

# Mediainformationen 2012

## Handbuch Messemanagement

---



### Zielgruppen:

- Entscheidungsträger im Messewesen
- Unternehmensvertreter, die sich als Aussteller mit Messen beschäftigen
- Agenturen und Beratungsunternehmen
- Hochschullehrer sowie Studierende mit Schwerpunkt Messewesen und Dienstleistungsmarketing.

### Kontakt

**Annette Oberländer-Renner**  
Verkaufsleitung Buch  
Springer Gabler | Springer VS  
**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 139  
**fax:** +49 (0) 611 / 7878 - 78139  
annette.renner@best-ad-media.de

### Barbara Roscher

Lektorat  
**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 233  
**fax:** +49 (0) 611 / 7878 - 78233  
barbara.roscher@gabler.de

### Nicole Frohnweiler

Disposition  
**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 147  
**fax:** +49 (0) 611 / 7878 - 78147  
nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

### Kurzportrait:

#### 2. Auflage

Umfassender Überblick über alle Bereiche des Messemanagements aus Sicht von Wissenschaftlern, Messeveranstaltern, Ausstellern, Verbänden und Messedienstleistern. Im Mittelpunkt der Beiträge stehen die strategischen und operativen Entscheidungsprobleme des Messemanagements. Der Leser erhält zu allen wichtigen Entscheidungsstufen des Messemanagements Perspektiven, Lösungsansätze sowie Handlungsempfehlungen. Die Umsetzung erfolgreicher Messekonzepte wird anhand zahlreicher Praxisbeispiele anschaulich demonstriert. "Ein praktisches Nachschlagewerk für Führungskräfte im Messewesen sowie in messenahen Servicebereichen." *acquisa*.

### Herausgeber:

**Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg** ist Inhaber des Lehrstuhls für Marketingmanagement an der HHL - Leipzig Graduate School of Management.

**Werner M. Dornscheidt** ist Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf.

**Dr. Norbert Stoeck** ist Unternehmensberater bei Roland Berger Strategy Consultants.

### Themen:

- ▶ Grundlagen und Entwicklung des Messewesens
- ▶ Infrastruktur und Standortvoraussetzungen des Messewesens
- ▶ Messemanagement von Messengesellschaften, Ausstellern und Besucher
- ▶ Innovative Messekonzepte in der Umsetzung
- ▶ Verbände und Institutionen im Messewesen

### Termine:

AS	18.06.2012
DU	25.06.2012
ET	vrs. September 2012

### Daten, II:

Verbreitete Auflage	ca. 1.000 Exemplare
Umfang	ca. 1.400 Seiten
Buchformat	168 x 240 mm
Seitenformat	168 x 240 mm
Satzspiegel	125 x 190 mm
Anschnittformat	168 x 240 mm plus 3mm



## Preise

### Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.460,-	€ 2.760,-	€ 3.070,-	€ 3.380,-

### Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-

### Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 4.200,-
U3	€ 3.890,-

### weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.690,-

### Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)  
weitere auf Anfrage

### Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

### Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

**E-Mail: [nicole.frohnweiler@best-ad-media.de](mailto:nicole.frohnweiler@best-ad-media.de)**

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.  
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

**Geschäftsbedingungen:** Sie finden unsere AGB unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)