendisposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 164
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443
petra.steffen-munsberg@best-ad-media.de



(JOT Market Overview)
Extensive directory of suppliers and service providers. Over 1,400 systematically organised entries.

PD 28.02.2012



(Industrial Parts Cleaning)
The special issue offers extensive information on the fundamentals, current findings and new developments in this area.

PD 29.06.2012



(Corrosion Protection)
Innovative solutions for cost-effective and environmentally-friendly corrosion protection.

PD 30.10.2012



This special issue is published three times per year and offers information on new and important developments in surface technology.

PD 23.03.2012

PD 24.07.2012

PD 23.11.2012

JOT
live www.jotlive.de

EPS 2012 - Der Pulvertreff Fachtagung Elektrostatisches Pulverbeschichten
Munich, Germany (01-02.03.2012)

Industrie-Lackierung 2012 Fachtagung industrielles Nasslackieren
Stuttgart, Germany (13-14.11.2012)

Combine and profit!

We will be pleased to advise you personally and create an individual offer. phone +49 (0)611 / 78 78 – 250

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	10.200		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.643	davon Ausland:	769
Verkaufte Auflage:	1.929	davon Ausland:	377
Abonnierte Exemplare:	1.829	davon Mitgliederstücke:	-
Einzelverkauf:	5		
Sonstiger Verkauf:	95		
Freistücke:	7.714		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	557		

3.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,0	8.874
Ausland	8,0	769
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.643

Ganzheitliche Lösungen für Ihre individuellen Ziele.

Ihre Ansprechpartner:

Tanja Pfisterer

Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
Leitung Key Account Management
tel +49 (0)611 / 78 78 – 146
mobil +49 (0)151 / 14070093
tanja.pfisterer@best-ad-media.de

Rouwen Bastian

Key Account Management
tel +49 (0)611 / 78 78 – 399
mobil +49 (0)173 / 2915535
rouwen.bastian@best-ad-media.de

Ursula Saalfeld

Key Account Management
tel +49 (0)611 / 78 78 – 157
mobil +49 (0)151 / 42601085
ursula.saalfeld@best-ad-media.de

Sabine Schüller

Key Account Management
tel +49 (0)611 / 7878 – 178
mobil +49 (0)160 / 96382284
sabine.schueler@best-ad-media.de

PRINT

Zeitschriften
Bücher
Specials

DIGITAL

Portale
Newsletter
Content Integration

MESSEN/ KONGRESSE

Ausstellungsfläche
Sponsoring

CORPORATE PUBLISHING

Kundenpublikationen
Mitarbeiter-Kommunikation
Geschäftsberichte



**BEST AD
MEDIA**



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Chemische Industrie	8,9	870
Herstellung von Gummi und Kunststoffwaren	3,9	380
Metallerzeugung und Bearbeitung (inkl. Stahl- und Leichtmetallbau/Oberflächenveredelung, Mechanik, EBM-Waren)	26,8	2.630
Herstellung von Metallerzeugnissen	3,7	360
Maschinenbau	20,4	2.000
Elektrotechnik	3,7	360
Feinmechanik, Optik	0,1	10
Fahrzeugbau	10,1	990
Möbel, Musik, Sport, Spielwaren	1,6	160
Architektur- oder Ingenieurbüro	1,2	120
Forschung und Lehre	0,2	20
Dienstleistung und Beratung	6,5	640
Anlagenbau	5,8	570
Handel, Herstellung Lacke und Farben	2,2	220
(Lohn-)Lackierbetrieb	4,8	470
Rundungsdifferenz		-2
	100	9.802

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
1 bis 2 Beschäftigte	1,9	190
3 bis 4 Beschäftigte	3,1	300
5 bis 9 Beschäftigte	6,6	650
10 bis 19 Beschäftigte	3,9	380
20 bis 49 Beschäftigte	9,7	950
50 bis 99 Beschäftigte	10,5	1.030
100 bis 199 Beschäftigte	15,1	1.480
200 bis 499 Beschäftigte	20,9	2.050
500 bis 999 Beschäftigte	14,9	1.460
1.000 bis 1.999 Beschäftigte	6,8	670
2.000 und mehr Beschäftigte	5,6	550
keine Angabe	1	100
Rundungsdifferenz		-8
	100	9.802



2.2 Sozio-Demographie

2.2.1 Berufliche Ausbildung

Empfängergruppen	Anteil der ermitt. Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
Lehre/Fachschule (netto)	76,9	7.540
Technische betriebliche Lehre	38,0	3.730
Handwerkliche betriebliche Lehre	28,0	2.750
Kaufmännische betriebliche Lehre	5,4	530
Sonstige betriebliche Lehre	4,4	430
Fachschule	34,1	3.340
(Fach-)Hochschule	44,8	4.390
Fachhochschulabschluss	21,2	2.080
Hochschul-/Universitätsabschluss – technisch/naturwissenschaftlich	17,7	1.740
Hochschul-/Universitätsabschluss – kaufmännisch	6,6	650
Sonstiger Universitätsabschluss	1,5	150
Sonstiges	0,0	0
keine Angabe	3,4	110

Mehrfachnennungen (100% = 9.802 Leser)

2.2.2 Alter

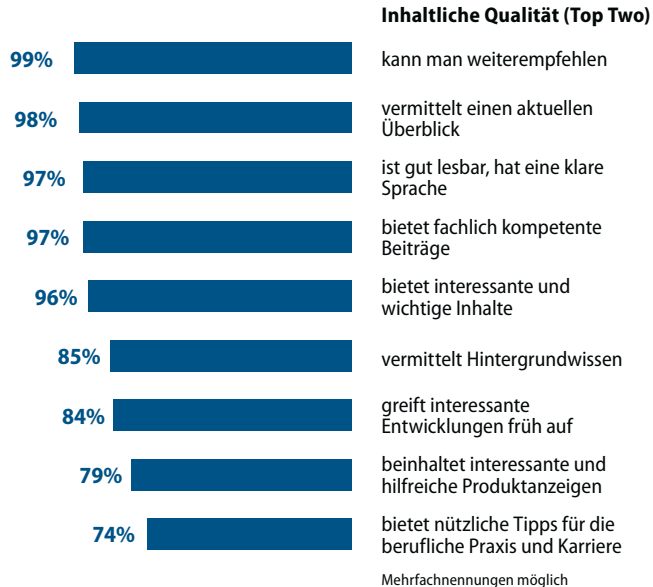
Empfängergruppen	Anteil der ermitt. Leser (WLK)	
	%	Projektion (circa)
bis 19 Jahre	1,0	100
20 bis 29 Jahre	5,5	540
30 bis 39 Jahre	11,9	1.170
40 bis 49 Jahre	44,4	4.350
50 bis 59 Jahre	28,5	2.790
60 bis 64 Jahre	6,5	640
65 Jahre und älter	0,8	80
keine Angabe	1	140
Rundungsdifferenz	100	9.802

Kurzfassung der Erhebungsmethode JOT

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit: Grundgesamtheit (tvA) 9.802 = 100%
In der Untersuchung nicht erfasst 172 = 1,9%
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,4% Ausschöpfung, Randomauswahl
4. Zielperson der Untersuchung: Befragt wurde der hauptsächlichste Leser im WLK
5. Zeitraum der Untersuchung: 02. Mai bis 31. Mai 2011
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH, Bielefeld

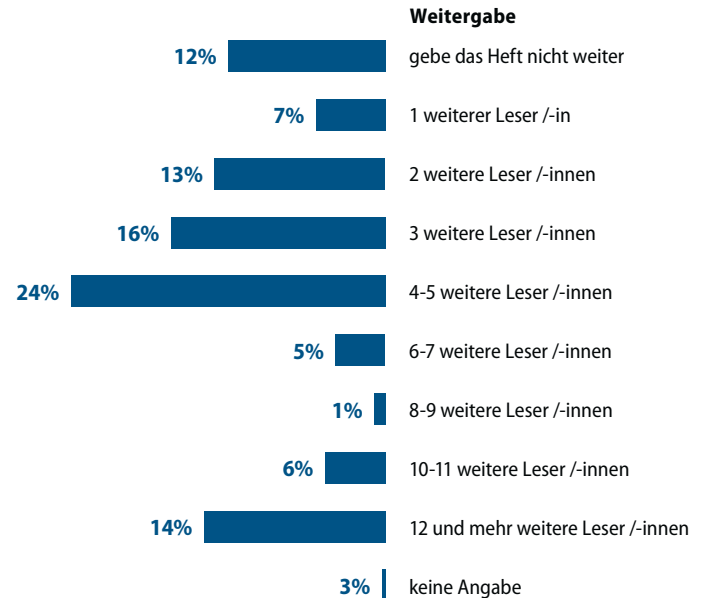
Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode kann unter www.best-ad-media.de eingesehen werden.

Die redaktionelle Kompetenz schafft ein attraktives Anzeigenumfeld.



- JOT-Leser sind Entscheider und Berater.
92% der JOT-Leser sind aktiv in Investitionsentscheidungen eingebunden.

JOT erzielt mit durchschnittlich 6 Lesern pro Heft eine hohe Reichweite.



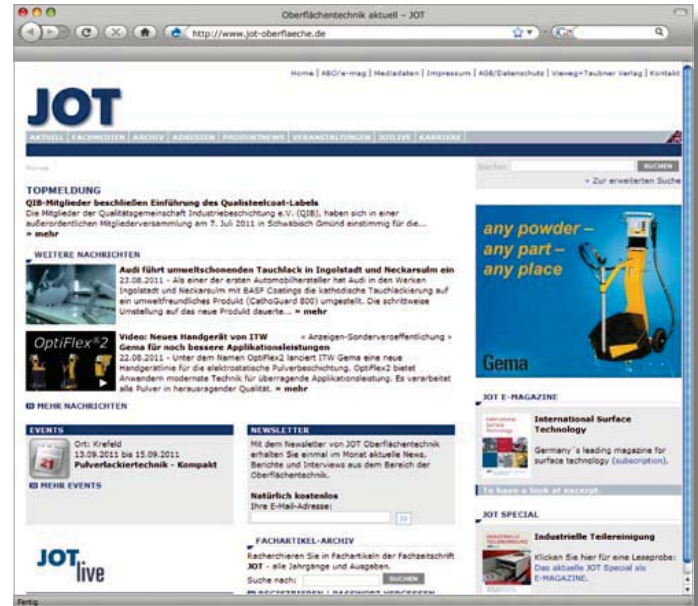
- Anzeigen in JOT aktivieren die Leser.
82% der JOT-Leser haben aufgrund von Anzeigen in der JOT weitere Informationen zu Anbietern und Produkten eingeholt.



- 1 Web-Adresse (URL):** www.jot-oberflaeche.de
- 2 Kurzcharakteristik:** jot-oberflaeche.de berichtet aktuell, praxisnah und anwenderorientiert über sämtliche Themen der Oberflächentechnik wie: Lackiersysteme, Galvanisieren, Reinigung, Vorbehandlung, Strahlen, Schleifen, Mess- und Prüftechnik.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider aus allen Bereichen der Industrie, in denen Oberflächentechnik zum Einsatz kommt, Auswahl: Automobilindustrie, Maschinenbau, Herstellung von Metallerzeugnissen, Feinmechanik/Optik
- 4 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

**Ansprechpartner
Redaktion:** Jochen Kecht (ChR)
Aschauer Str. 30, 81549 München
tel +49 (0)89 / 20 30 43 – 23 05
jochen.kecht@springer.com

**Ansprechpartner
Online-Werbung:** **Petra Neumann** (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de
Silke Travnitschek (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 338
silke.travnitschek@best-ad-media.de
Carolin Habermann (Verkaufsleitung Online)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 5 Nutzungsdaten:** Seite 16



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	75,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	75,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600 od. 200 x 600	75,-	max. 45
Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	75,-	max. 45
Medium Rectangle fix 1. Position	300 x 250	85,-	max. 45
Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	100,-	max. 45
Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	125,-	max. 45
Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-	max. 45
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	150,-	je max. 45
Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	150,-	max. 45
Half page	300 x 600	150,-	max. 45
Expandable Half page	von 300 x 600 auf 630 x 600	auf Anfrage	max. 45
Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-	max. 45

Sonderwerbeformate für Web unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen

- 2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen) Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 17.
- 3 Zahlungsbedingungen:** 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.
- Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

- 1 Zugriffskontrolle:** -
- 2 Nutzungsdaten:** Visits:
6.300 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)
Page Impressions:
16.100 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)
Aktuelle Zugriffe unter:
www.best-ad-media.de/jot-oberflaeche-online

Ergebnisse Nutzerbefragung jot-oberflaeche.de – 2011

jot-oberflaeche.de liefert ein attraktives Werbeumfeld.

Eigenschaften des Portals (sehr gut/gut)



Werbung auf jot-oberflaeche.de aktiviert die Nutzer.

- ▶ **90%** haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf jot-oberflaeche.de weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

Die Nutzerschaft von jot-oberflaeche.de ist vorwiegend männlich.

- ▶ **88%** männlich, **12%** weiblich

jot-oberflaeche.de-Nutzer sind hoch gebildet.

- ▶ **71%** haben einen (Fach-)Hochschulabschluss oder promoviert.

jot-oberflaeche.de erreicht die Entscheider.

- ▶ **95%** entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.
- ▶ **64%** nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Quelle: Online-Nutzerbefragung 2011, n=167, Durchführung Best Ad Media + eResult

1 Dateiformate:

Flash, GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image anzuliefern.

Größe: max. 45 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Best Ad Media behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Eine Auslastung von 40% darf nicht überschritten werden (Standard-PC).

Sound in Werbemittel ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z.B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu Flash, Expandable Werbeformen,
HTML, Einsatz von Redirects:
www.best-ad-media.de/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner@best-ad-media.de

3 Lieferfrist:

Bis 2 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink:
Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist außerdem zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

5 Kontakt:

Nicole Brzank
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 616
banner@best-ad-media.de

- 1 Name:** Newsletter JOT,
newsletter@jot-oberflaeche.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter berichtet aktuell und kompakt über sämtliche Themen der Oberflächentechnik wie: Lackiersysteme, Galvanisieren, Reinigung, Vorbehandlung, Strahlen, Schleifen, Mess- und Prüftechnik.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider aus allen Bereichen der Industrie, in denen Oberflächentechnik zum Einsatz kommt, Auswahl: Automobilindustrie, Maschinenbau, Herstellung von Metallerzeugnissen, Feinmechanik/Optik
- 4 Erscheinungsweise:** 14-täglich, immer mittwochs
- 5 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** Jochen Kecht (Chr)
Aschauer Str. 30, 81549 München
tel +49 (0)89 / 20 30 43 – 23 05
jochen.kecht@springer.com
- Ansprechpartner
Newsletter-Werbung:** **Petra Neumann** (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de
Silke Travnitschek (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 338
silke.travnitschek@best-ad-media.de
Carolin Habermann (Verkaufsleitung Online)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 6 Nutzungsdaten:** Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage und unter
www.best-ad-media.de/jot-oberflaeche-online



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter	Pixel Format	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen **)	350,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen **)	450,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)*	468 x 60	450,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	450,-	max. 45

*) nicht animierte Dateien; **) inkl. Leerzeichen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

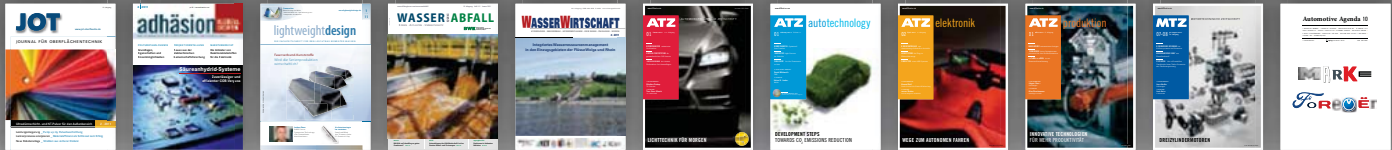
Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: www.best-ad-media.de/datenanlieferung

3 Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Weitere Fachmedien im Bereich Automotive, Materials und Energies



www.jot-oberflaeche.de
www.adhaesion.com
www.lightweight-design.de
www.umwelt.springer-vieweg.de
www.ATZonline.de

Springer Vieweg