



www.jot-oberflaeche.de

Online-Nutzer-Analyse 2011

Durchführung



JOT

Management Summary | Kernergebnisse der Untersuchung

- **jot-oberflaeche.de erreicht die Entscheider-Zielgruppe:** Die Nutzer nehmen leitende Positionen ein und zeichnen sich durch eine hohe Investitionskompetenz aus.
- **jot-oberflaeche.de bietet ein attraktives Werbeumfeld:** die Nutzer attestieren dem Portal eine sehr hohe Qualität und besuchen dieses zielgerichtet.
- **Die nachgewiesene Aktivierungsleistung von Werbung** auf jot-oberflaeche.de bietet ein wesentliches Qualitätskriterium für die Werbeplanung.
- Die Nutzer von jot-oberflaeche.de haben ein ausgeprägtes **Interesse an Produktinformationen und Best Practice-Themen.**

jot-oberflaeche.de – das Fachportal für Oberflächentechnik

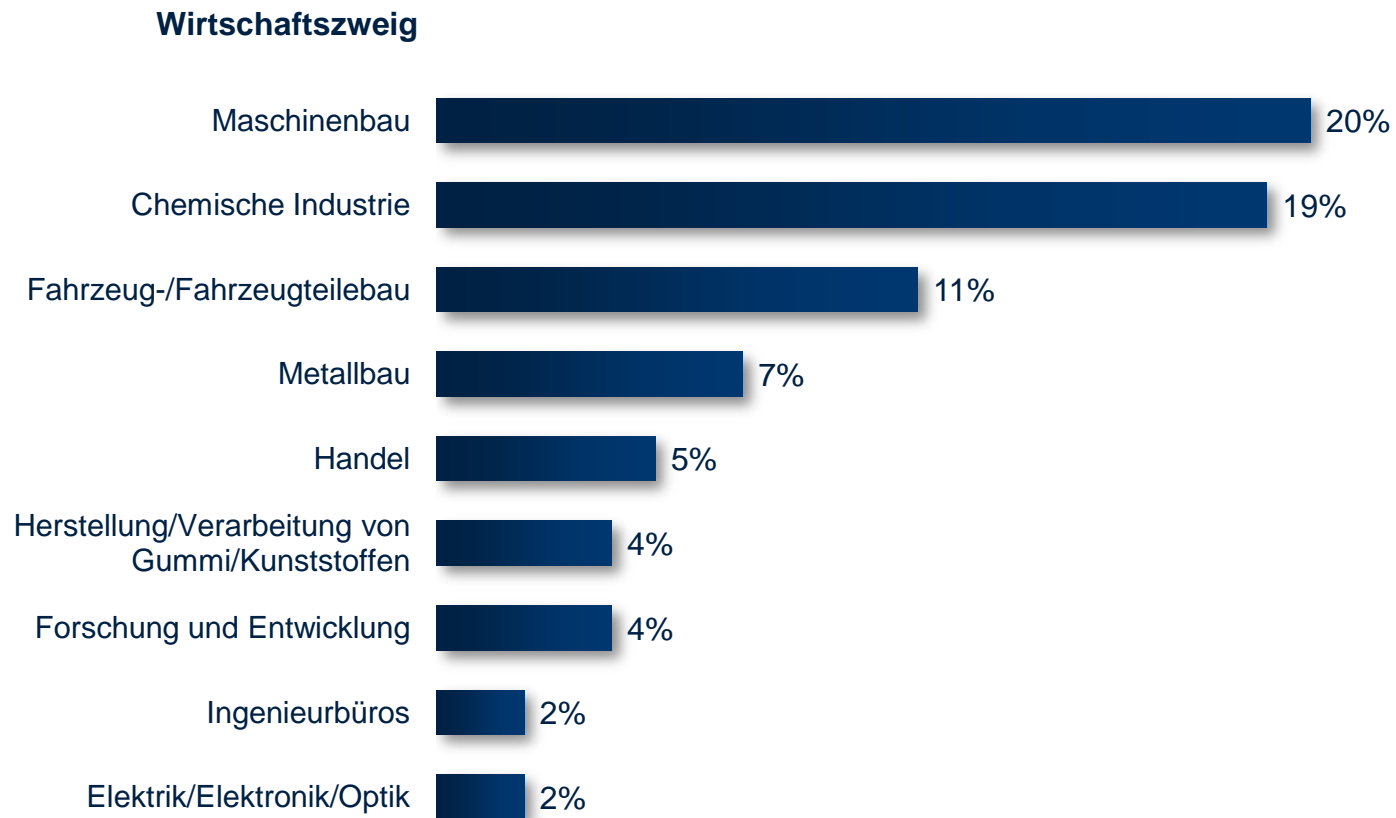


- jot-oberflaeche.de **berichtet** aktuell, praxisnah und anwenderorientiert über sämtliche **Themen der Oberflächentechnik**.
- Zielgruppe: **Entscheider** aus allen Bereichen der Industrie, in denen **Oberflächentechnik** zum Einsatz kommt
- **Zugriffe**
 Visits: 6.100 pro Monat (Ø Quartal 2/2011)
 PI: 18.500 pro Monat (Ø Quartal 2/2011)

Vorbemerkung zur Untersuchung

- **Zielsetzung:**
 - Ermittlung von persönlichen und betrieblichen Strukturdaten der Nutzer
 - Ermittlung von Nutzungsdaten
 - Aktivierungsleistung der Nutzer durch Werbung
 - Ermittlung von Daten zur Profil-/Contentbewertung durch die Nutzer
 - Ermittlung von Themeninteressen der Nutzer
- **Untersuchungsmethode:** Onsite-Befragung
- **Grundgesamtheit:** Nutzer des Online-Portals jot-oberflaeche.de
- **Stichprobe:** n= 167
- **Erhebungszeitraum:** 10.05. – 15.07.2011
- **Durchführendes Institut:** eResult GmbH

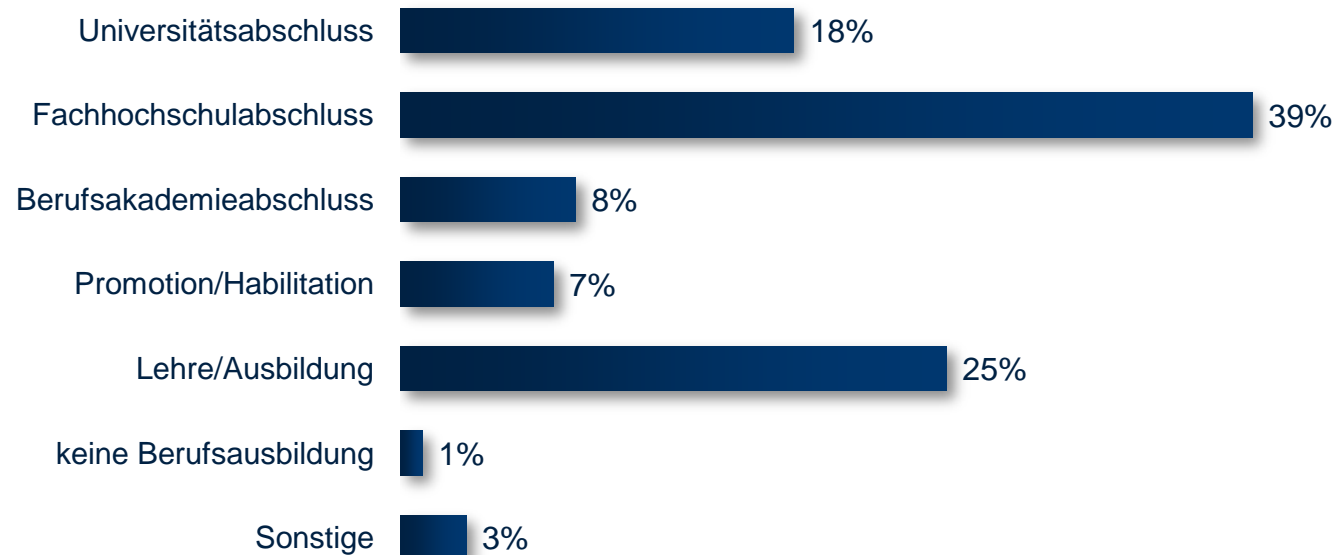
jot-oberflaeche.de erreicht die Nutzer in den wichtigen Industrie-Bereichen.



Sonstige 26 % (u.a. Werbung/Kommunikation 2%, Consulting 2%, Öffentl. Dienst 1%, Bau 1%, Informations- und Kommunikationstechnologie 1%)

jot-oberflaeche.de-Nutzer sind hervorragend ausgebildet.

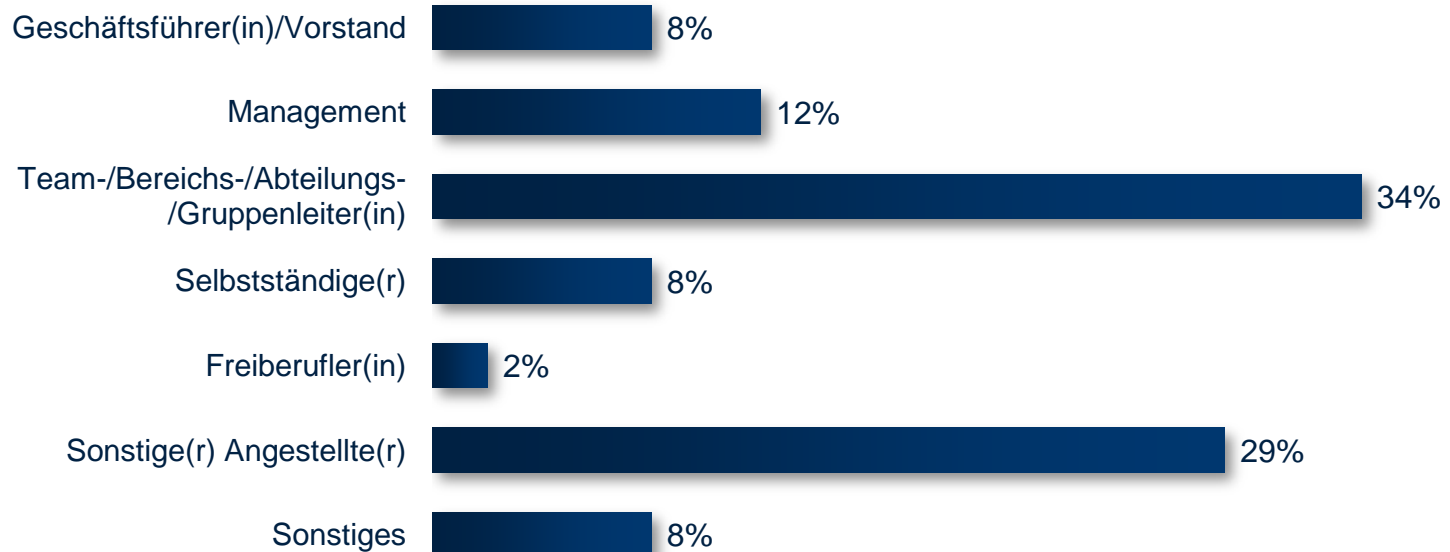
Berufliche Ausbildung



Rundungsdifferenz -1

Die Nutzer von jot-oberflaeche.de bekleiden mehrheitlich Führungspositionen.

Position im Unternehmen

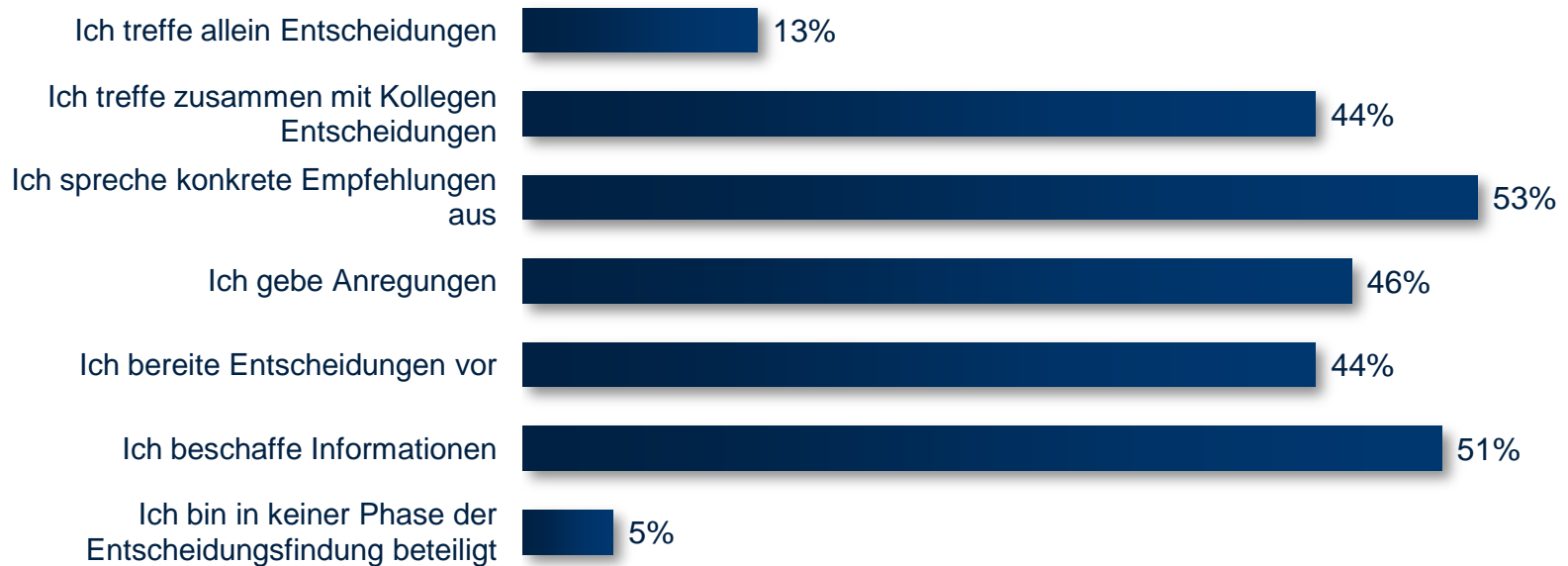


64% in Führungspositionen

Rundungsdifferenz -1

Die Nutzer von jot-oberflaeche.de sind aktiv in Investitionsentscheidungen ihrer Unternehmen eingebunden.

Investitionskompetenz



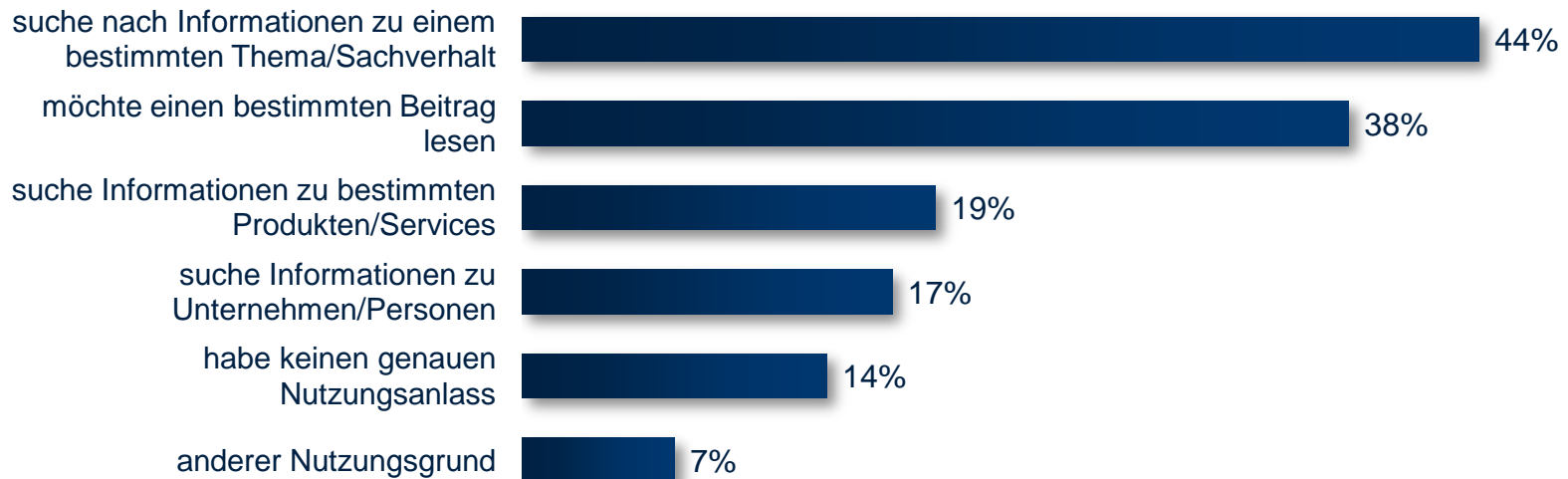
Mehrfachnennung möglich



95% Entscheider und Berater

Die Mehrheit der Nutzer von jot-oberflaeche.de besucht das Portal zielgerichtet.

Besuchsabsicht



Mehrfachnennung möglich



86% Besuche mit konkretem Nutzungsanlass

Werbung auf jot-oberflaeche.de aktiviert die Nutzer.

Ausgelöste Handlung durch Produkt-/ Anbieterinfo auf jot-oberflaeche.de



Mehrfachnennung möglich



95% (Netto-) Aktivierungsleistung*

*Als „aktiviert“ gilt ein Teilnehmer, wenn er mindestens eine Aktion (persönlicher Kontakt, weitere Informationen eingeholt, Produkt getestet/gekauft, Messe besucht oder Fachkongress besucht) ausgeführt hat.

Die hohe redaktionelle Qualität von jot-oberflaeche.de bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

Portaleigenschaften (sehr gut/gut)

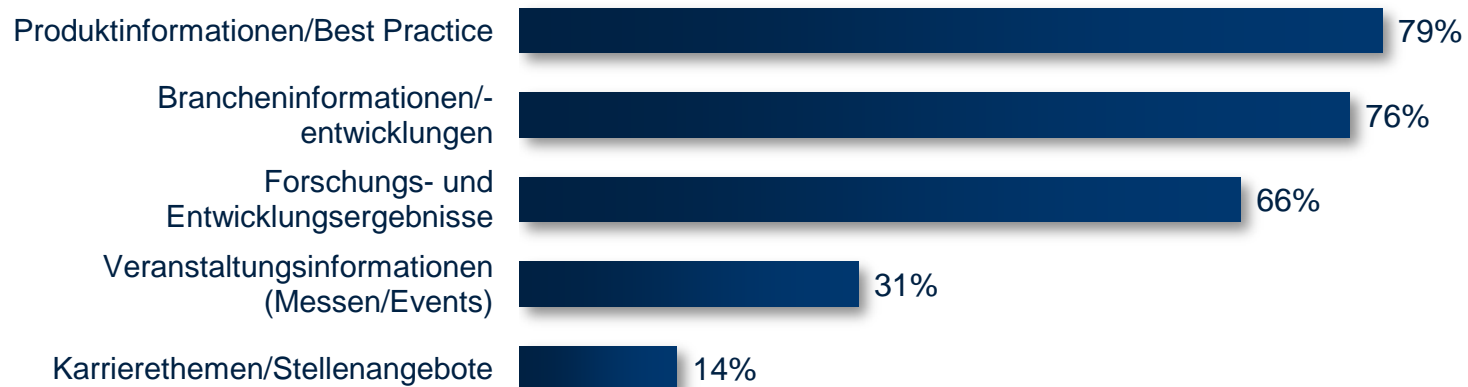


Inhaltseigenschaften (sehr gut/gut)



Die Nutzer von jot-oberflaeche.de haben ein ausgeprägtes Interesse an Produktinformationen und Best Practice.

Interesse an Themengebieten



Mehrfachnennung möglich

Nutzeraussagen zu jot-oberflaeche.de (Auszug)

„Ich bin mit den Inhalten und der Aufmachung sehr zufrieden.“

„Die Themenvielfalt ist beeindruckend!“

„Sehr umfangreiche und praxisnahe Themen.“

„Finde die News immer ganz gut, so bekommt man die Bewegungen auf dem Markt mit.“

„Gut sind die Berichte zu neuen Entwicklungen.“

Kontakt

Profitieren Sie von unserer Qualität.

Gerne kalkulieren wir für Sie ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Online-Angebot.

Carolin Habermann
Verkaufsleitung Online

tel +49 (0) 611.7878-211

carolin.habermann@best-ad-media.de

Mandy Braun
Mediaberatung

tel +49 (0) 611.7878-211

mandy.braun@best-ad-media.de

Best Ad Media | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden

www.best-ad-media.de