

Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 05

Gültig ab 01.10.2011

lightweightdesign

Print + Online



Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



Petra Neumann
Verkaufsleitung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de



Silke Travnitschek
Mediaberatung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 338
silke.travnitschek@best-ad-media.de



Sabine Schüler
Key Account Management

tel +49 (0)611 / 78 78 – 178
mobil +49 (0)160 / 96 38 22 84
sabine.schueler@best-ad-media.de

Best Ad Media

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de





Fachzeitschriften



Online-Lösungen



Lehrbücher | Fachbücher



Corporate Publishing



Fachzeitschrift

Titel-Porträt	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste Nr. 05	4
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt Geschäftsverbindungen	6
Formate und technische Angaben	7
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse	8
Lesergruppe / Branchen / Wirtschaftszweige	9

Website

Porträt	10
Preise/Werbeformen	11
Nutzungsdaten	12
Formate und technische Angaben	13

Newsletter

Porträt	14
Preise/Werbeformen	15

- 1 Titel:** lightweight design
- 2 Kurzcharakteristik:** Mit der Herausgabe des Magazins lightweight design wird der konsequente Einsatz von Leichtbauwerkstoffen und Leichtbaustrukturen zwecks Gewichtsreduzierung und Einsparung von Energie gefördert. Berichtet wird über die Umsetzung von Leichtbauprinzipien bei der Entwicklung und Herstellung neuer Produkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette von der Werkstoff- über die Konstruktionstechnik sowie Simulations- und Optimierungsverfahren bis hin zur Fertigungstechnik, Qualitätssicherung und zum Recycling.
- 3 Zielgruppe:** Dieses Fachmagazin richtet sich an Entscheider aller Branchen, in denen Massen bewegt werden (u. a. Transport- und Luftfahrtindustrie, Schiffbau, Maschinen- und Anlagenbau)
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 5. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland/Ausland € 105,- (zzgl. VK)
Einzelverkaufspreis € 21,- (zzgl. VK)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden
tel +49 (0)611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
Ltg. Key Account Management)
Britta Dolch (Gesamtverkaufsleitung Fachmedien)

Petra Neumann (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de
Silke Travnitschek (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 338
silke.travnitschek@best-ad-media.de

13 Redaktion: Wolfgang Siebenpfeiffer (ChR)
Ulrich Knorra (verantw. Red.)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 314 · fax – 462
ulrich.knorra@springer.com

14 Umfangsanalyse 2010 = 6 Ausgaben

Gesamtumfang	412 Seiten	=	100,0%
Redaktionsteil	353 Seiten	=	85,7%
Anzeigenteil	59 Seiten	=	14,3%
Beilagen	4 Stück		

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Konstruktion und Entwicklung	84 Seiten	=	23,8%
Management	7 Seiten	=	2,0%
Interview	20 Seiten	=	5,7%
Produkte	55 Seiten	=	15,6%
Aktuell	37 Seiten	=	10,5%
Fertigungs- und Prozesstechnik	67 Seiten	=	19,0%
Werkstoffe	61 Seiten	=	17,3%
Sonstiges	22 Seiten	=	6,2%

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Schwerpunktthema	Werkstoffe	Verbindungs-technik	Anwendungsbereiche
1 Jan./Feb. AS 07.02.2012 DU 14.02.2012 ET 07.03.2012	boot, Düsseldorf (21.-29.01.) 4. EUCOMAS , Hamburg (07.-08.02.) Textil Innovativ , Fürth (09.02.) METAV , Düsseldorf (28.2.-03.03.) Material Innovativ , Rosenheim (14.03.)	Materialauswahl und Fügeverfahren	Composites, Kunststoffe, Leichtmetalle, Stähle, Multimaterial, Werkstoffcharakterisierung	Schweißen, Lasern, Löten, Nieten, Schrauben, Kleben, Clinchen	Luftfahrt
2 März/April AS 08.03.2012 DU 15.03.2012 ET 10.04.2012	Innomateria , Köln (22.-23.5.) Kunststoffe i. Automobilbau (VDI) , Mannheim (21.-22.03.) Hannover Messe Industrie (23.-27.04.) careers4engineers automotive , Stuttgart (28.04.) JEC , Paris (27.-29.03.)	neue Verbundmaterialien			Automobilbau
3 Mai/Juni AS 11.05.2012 DU 18.05.2012 ET 13.06.2012	16. Dresdner Leichtbausymposium , Dresden (14.-15.06.) Lima , Chemnitz (08.-10.05.) mtex , Chemnitz (08.-10.05.) ACHEMA , Frankfurt (18.-22.06.) 6. CFK-Valley Convention , Stade Automatica , Frankfurt (22.-25.05.) 3. Zulieferer-Messe „Maschinenbau“ Südwestfalen , Siegen (26.-27.06.)	Berechnung und Konstruktion / Materialprüfung			Schienefahrzeuge
4 Juli/Aug. AS 23.07.2012 DU 30.07.2012 ET 22.08.2012	Bikeexpo , München (16.-19.08.) 14. BAIKA Jahreskongress „Zulieferer Innovativ“ , Ingolstadt (04.07.)	innovative Produktion von Composites			Sportartikel / Fahrräder
5 Sept./Okt. AS 04.09.2012 DU 11.09.2012 ET 04.10.2012	SMM , Hamburg (04.-07.09.) ILA , Berlin (11.-16.09.) AMB , Stuttgart (18.-19.09.) WindEnergy , Husum (18.-22.09.) IAA Nutzfahrzeuge , Hannover (20.-27.09.) Composites Europe/Aluminium , Düsseldorf (09.-11.10.) careers4engineers automotive , Chemnitz (10.11.) Materialica Leichtbaukongress , München IZB Wolfsburg Euroblech , Hannover (23.-27.10.) careers4engineers automotive , Darmstadt (30.11.)	Multimaterial-Lösungen für den Kfz-Bau			Windkraft
6 Nov./Dez. AS 13.11.2012 DU 20.11.2012 ET 12.12.2012	Hybridica , München (13.-16.11.) airtec , Frankfurt Euromold , Frankfurt (29.-02.12.)	Leichtbau mit Metallen			Bootsbau

*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 250 und – 338.

Ganzheitliche Lösungen für Ihre individuellen Ziele.

Ihre Ansprechpartner:

Tanja Pfisterer

Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
Leitung Key Account Management
tel +49 (0)611 / 78 78 – 146
mobil +49 (0)151 / 14070093
tanja.pfisterer@best-ad-media.de

Rouwen Bastian

Key Account Management
tel +49 (0)611 / 78 78 – 399
mobil +49 (0)173 / 2915535
rouwen.bastian@best-ad-media.de

Ursula Saalfeld

Key Account Management
tel +49 (0)611 / 78 78 – 157
mobil +49 (0)151 / 42601085
ursula.saalfeld@best-ad-media.de

Sabine Schüller

Key Account Management
tel +49 (0)611 / 7878 – 178
mobil +49 (0)160 / 96382284
sabine.schueler@best-ad-media.de

PRINT

Zeitschriften
Bücher
Specials

DIGITAL

Portale
Newsletter
Content Integration

MESSEN/ KONGRESSE

Ausstellungsfläche
Sponsoring

CORPORATE PUBLISHING

Kundenpublikationen
Mitarbeiter-Kommunikation
Geschäftsberichte



**BEST AD
MEDIA**



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
2/1 Seite	388 x 240	420 x 279	6.389,-	7.169,-	7.949,-	8.729,-	
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	3.194,-	3.974,-	4.754,-	5.534,-	
2/3 Seite	hoch	115 x 240	2.117,-	2.897,-	3.677,-	4.457,-	
	quer	175 x 156					210 x 177
Juniorpage	115 x 178	131 x 198	1.768,-	2.188,-	2.608,-	3.028,-	
1/2 Seite	hoch	85 x 240	1.598,-	2.018,-	2.438,-	2.858,-	
	quer	175 x 117					210 x 137
1/3 Seite	hoch	55 x 240	1.062,-	1.482,-	1.902,-	2.322,-	
	quer	175 x 76					210 x 86
1/4 Seite	hoch	40 x 240	788,-	998,-	1.208,-	1.418,-	
	quer	175 x 56					210 x 63
	block	85 x 117					101 x 137
1/8 Seite	hoch	55 x 86	323,-	433,-	543,-	653,-	
	quer	175 x 25					–
	block	85 x 56					–
1/16 Seite	quer	175 x 10	200,-	310,-	420,-	530,-	
	block	85 x 25					–

* ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

tvA: 8.370 Exemplare

2 Zuschläge:

Platzierungen:	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 510,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 510,-
Farbe:	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	20% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	5%	2 Seiten	5%
bei 4 Anzeigen	10%	4 Seiten	10%
bei 6 Anzeigen	15%	6 Seiten	20%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen	Seite 6
Bezugsquellen: nur Jahresaufträge möglich, Erscheinungsweise 6 x jährlich (kein Rabatt)	
Je Druckzeile und Erscheinen	€ 6,70
Logo farbig (max. Höhe 20 mm) pro Erscheinen	€ 30,-
Jedes weitere Logo pro Erscheinen	€ 15,-

5 Sonderwerbeformen: Einhefter/Beikleber:

2-seitig	€ 4.082,-
4-seitig	€ 6.234,-
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. Die Rabattierung erfolgt nach der Mengenstaffel: (1 Blatt = 1/1 Seite)	

Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 280,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 290,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,	
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	€ 210,-
Zahl der Postkarten	auf Anfrage
größere und schwerere Formate	auf Anfrage
(gilt auch für Warenproben)	

6 Kontakt:

Petra Neumann (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de

Silke Travnitschek (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 338
silke.travnitschek@best-ad-media.de

7 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur
muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch
einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden;
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	3.194,-	3.974,-	4.754,-	5.534,-	
2/3 Seite hoch	115 x 240	131 x 279	2.117,-	2.897,-	3.677,-	4.457,-	
1/2 Seite hoch	85 x 240	101 x 279	1.598,-	2.018,-	2.438,-	2.858,-	
	quer	175 x 117					210 x 137
1/3 Seite	hoch	55 x 240	1.062,-	1.482,-	1.902,-	2.322,-	
	quer	175 x 76					210 x 86
	block	115 x 117					131 x 137
1/4 Seite	hoch	40 x 240	788,-	998,-	1.208,-	1.418,-	
	quer	175 x 56					210 x 63
	block	85 x 117					101 x 137
1/8 Seite	hoch	55 x 86	323,-	433,-	543,-	653,-	
	block	85 x 56					–

Stellengesuche auf Anfrage.

* ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt

Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb.

Farbzuschläge: je Sonderfarbe auf Anfrage

Chiffregebühr: € 12,- (Inland)
€ 16,- (Ausland)

Ansprechpartner:

Petra Neumann (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de

Silke Travnitschek (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 338
silke.travnitschek@best-ad-media.de

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch
- Satzspiegel:** 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:**
Zugangsdaten auf Anfrage
E-Mail:
susanne.bretschneider@best-ad-media.de
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!
Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten. Offsetprofil = Iso Coated V2 300
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Susanne Bretschneider, Anzeigendisposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 153
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443
susanne.bretschneider@best-ad-media.de

1 Auflagenkontrolle: –

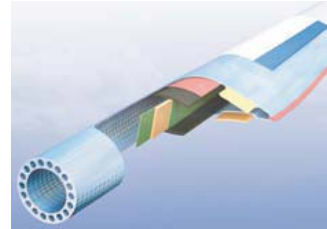
2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	8.667		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	8.370	davon Ausland:	302
Verkaufte Auflage:	833	davon Ausland:	46
Abonnierte Exemplare:	833	davon Mitgliederstücke:	–
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	7.537		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	297		

3.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,4	8.068
Ausland	3,6	302
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.370



Die Leserzielgruppe

31%	Management/Unternehmensleitung
14%	Entscheider aus den Bereichen F&E
14%	Fertigungsplaner und Ingenieure
10%	Konstruktion
10%	Technische Einkäufer
8%	Produktdesign
6%	Qualitätsmanagement
5%	Vertrieb/Marketing/Dienstleister
2%	Aus- und Weiterbildung

Empfängerbranchen und Branchenverteilung

30%	Fahrzeugindustrie (Automobil und Nutzfahrzeuge) und deren Zulieferindustrien
30%	Maschinen- und Anlagenbau (einschließlich Windenergieanlagenbau)
10%	Schienerfahrzeugbau
10%	Schiffbau
10%	Sportgeräteindustrie
5%	Flugzeug- und Raumfahrtindustrie
5%	Sonstige

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.lightweight-design.de
 - 2 **Kurzcharakteristik:** lightweight-design.de behandelt Produkte und Entwicklungen aus den Bereichen Werkstoffe, Konstruktion, Fertigungs- u. Prozesstechnik sowie Qualitätssicherung für den angewandten Leichtbau aus den Branchen: Automobil, Maschinenbau, Schiff / Bahn, Luft- und Raumfahrt, Windkraft.
 - 3 **Zielgruppe:** Entscheider aus den Bereichen F&E, Produktdesign, Konstruktion sowie Fertigungsplaner und -ingenieure, Qualitätsmanager, technische Einkäufer.
 - 4 **Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** Wolfgang Siebenpfeiffer (ChR)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 349
wolfgang.siebenpfeiffer@springer.com
- Ansprechpartner
Online-Werbung:** **Petra Neumann** (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de
- Silke Travnitschek** (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 338
silke.travnitschek@best-ad-media.de
- Carolin Habermann** (Verkaufsleitung Online)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 5 **Nutzungsdaten:** Seite 12



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	75,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	75,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600 od. 200 x 600	75,-	max. 45
Medium Rectangle Site Rotation	300 x 250	75,-	max. 45
Medium Rectangle fix 1. Position	300 x 250	85,-	max. 45
Expandable Rectangle Small	von 300 x 250 auf 630 x 250	100,-	max. 45
Expandable Rectangle Large	von 300 x 250 auf 630 x 350	125,-	max. 45
Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	75,-	max. 45
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	150,-	je max. 45
Layer Ad + Rectangle Reminder (Tandem Ad)	auf Anfrage	150,-	max. 45
Half page	300 x 600	150,-	max. 45
Expandable Half page	von 300 x 600 auf 630 x 600	auf Anfrage	max. 45
Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-	max. 45

Sonderwerbeformate für Web unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen

- 2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen) Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 13.
- 3 Zahlungsbedingungen:** 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.
- Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

- 1 **Zugriffskontrolle:** -
- 2 **Nutzungsdaten:** Visits:
4.000 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)
Page Impressions:
12.100 pro Monat (Ø Juli 2010 – Juni 2011)
Aktuelle Zugriffe unter:
www.best-ad-media.de/lightweight-design-online

Ergebnisse Nutzerbefragung lightweight-design.de – 2011

lightweight-design.de liefert ein attraktives Werbeumfeld

Eigenschaften des Portals (sehr gut/gut)



Werbung auf jot-oberflaeche.de aktiviert die Nutzer.

- ▶ **97%** haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf lightweight-design.de weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

Die Nutzerschaft von lightweight-design.de ist vorwiegend männlich.

- ▶ **92%** männlich, **8%** weiblich

lightweight-design.de-Nutzer sind hoch gebildet.

- ▶ **89%** haben einen (Fach-)Hochschulabschluss oder promoviert.

lightweight-design.de erreicht die Entscheider.

- ▶ **91%** entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.
- ▶ **56%** nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Quelle: Online-Nutzerbefragung 2011, n=182, Durchführung Best Ad Media + eResult

1 Dateiformate:

Flash, GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image anzuliefern.

Größe: max. 45 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Best Ad Media behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Eine Auslastung von 40% darf nicht überschritten werden (Standard-PC).

Sound in Werbemittel ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z.B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu Flash, Expandable Werbeformen,
HTML, Einsatz von Redirects:
www.best-ad-media.de/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner@best-ad-media.de

3 Lieferfrist:

Bis 2 Werktage vor Schaltbeginn

Ziellink:

Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung:

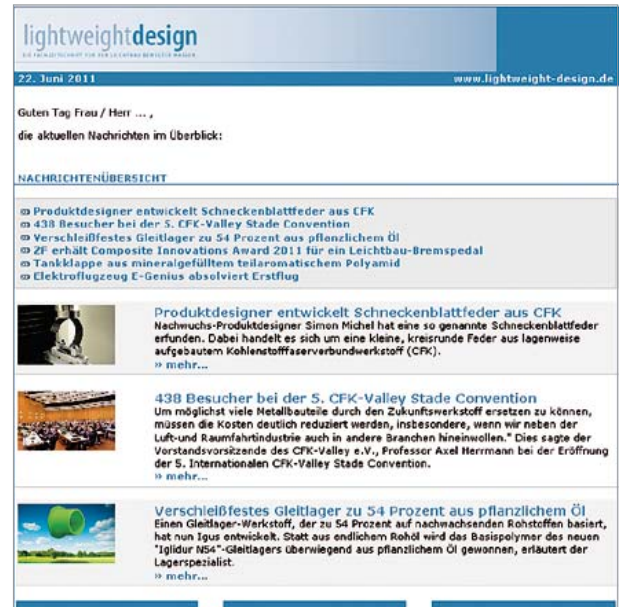
Bei der Anlieferung von Newsletterwerbformaten ist außerdem zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

5 Kontakt:

Nicole Brzank
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 616
banner@best-ad-media.de



- 1 Name:** Newsletter lightweight design, newsletter@lightweightdesign.de
 - 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter lightweightdesign.de fasst Nachrichten aus den Bereichen Werkstoffe, Konstruktion, Fertigungs- und Prozesstechnik sowie Qualitätssicherung für den angewandten Leichtbau branchenübergreifend zusammen.
 - 3 Zielgruppe:** Entscheider aus den Bereichen F&E, Produktdesign, Konstruktion sowie Fertigungsplaner und -ingenieure, Qualitätsmanager, technische Einkäufer
 - 4 Erscheinungsweise:** wöchentlich, jeden Mittwoch
 - 5 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** Wolfgang Siebenpfeiffer (ChR)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 349
wolfgang.siebenpfeiffer@springer.com
- Ansprechpartner
Newsletter-Werbung:** **Petra Neumann** (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 250
petra.neumann@best-ad-media.de
- Silke Travnitschek** (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 338
silke.travnitschek@best-ad-media.de
- Carolin Habermann** (Verkaufsleitung Online)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
- 6 Nutzungsdaten:** Aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage und unter www.best-ad-media.de/lightweight-design-online.





1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter	Pixel Format	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen **)	350,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen **)	450,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)*	468 x 60	450,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	450,-	max. 45

*) nicht animierte Dateien; **) inkl. Leerzeichen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

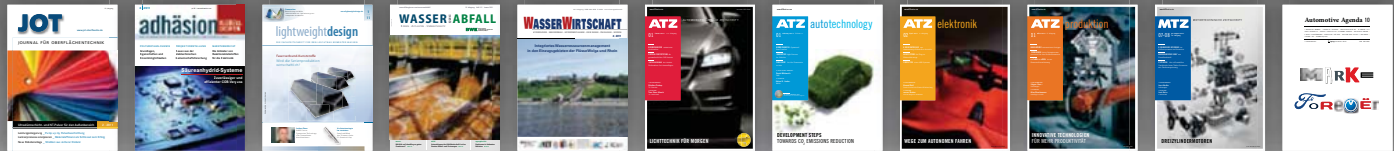
Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: www.best-ad-media.de/datenanlieferung

3 Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Weitere Fachmedien im Bereich Automotive, Materials und Energies



www.jot-oberflaeche.de
www.adhaesion.com
www.lightweight-design.de
www.umwelt.springer-vieweg.de
www.ATZonline.de

Springer Vieweg