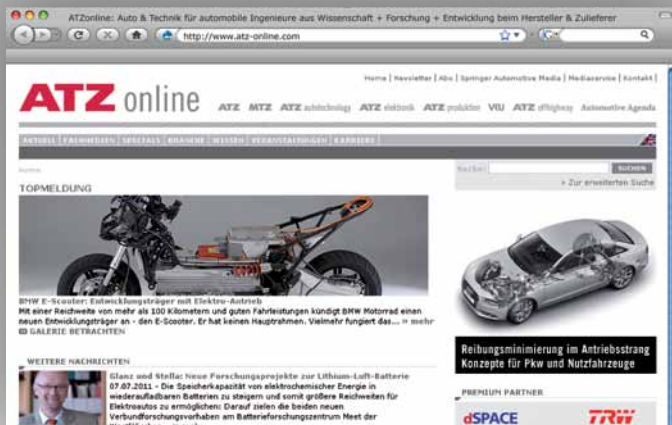


Key Facts atzonline.de 2012



Kurzportrait

ATZonline ist das umfassende Portal der Fachzeitschriften ATZ, MTZ, ATZelektronik und ATZproduktion.

Es versorgt Ingenieure und Entscheider aus der Automobilindustrie mit tagesaktuellen Technik- und Branchennews. Das einzigartige Titelportfolio und dessen exklusive Inhalte ermöglichen es, alle Wissensbedürfnisse der User entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu bedienen.

Zielgruppe

Entscheider und Entwickler aus Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau.

Zugriffswerte

Page Impressions pro Monat: 651.000*

Visits pro Monat: 195.200*

Zugriffskontrolle:

*Ø 2011, aktuelle Zugriffe auf Anfrage

KONTAKT

Mediaberatung

Tel. +49(0)611.7878-555

info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



Werbeformen	Pixel (BxH)	kB	TKP in €
1 Superbanner (Bigsize)	728 x 90	max. 45 kB	75,-
3 Sky Scraper	120 x 600	max. 45 kB	75,-
3 Wide Sky Scraper	160 x 600 oder 200 x 600	max. 45 kB	75,-
2 Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	max. 45 kB	75,-
2 Medium Rectangle fix 1.Position	300 x 250	max. 45 kB	85,-
2 Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	max. 45 kB	100,-
2 Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	max. 45 kB	125,-
2 Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	max. 45 kB	75,-
4 Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	je max. 45 kB	150,-
2 Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	max. 45 kB	150,-
5 Half page	300 x 600	max. 45 kB	150,-
5 Expandable Half page	von 300 x 600 auf 630 x 600	max. 45 kB	auf Anfrage
6 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	max. 45 kB	55,-

keine exklusive Platzierung, Rectangle in Rotation.

Sonder-Werbeformen Online finden Sie unter: www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

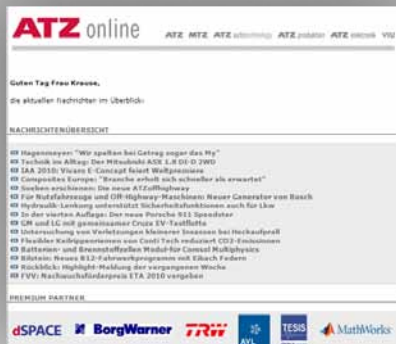
Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.
Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenanlieferung: bis 2 Werktage vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Technische Spezifikationen finden Sie unter:

www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb



Kurzportrait

Der Newsletter versorgt Ingenieure und Entscheider aus der Automobilindustrie mit tagesaktuellen Technik- und Branchennews. Kurz und kompakt schafft der Newsletter einen Überblick über das aktuelle Geschehen in der Automobilindustrie.

Erscheinungsweise

national: jeden Dienstag und Freitag
international erscheint zum Erscheinungstag der Zeitschrift ATZ

Zielgruppe

Entscheider und Entwickler aus Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau.

Empfänger

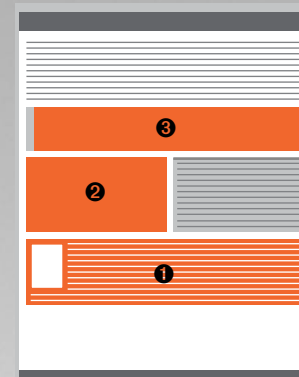
ATZ deutsch 13.750
ATZ international 8.100

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

KONTAKT

Mediaberatung
Tel. +49(0)611.7878-555
info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	TKP in €
1 "Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	55,-
1 "Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	75,-
3 Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	75,-
3 Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	90,-
2 Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	75,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen *nicht animierte Dateien **inkl. Leerzeichen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werkzeuge vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.



Key Facts Newsletter adhäsion - 2012



Kurzportrait

Der Newsletter adhaesion bietet dem Leser eine Zusammenfassung aller Klebtechnik-News und Branchennachrichten. Er informiert zudem über anstehende Messen und Events in der Klebtechnik-Branche.

Erscheinungsweise

alle 14 Tage, immer am 2. und 4. Mittwoch des Monats

Zielgruppe

Entscheider sowie mit innovativen Fügetechniken beschäftigte Fachleute aus den Branchen:

Automotive, Luftfahrt, Holz und Möbel, Papier und Verpackung, Bau, Elektronik, Maschinen und Apparate, Textil

Empfänger

1.550

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

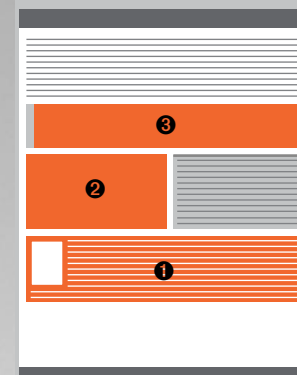
KONTAKT

Mediaberatung

Tel. +49(0)611.7878-555

info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	Festpreis in €
1 "Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	350,-
1 "Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	450,-
3 Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	450,-
3 Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	550,-
2 Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	450,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen. *nicht animierte Dateien **inkl. Leerzeichen.

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werktage vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.

Key Facts Newsletter lightweight design - 2012



Kurzportrait

Der Newsletter lightweightdesign.de fasst Nachrichten aus den Bereichen Werkstoffe, Konstruktion, Fertigungs- u. Prozesstechnik sowie Qualitätssicherung für den angewandten Leichtbau branchenübergreifend zusammen.

Erscheinungsweise

wöchentlich, jeden Mittwoch

Zielgruppe

Entscheider aus den Bereichen F&E, Produktdesign, Konstruktion sowie Fertigungsplaner und -ingenieure, Qualitätsmanager, technische Einkäufer

Empfänger

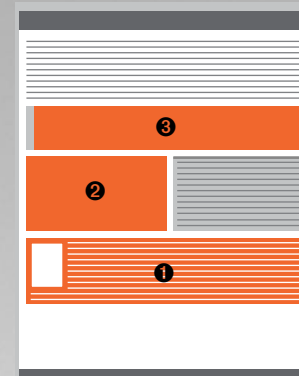
1.200

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

KONTAKT

Mediaberatung
Tel. +49(0)611.7878-555
info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	Festpreis in €
1 "Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	350,-
1 "Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	450,-
3 Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	450,-
3 Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	550,-
2 Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	450,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen. *nicht animierte Dateien **inkl. Leerzeichen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werktage vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.

Key Facts Newsletter JOT - 2012



Kurzportrait

Der JOT-Newsletter berichtet aktuell und kompakt über sämtliche Themen der Oberflächentechnik wie: Lackiersysteme, Galvanisieren, Reinigung, Vorbehandlung, Strahlen, Schleifen, Mess- und Prüftechnik etc.

Erscheinungsweise

14-täglich, immer Mittwoch

Zielgruppe

Entscheider aus allen Bereichen der Industrie, in denen Oberflächentechnik zum Einsatz kommt.

Auswahl: Automobilindustrie, Maschinenbau, Herstellung von Metallzeugnissen, Feinmechanik/Optik.

Empfänger

1.800

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

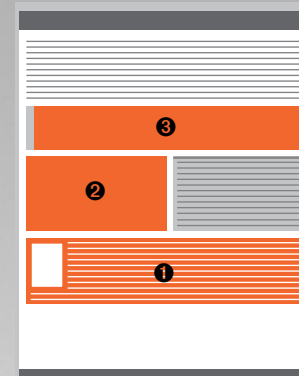
KONTAKT

Mediaberatung

Tel. +49(0)611.7878-555

info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



	Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	Festpreis in €
1	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	350,-
1	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	450,-
3	Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	450,-
3	Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	550,-
2	Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	450,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen. *nicht animierte Dateien **inkl. Leerzeichen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werktage vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.



Key Facts Newsletter Umwelttechnik - 2012



Kurzportrait

Der Newsletter Umwelttechnik bietet topaktuelle Fachnachrichten zum Thema Umwelttechnik und informiert über Messen und Events in der Branche.

Erscheinungsweise

monatlich, immer am 2. Mittwoch im Monat

Zielgruppe

Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für Umwelttechnik Wasser- und Abfallwirtschaft Energiewirtschaft erneuerbaren Energien

Empfänger

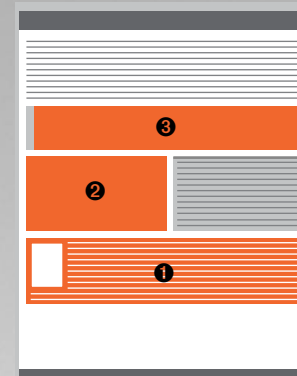
1.400

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

KONTAKT

Mediaberatung
Tel. +49(0)611.7878-555
info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



	Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	Festpreis in €
1	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	350,-
1	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	450,-
3	Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	450,-
3	Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	550,-
2	Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	450,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen. *nicht animierte Dateien **inkl. Leerzeichen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werktage vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.

Key Facts Newsletter versicherungsmagazin - 2012



Kurzportrait

Die Versicherungswirtschaft im Überblick mit Tagesaktuellen Informationen - das bietet der Newsletter Versicherungsmagazin. Weiterhin stehen Trends, Tipps und Events für den Finanzvertrieb im Mittelpunkt. Unterteilt wird der Newsletter in die Rubriken Meldungen, Termine, Gerichtsurteile usw.

Erscheinungsweise

jeden Dienstag und Donnerstag

Zielgruppe

Versicherungsmakler, Finanzdienstleistungsvertreter, Ausschließlichkeitsagenten und das Management in Versicherungsunternehmen.

Empfänger

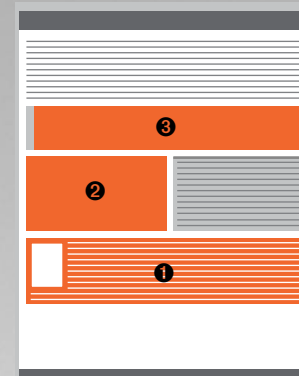
7.000

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

KONTAKT

Mediaberatung
Tel. +49(0)611.7878-555
info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



	Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	TKP in €
1	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	55,-
1	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	75,-
3	Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	75,-
3	Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	90,-
2	Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	75,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen *nicht animierte Dateien **inkl. Leerzeichen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werkzeuge vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.

Key Facts Newsletter BANKMAGAZIN - 2012

BANKMAGAZIN



Kurzportrait

Täglich aktuelle Meldungen, wichtige Informationen aus der Banken-Branche liefert der Newsletter Bankmagazin. Die Rubriken Meldungen, Top-Thema, Termine usw. gliedern den Newsletter übersichtlich.

Erscheinungsweise

jeden Donnerstag

Zielgruppe

Vorstände, das obere und mittlere Management in allen Privat-, Groß-, Spezial- und Genossenschaftsbanken, den Sparkassen, sonstiger Kreditinstituten und Finanzdienstleistungsgesellschaften

Empfänger

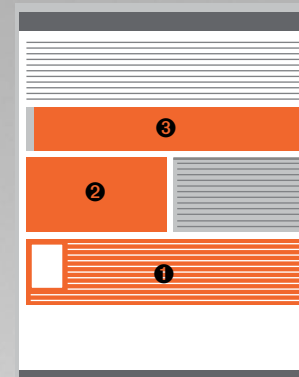
5.900

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

KONTAKT

Mediaberatung
Tel. +49(0)611.7878-555
info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



	Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	TKP in €
①	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	55,-
①	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	75,-
③	Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	75,-
③	Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	90,-
②	Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	75,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen *nicht animierte Dateien **inkl. Leerzeichen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werktage vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.



Key Facts Newsletter working@office - 2012

working@office



Kurzportrait

Der Newsletter bietet aktuelle Themen aus dem Büro in komprimierter Fassung und gliedert sich in die Rubriken aus dem aktuellen Heft, Leseraktionen, Office, PC-Tipps, Veranstaltungstipps, Reise, Erfolg, Buchtipps und Community.

Erscheinungsweise

14 täglich, immer Mittwoch

Zielgruppe

Entscheider/-innen im Büromanagement.
Personen in den Funktionen Vorstandsassistentz, Chef- und Geschäftsleitungsassistentz, Teamassistentz

Empfänger

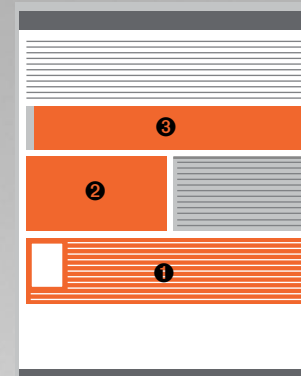
13.000

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

KONTAKT

Mediaberatung
Tel. +49(0)611.7878-555
info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



	Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	TKP in €
1	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	55,-
1	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	75,-
3	Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	75,-
3	Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	90,-
2	Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	75,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen. *nicht animierte Dateien **inkl. Leerzeichen.

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werktage vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.



Key Facts Newsletter innovative Verwaltung - 2012



Kurzportrait

Der Newsletter innovative-verwaltung berichtet über erfolgreiches Verwaltungsmanagement, News aus dem öffentlichen Dienst und bietet Nachrichten zu Schwerpunktthemen.

Erscheinungsweise

14täglich, immer Mittwoch

Zielgruppe

Top-Führungskräfte und Beschäftigte mit (Führungs-)Verantwortung bei Bund, Ländern, Kommunen und sonstigen öffentlichen Einrichtungen und Verwaltungen.

Empfänger

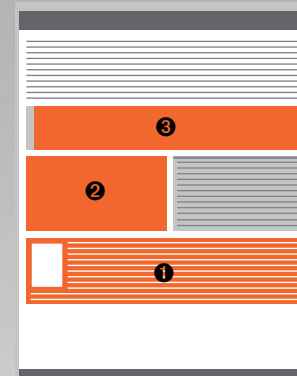
2.530

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

KONTAKT

Mediaberatung
Tel. +49(0)611.7878-555
info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	Festpreis in €
1 "Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	350,-
1 "Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	450,-
3 Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	450,-
3 Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	550,-
2 Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	450,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen. *nicht animierte Dateien **inkl. Leerzeichen.

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werktage vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.



Key Facts Newsletter sales business - 2012



Kurzportrait

Die Rubriken News, Praxis und Führung, CRM und E-Commerce sowie Termi- und Events gestalten den Newsletter salesbusiness und informieren deren Leser.

Erscheinungsweise

wöchentlich, immer Mittwoch

Zielgruppe

Geschäftsführer, Vorstände, Sales Manager, Key Account Manager, Vertriebs- und Verkaufsleiter: Funktionen mit Umsatz- und Investitionsverantwortung

Empfänger

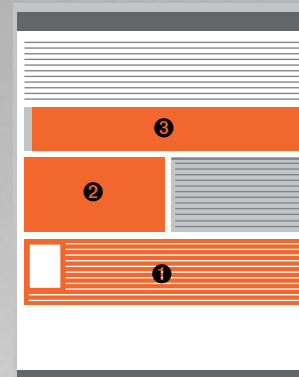
5.000

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

KONTAKT

Mediaberatung
Tel. +49(0)611.7878-555
info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



	Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	Festpreis in €
1	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	350,-
1	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	450,-
3	Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	450,-
3	Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	550,-
2	Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	450,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen *nicht animierte Dateien **inkl. Leerzeichen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werkzeuge vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.



Key Facts Newsletter CallCenter PROFI - 2012

CallCenter
PROFI



Kurzportrait

Manager der Kundenservice- und Kommunikationsbranche im deutschsprachigen Raum informieren sich mit den Newsletter Callcenterprofi über aktuelle Geschehnisse des Marktes. Der Newsletter behandelt Themen wie Studien, Produkte und Technik, Termine und eigene Ankündigungen.

Erscheinungsweise

14 täglich, immer Mittwoch

Zielgruppe

Call Center-Leiter, Geschäftsführer / Vorstände, Leiter Kundenservice / Customer Care, IT/TK-Manager, Leiter Marketing und Vertrieb, Leiter Einkauf IT/TK, CRM Manager

Empfänger

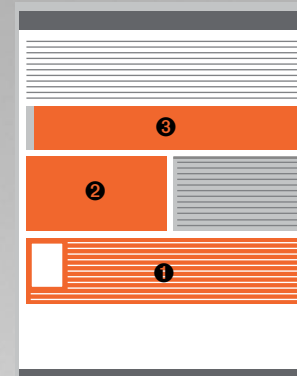
4.200

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

KONTAKT

Mediaberatung
Tel. +49(0)611.7878-555
info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



	Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	Festpreis in €
①	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	350,-
①	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	450,-
③	Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	450,-
③	Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	550,-
②	Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	450,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen. *nicht animierte Dateien **inkl. Leerzeichen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

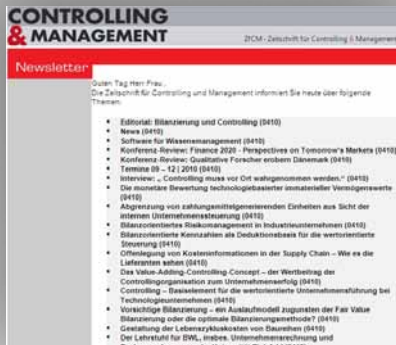
Datenlieferung: bis 2 Werkzeuge vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.



Key Facts Newsletter Controlling & Management - 2012



Kurzportrait

Der Newsletter Controlling & Management informiert über News, Termine + Events im Controlling. Die Inhalte des Newsletters decken alle relevanten Themenfelder der Branche ab.

Erscheinungsweise

zu jedem Erscheinungstag der Zeitschrift Controlling & Management

Zielgruppe

Vorstände, Inhaber, Geschäftsführer, Top Führungskräfte mit Management- und Controllingaufgaben in Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und im öffentlichen Dienst

Empfänger

1.100

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

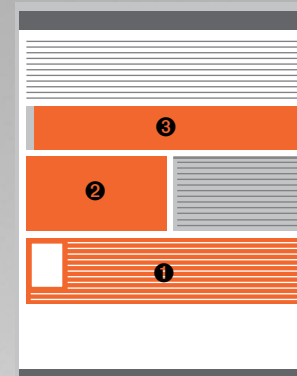
KONTAKT

Mediaberatung

Tel. +49(0)611.7878-555

info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	Festpreis in €
1 "Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	350,-
1 "Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	450,-
3 Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	450,-
3 Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	550,-
2 Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	450,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen. *nicht animierte Dateien **inkl. Leerzeichen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werktage vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.

Key Facts Newsletter media spectrum - 2012



Kurzportrait

Die Inhalte des Newsletters sind wichtige Trends und Brancheninformationen aus der Welt der Medien und Mediaplanung und richtet sich an Marketing- und Media-Entscheider.

Erscheinungsweise

jeden Mittwoch

Zielgruppe

Mediaentscheider und Mediaplaner

Empfänger

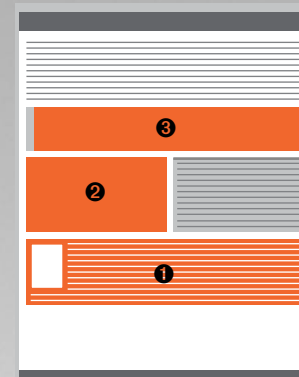
920

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

KONTAKT

Mediaberatung
Tel. +49(0)611.7878-555
info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	Festpreis in €
1 "Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 150 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	350,-
1 "Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 150 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	450,-
3 Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	450,-
3 Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	550,-
2 Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	450,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen. *nicht animierte Dateien **inkl. Leerzeichen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werktage vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.

Key Facts Newsletter BANKFACHKLASSE - 2012

BANKFACHKLASSE



Kurzportrait

Der Newsletter Bankfachklasse berichtet über Aus- und Weiterbildungsthemen und aktuelle Entwicklungen im Bankensegment. Diese Themen werden in den Rubriken News, Azubipraxis und Buchtipps verarbeitet.

Erscheinungsweise

14 täglich, jeden 1. und 3. Dienstag im Monat

Zielgruppe

Mitarbeiter/Innen in der Aus- und Weiterbildungsphase, Führungskräfte, Personalentscheider und Ausbildungsbeauftragte

Empfänger

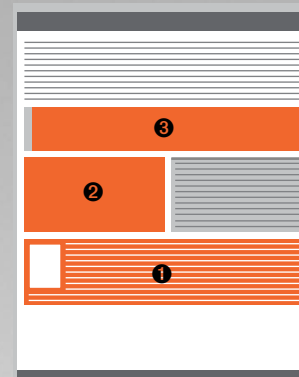
2.600

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

KONTAKT

Mediaberatung
Tel. +49(0)611.7878-555
info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



	Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	Festpreis in €
①	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	350,-
①	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	450,-
③	Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	450,-
③	Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	550,-
②	Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	450,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen. *nicht animierte Dateien **inkl. Leerzeichen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werktage vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.





Kurzportrait

Der Newsletter Finanzbusiness bietet praxisorientierte Beiträge für Anlageberater und informiert über branchenrelevante Nachrichten.

Erscheinungsweise

jeden 2. und 4. Dienstag im Monat

Zielgruppe

Anlageberatern in den Bereichen Private Banking und Wealth Management, Privat- und Firmenkunden

Empfänger

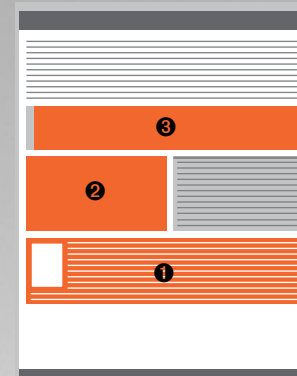
5.900

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

KONTAKT

Mediaberatung
Tel. +49(0)611.7878-555
info@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



	Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	Festpreis in €
①	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 150 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	350,-
①	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 150 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	450,-
③	Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	450,-
③	Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	550,-
②	Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	450,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen. *nicht animierte Dateien **inkl. Leerzeichen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werktage vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.

Key Facts Newsletter Zimpel Medienwoche - 2012



Kurzportrait

Der Newsletter beinhaltet wichtige Trends, Brancheninformationen und Personalveränderung aus der Welt der Medien.

Erscheinungsweise

wöchentlich, jeden Mittwoch

Zielgruppe

PR-, Marketing- und Media-Entscheider

Empfänger

1.820

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

KONTAKT

Thomas Heusler

Verkaufsleitung

Tel. +49(0)611.7878-312

thomas.heusler@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



	Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	Festpreis in €
1	"Textanzeige + Logo/Bild klein (GIF oder JPEG)"	Bild 200 x 150 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	350,-
1	"Textanzeige + Logo/Bild groß (GIF oder JPEG)"	Bild 200 x 150 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	450,-
3	Fullsize Banner*	460 x 60	max. 45 kB	450,-
3	Premium Banner*	460 x 230	max. 45 kB	550,-
2	Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	450,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen. *nicht animierte Dateien; **inkl. Leerzeichen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Alle Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung per Vorkasse;

15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Commerzbank Berlin

Kto.-Nr. 40 974 377 00 (BLZ 120 800 20)

Datenlieferung bis 2 Werktage vor Schaltbeginn

an banner@best-ad-media.de. Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder

korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige

ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische

Spezifikationen finden Sie unter:

www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb



Key Facts Newsletter Wirtschaftsinformatik - 2012



WIRTSCHAFTS
INFORMATIK



Kurzportrait

Der Newsletter informiert die Abonnenten über neue Online-Inhalte und reißt die Themen der aktuellen Print-Ausgabe an.

Erscheinungsweise

6 x jährlich, immer mit dem Erscheinen der Printausgabe
WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Zielgruppe

IT-Manager und Chief-Information-Manager, Consulter,
Unternehmensberater, Personalberater, Software-Anbieter, Anwender von
Informations- und Kommunikationssystemen, Lehrende und Studierende in
der Examensphase.

Empfänger

280

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

KONTAKT

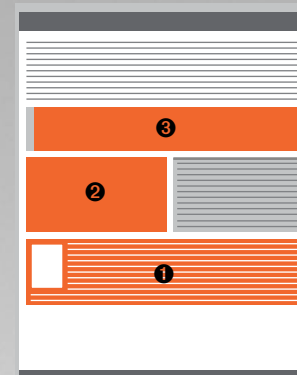
Carolin Habermann

Verkaufsleitung

Tel. +49(0)611.7878-211

carolin.habermann@best-ad-media.de

Werbeformen und Preise



Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	Festpreis in €
① "Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	350,-
① "Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	450,-
③ Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	450,-
③ Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	550,-
② Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	450,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen. *nicht animierte Dateien; **inkl. Leerzeichen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werktage vor Schaltbeginn an banner@best-ad-media.de.

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: www.best-ad-media.de/datenanlieferung.

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

