

# Mediainformationen 2012

## Bewehrungstechnik

### Grundlagen-Praxis-Beispiele-Wirtschaftlichkeit



#### Zielgruppen

- Architekten und Ingenieure in Planung und Ausführung
- Bauunternehmer
- Bautechniker
- Industrieverbände
- Baubehörden
- Bauwirtschaftlich orientierte Institutionen
- Professoren, Dozenten, Studierende

#### Kurzportrait:

##### 2. Auflage

Die richtige Realisierung der Bewehrung zählt heute mehr den je zu einem wichtigen ökonomischen Gradmesser der Bauentscheidung. „**Bewehrungstechnik**“ vermittelt Grundlagen- und Praxiswissen und schließt damit die Lücke zwischen der „grauen“ Theorie, dem Handwerk des Bewehrens und der wirtschaftlichen Betrachtung. Zahlreiche Beispiele und Wirtschaftlichkeitsrechnungen runden das Themenspektrum ab.

#### Autor:

**Dr. habil. Hansgerd Kämpfe**

#### Themen:

Betonstahl - Bauobjekt - Betonstabstahl - Betonstahlmatten - Betonkorbstahl - Biegeradien und Biegerollen - Grundmaße und Gewichtsberechnungen - Betondeckung und Unterstützungen im Geflecht - Stabsstahls substitutionen und Rissbreitenbeschränkung im Geflecht - Verlängerung und Schraubanschlüsse - Durchstanzbewehrung und Bemaßung - Statistische Qualitätskontrolle – Einbaupreis und Einbauzeit - Prinzipien im Bewehren und Bewehrungsablauf – Bauablauf

#### Termine:

AS	16.03.2012
DU	23.03.2012
ET	vrs. Mai 2012

#### Daten, I:

Verbreitete Auflage	ca. 1.800 Exemplare
Umfang	ca. 220 Seiten
Buchformat	168 x 240 mm
Seitenformat	168 x 240 mm
Satzspiegel	135 x 210 mm
Anschnittformat	168 x 240 mm plus 3mm

#### Kontakt

##### Tanja Zwick

Leitung Buchverkauf  
**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 143  
**fax:** +49 (0) 611 / 7878 - 78143  
 tanja.zwick@best-ad-media.de

##### Christian Kannenberg

Lektorat Buchplanung Anzeigen  
**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 369  
**fax:** +49 (0) 611 / 7878 – 78369  
 christian.kannenberg@viewegteubner.de

##### Nicole Frohnweiler

Disposition  
**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 147  
**fax:** +49 (0) 611 / 7878 - 78147  
 nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

## Preise

### Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-
1/2 Seite	€ 1.020,-	€ 1.330,-	€ 1.640,-	€ 1.940,-

### Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.740,-	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-
1/2 Seite	€ 920,-	€ 1.230,-	€ 1.530,-	€ 1.840,-

### Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 3.690,-
U3	€ 3.380,-

### weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.170,-

### Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)  
weitere auf Anfrage

### Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

### Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

**E-Mail: [nicole.frohnweiler@best-ad-media.de](mailto:nicole.frohnweiler@best-ad-media.de)**

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.  
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

**Geschäftsbedingungen:** Sie finden unsere AGB unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)