



**BEST AD
MEDIA**

www.lightweight-design.de

Online-Nutzer-Analyse 2011

Durchführung



lightweightdesign

Management Summary | Kernergebnisse der Untersuchung

- **lightweight-design.de erreicht die Entscheider-Zielgruppe:** die hoch gebildete Nutzerschaft zeichnet sich durch eine ausgeprägte Investitionskompetenz aus.
- **lightweight-design.de bietet ein attraktives Werbeumfeld:** die Nutzer attestieren dem Portal eine sehr hohe Qualität und besuchen dieses zielgerichtet.
- **Die nachgewiesene Aktivierungsleistung von Werbung auf lightweight-design.de** bietet ein wesentliches Qualitätskriterium für die Werbeplanung.
- Die Nutzer von lightweight-design.de haben ein ausgeprägtes Interesse an aktuellen Forschungs- und Entwicklungsergebnissen sowie konkreten Produktinformationen. Das damit verbundene hohe Involvement ermöglicht **verbesserte Werbemittelkontaktchancen.**

lightweight-design.de – die Online-Plattform für den angewandten Leichtbau.

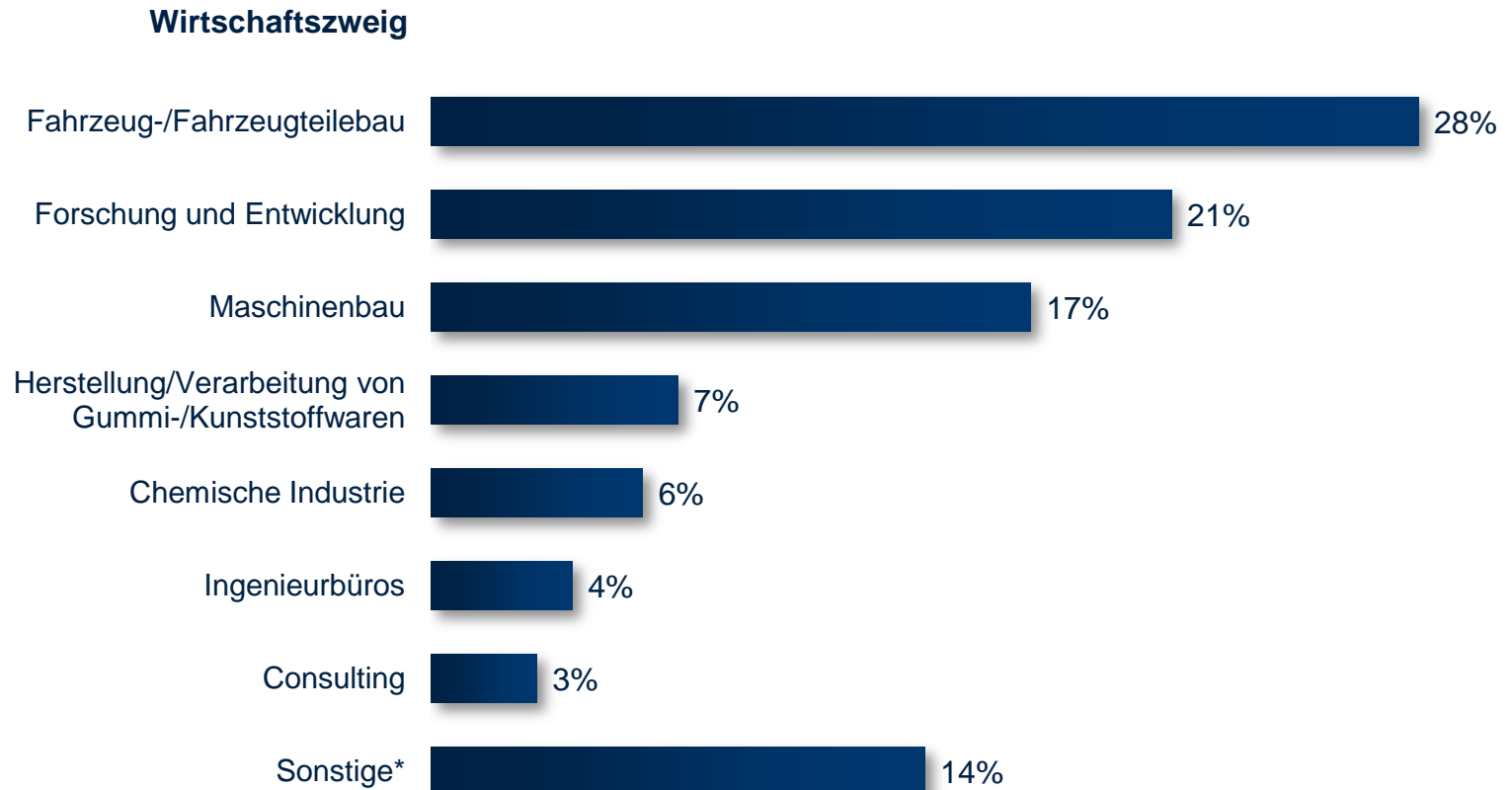


- lightweight-design.de berichtet tagesaktuell über die **Umsetzung von Leichtbauprinzipien** in den Bereichen Werkstoffe, Konstruktion, Fertigungs- u. Prozesstechnik sowie Qualitätssicherung.
- Zielgruppe: **Entscheider** aller Branchen, in denen **Massen bewegt werden** (u. a. Transport- und Luftfahrtindustrie, Schiffbau, Maschinen- und Anlagenbau)
- **Zugriffe**
 Visits: 4.900 pro Monat (Ø Quartal 2/2011)
 PI: 15.300 pro Monat (Ø Quartal 2/2011)

Vorbemerkung zur Untersuchung

- **Zielsetzung:**
 - Ermittlung von persönlichen und betrieblichen Strukturdaten der Nutzer
 - Ermittlung von Nutzungsdaten
 - Aktivierungsleistung der Nutzer durch Werbung
 - Ermittlung von Daten zur Profil-/Contentbewertung durch die Nutzer
 - Ermittlung von Themeninteressen der Nutzer
- **Untersuchungsmethode:** OnSite-Befragung
- **Grundgesamtheit:** Nutzer des Online-Portals lightweight-design.de
- **Stichprobe:** n= 182
- **Erhebungszeitraum:** 10.05. – 15.07.2011
- **Durchführendes Institut:** eResult GmbH

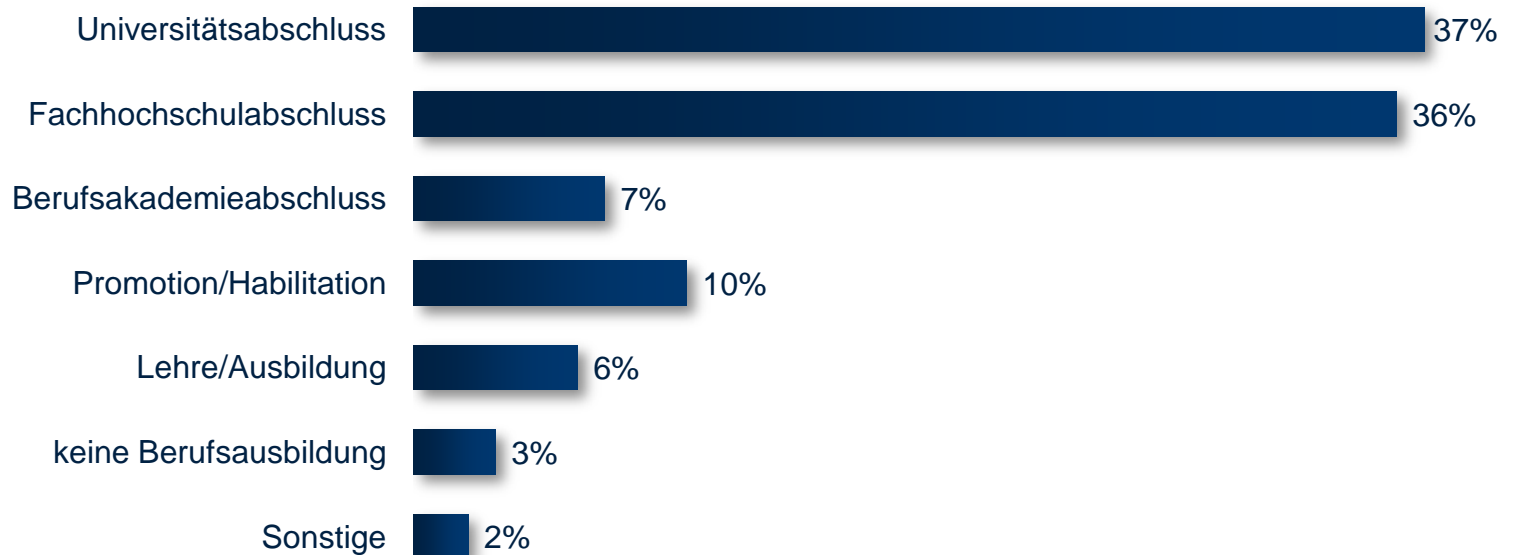
lightweight-design.de erreicht ein weites Branchenfeld.



Sonstige 13% (u.a. Metallbau 1%, Werbung/Kommunikation 1%, Medien/Verlagswesen 1%, Messe- und Kongressveranstalter 1%)

Die Nutzerschaft von lightweight-design.de zeichnet sich durch einen hohen Bildungsgrad aus.

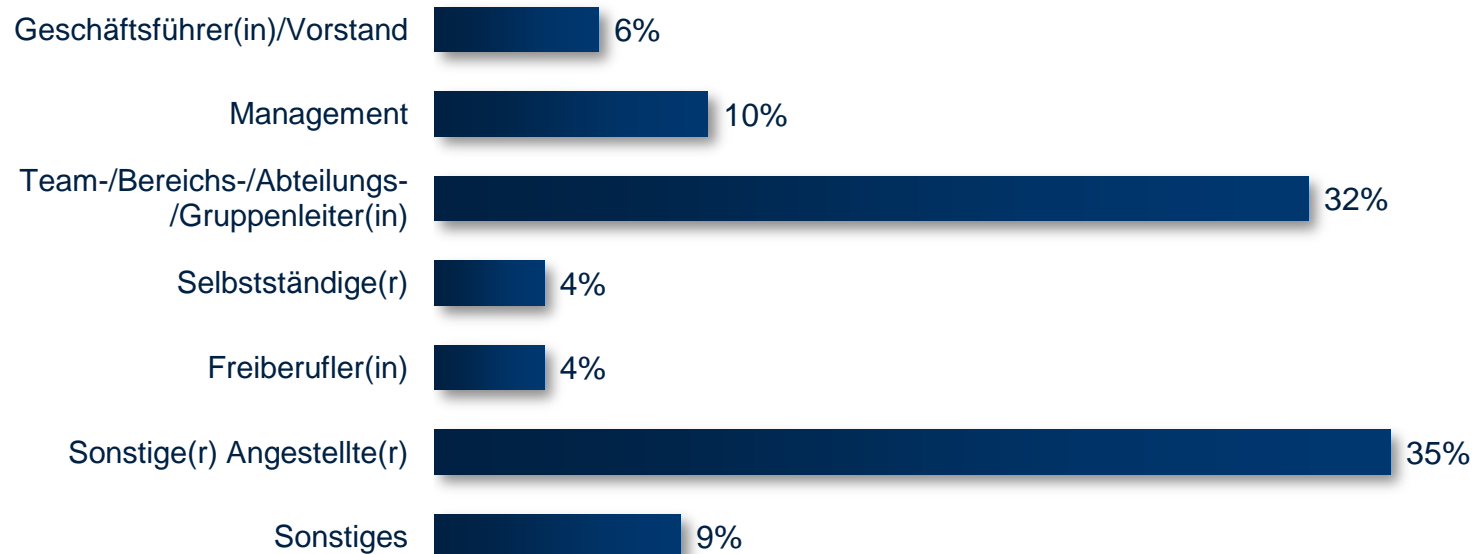
Berufliche Ausbildung



Rundungsdifferenz -1

Die Nutzer von lightweight-design.de bekleiden mehrheitlich Führungspositionen.

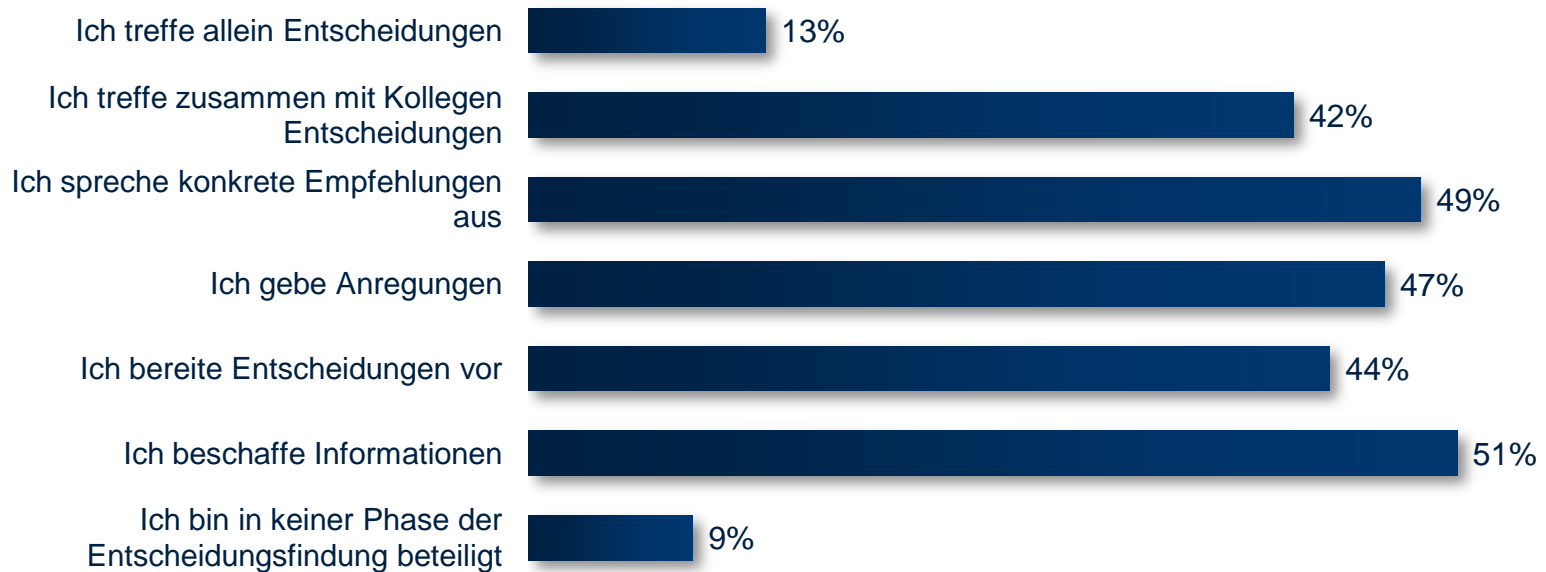
Position im Unternehmen



56% in Führungspositionen

Die Nutzer von lightweight-design.de sind aktiv in Investitionsentscheidungen ihrer Unternehmen eingebunden.

Investitionskompetenz



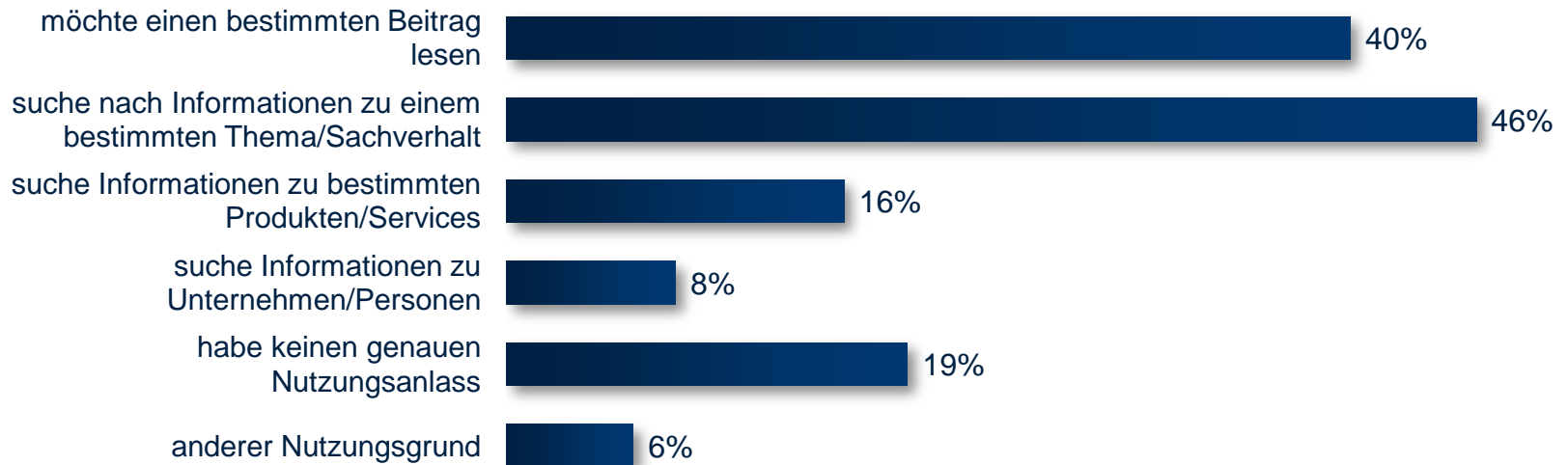
Mehrfachnennung möglich



91% Entscheider und Berater

Die Mehrheit der Nutzer von lightweight-design.de besucht das Portal zielgerichtet.

Besuchsabsicht



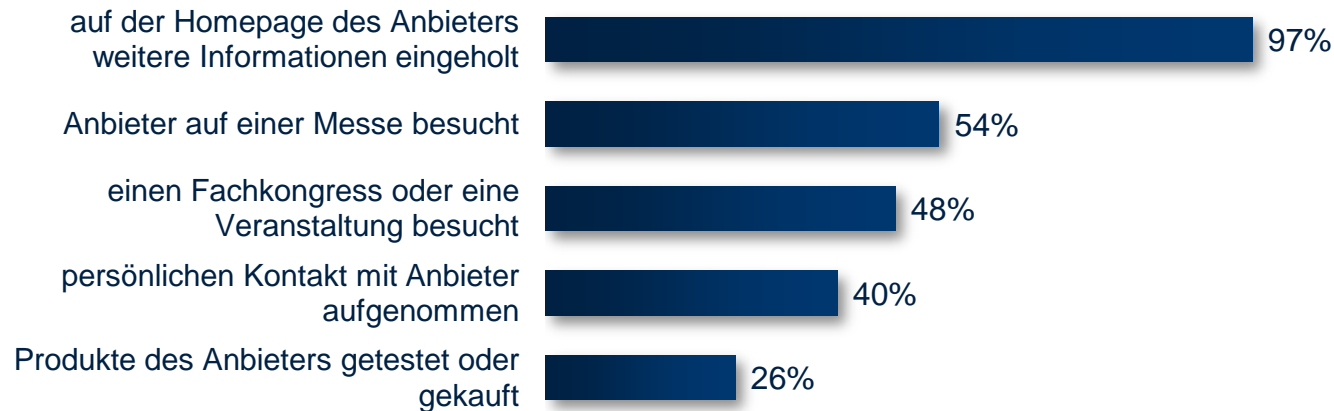
Mehrfachnennung möglich



81% Besuche mit konkretem Nutzungsanlass

Werbung auf lightweight-design.de aktiviert die Nutzer.

Ausgelöste Handlung durch Produkt-/ Anbieterinfo auf lightweight-design.de



Mehrfachnennung möglich



97% (Netto-) Aktivierungsleistung*

*Als „aktiviert“ gilt ein Teilnehmer, wenn er mindestens eine Aktion (persönlicher Kontakt, weitere Informationen eingeholt, Produkt getestet/gekauft, Messe besucht oder Fachkongress besucht) ausgeführt hat.

Die hohe redaktionelle Qualität von lightweight-desgin.de bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

Portaleigenschaften (sehr gut/gut)

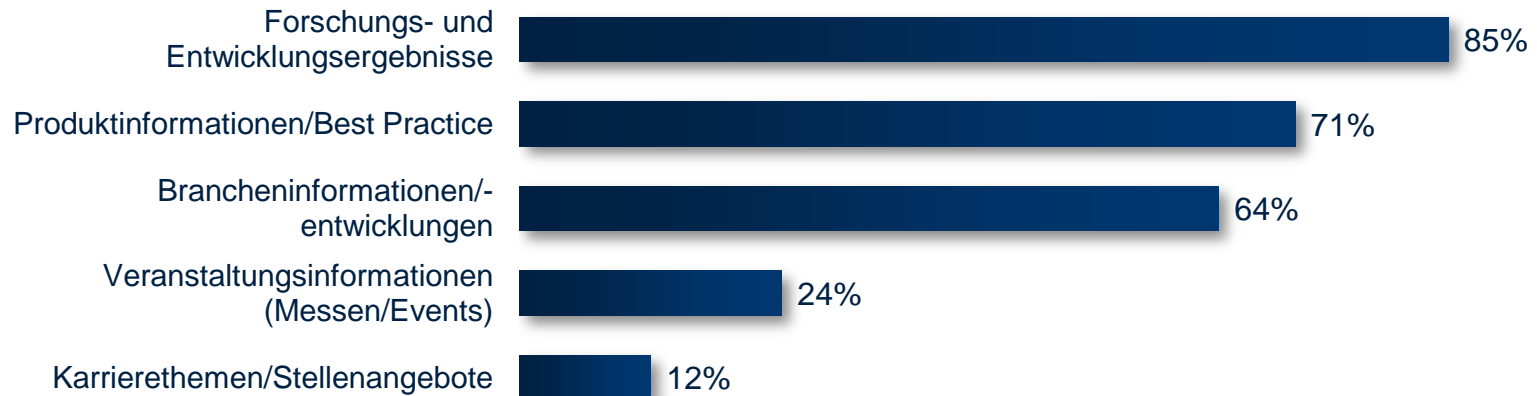


Inhaltseigenschaften (sehr gut/gut)



Die Nutzer von lightweight-design.de haben ein ausgeprägtes Interesse an verschiedenen Themenbereichen.

Interesse an Themenbereichen



Mehrfachnennung möglich

Nutzeraussagen zu lightweight-design.de

„lightweight-design.de ist prägnant, überschaubare Artikel mit passendem Informationsgehalt.“

„Besonders gut finde ich die Themenvielfalt und Artikel aus den verschiedensten Anwendungsbereichen.“

„Technisch fundierte Inhalte. Gut und sachlich kurz genug zusammen gefasst.“

„Alles gut! Weiter so!“

Kontakt

Profitieren Sie von unserer Qualität.

Gerne kalkulieren wir für Sie ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Online-Angebot.

Carolin Habermann
Verkaufsleitung Online

tel +49 (0) 611.7878-211

carolin.habermann@best-ad-media.de

Mandy Braun
Mediaberatung

tel +49 (0) 611.7878-211

mandy.braun@best-ad-media.de

Best Ad Media | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden

www.best-ad-media.de