

# Mediainformationen 2012

Jahrgang 64

## Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie

### Kurzprofil

Die KZfSS verfolgt das Modell einer soziologischen Universal-Zeitschrift. Neben jährlich über 40 Aufsätzen, bei denen es sich grundsätzlich um Erstveröffentlichungen handelt, werden ausführliche Literaturberichte sowie in einem umfangreichen Rezensionsteil Besprechungen der deutschen und internationalen Fachliteratur publiziert. Sie bietet ein offenes Forum für soziologische Forschung und Diskussion. Besonderer Wert wird darauf gelegt, den jungen Fachkollegen eine Möglichkeit für die Erstveröffentlichung zu bieten.

Sie ist nach Umfang und Verbreitung das bei weitem bedeutendste soziologische Fachorgan im deutschen Sprachraum und berichtet umfassend über die deutsche soziologische Forschung aller Fachrichtungen und vermittelt regelmäßig Forschungsergebnisse aus vielen Ländern der Welt.

### Termine

Heft/Ausgabe	Ausgabe 1	Ausgabe 2	Ausgabe 3	Ausgabe 4
Anzeigenschluss	09.01.2012	10.04.2012	09.07.2012	08.10.2012
Druckunterlagenchluss	12.01.2012	13.04.2012	12.07.2012	12.10.2012
Erscheinungstermin	01.03.2012	01.06.2012	03.09.2012	03.12.2012

### Daten

Auflage (tvA): ca. 1.020 Exemplare

Heftformat: 155 x 235 mm Satzspiegel: 125 x 190 mm  
Druckverfahren: Offset | Klebebindung

### Anzeigen-Preisliste Nr. 15

Seite	Format in mm	s/w in €	2c in €*	3c in €*	4c in €*
1/1	125 x 190	720,-	990,-	1.260,-	1.530,-
1/2 hoch	60 x 190	370,-	640,-	910,-	1.180,-
quer	125 x 92				

\*) ISO-Skala

**Umschlagseiten:** U4: € 900,- U3: € 850,- U2: € 880,-

**Beilagen** bis 25 g € 410,- Festpreis (Druckauflage)  
**Anschnitt** 10 % vom s/w Preis, Format auf Anfrage

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Kein weiterer Rabatt möglich.

#### Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3%	2 Seiten	5%
4-maliges Erscheinen	5%	4 Seiten	10%

#### Mengenstaffel

### Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Geschäftsbedingungen:** Sie finden unsere AGB unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)



### Anzeigen

**Tanja Pfisterer**  
Stellv. Gesamtanzeigenleitung /  
Ltg. Key Account Management

**Britta Dolch**  
Gesamtverkaufsleitung Fachmedien

### Yvonne Guderjahn

#### Mediaberatung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 155  
fax +49 (0)611 / 78 78 – 430  
[yvonne.guderjahn@best-ad-media.de](mailto:yvonne.guderjahn@best-ad-media.de)

### Monika Dannenberger

Anzeigendisposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 148  
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443  
[monika.dannenberger@best-ad-media.de](mailto:monika.dannenberger@best-ad-media.de)

### Redaktion

**Volker Dreier**  
[kzfs@uni-koeln.de](mailto:kzfs@uni-koeln.de)



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46  
65189 Wiesbaden

[www.best-ad-media.de](http://www.best-ad-media.de)