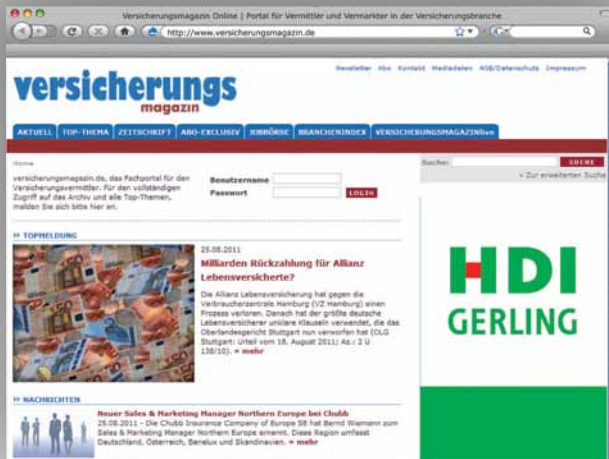


# Key Facts versicherungsmagazin.de 2012



## Kurzportrait

versicherungsmagazin.de ist eine der führenden Online-Plattformen für die Versicherungswirtschaft in Deutschland. Tagesaktuelle Informationen zu Themen rund um die Assekuranz, neueste Informations- und Kommunikationstechnologien. Trends und Tipps für den Finanzvertrieb stehen im Mittelpunkt.

## Zielgruppe

Versicherungsmakler, Finanzdienstleistungsvertreter, Ausschließlichkeitsagenten und das Management in Versicherungsunternehmen.

## Zugriffswerte

Page Impressions pro Monat: 68.500\*  
 Visits pro Monat: 30.000\*  
 \*Ø 2011, aktuelle Zugriffe auf Anfrage

## KONTAKT

Mediaberatung  
 Tel. +49(0)611.7878-555  
 info@best-ad-media.de

## Werbeformen und Preise



Werbeformen	Pixel (BxH)	kB	TKP in €
1 Superbanner (Bigsize)	728 x 90	max. 45 kB	75,-
2 Sky Scraper	120 x 600	max. 45 kB	75,-
3 Wide Sky Scraper	160 x 600 oder 200 x 600	max. 45 kB	75,-
2 Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	max. 45 kB	75,-
2 Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	max. 45 kB	100,-
2 Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	max. 45 kB	125,-
2 Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	max. 45 kB	75,-
4 Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	je max. 45 kB	150,-
2 Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	max. 45 kB	150,-
5 Half page	300 x 600	max. 45 kB	150,-
5 Expandable Half page	von 300x600 auf 630 x 600	max. 45 kB	auf Anfrage
6 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	max. 45 kB	55,-

keine exklusive Platzierung, Rectangle in Rotation.

Sonder-Werbeformen Online finden Sie unter: [www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen](http://www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen)

## Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.  
 Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00  
 Datenlieferung: bis 2 Werktage vor Schaltbeginn an [banner@best-ad-media.de](mailto:banner@best-ad-media.de).  
 Technische Spezifikationen finden Sie unter: [www.best-ad-media.de/datenanlieferung](http://www.best-ad-media.de/datenanlieferung).  
 Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)



# Key Facts Newsletter versicherungsmagazin - 2012



## Kurzportrait

Die Versicherungswirtschaft im Überblick mit Tagesaktuellen Informationen - das bietet der Newsletter Versicherungsmagazin. Weiterhin stehen Trends, Tipps und Events für den Finanzvertrieb im Mittelpunkt. Unterteilt wird der Newsletter in die Rubriken Meldungen, Termine, Gerichtsurteile usw.

## Erscheinungsweise

jeden Dienstag und Donnerstag

## Zielgruppe

Versicherungsmakler, Finanzdienstleistungsvertreter, Ausschließlichkeitsagenten und das Management in Versicherungsunternehmen.

## Empfänger

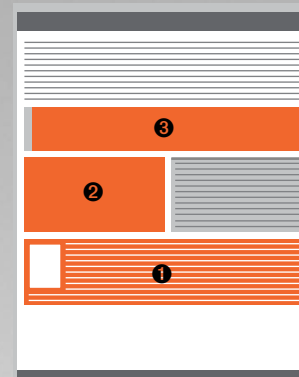
7.000

Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage

## KONTAKT

Mediaberatung  
Tel. +49(0)611.7878-555  
info@best-ad-media.de

## Werbeformen und Preise



	Werbeformen	Pixel (BxH)	Größe in kB	TKP in €
1	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45 kB	55,-
1	"Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)"	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45 kB	75,-
3	Fullsize Banner*	468 x 60	max. 45 kB	75,-
3	Premium Banner*	540 x 230	max. 45 kB	90,-
2	Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	max. 45 kB	75,-

Sonder-Werbeformen Online und Standalone Newsletter finden Sie unter [www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen](http://www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen) \*nicht animierte Dateien \*\*inkl. Leerzeichen

## Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, KTO-Nr. 069 700 300, BLZ 100 700 00

Datenlieferung: bis 2 Werkzeuge vor Schaltbeginn an [banner@best-ad-media.de](mailto:banner@best-ad-media.de).

Nicht alle E-Mail Programme können animierte Bilder korrekt anzeigen (wie z.B. Outlook). Wir empfehlen Ihnen, für Ihre Newsletter-Anzeige ausschließlich Bilddateien zu senden, die nicht animiert sind. Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter: [www.best-ad-media.de/datenanlieferung](http://www.best-ad-media.de/datenanlieferung).

Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb).