

# Leser-Struktur-Analyse

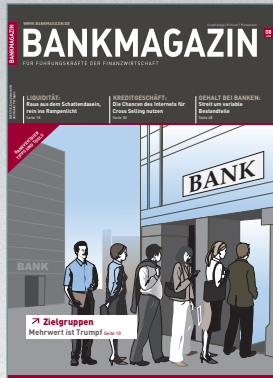
Readership Analysis

English included

TNS EMNID 2008



# BANKMAGAZIN – unverzichtbar für Entscheider



**Bankwirtschaft aus erster Hand.** BANKMAGAZIN ist die führende, verbandsunabhängige, monatliche Fachzeitschrift der Bankbranche im gesamten deutschsprachigen Raum. Die

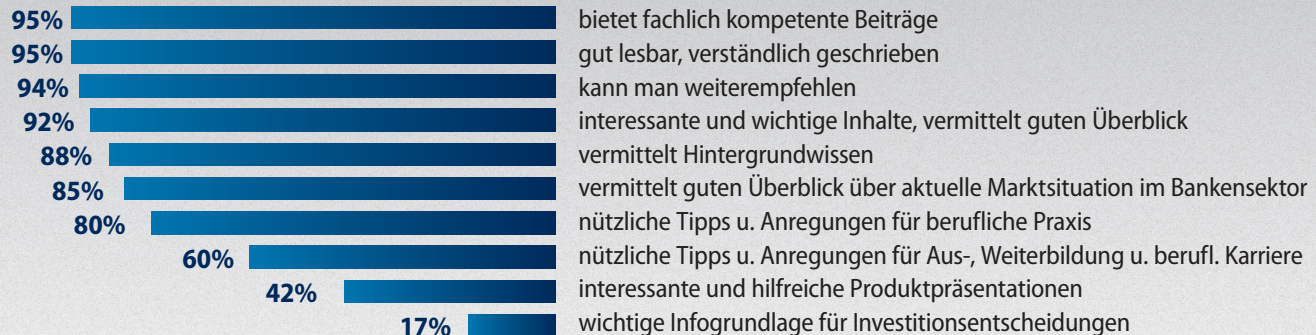
redaktionelle Berichterstattung ist umfassend. **Themenbereiche sind:** Vertrieb, Finanzprodukte, Strategien, Banksteuerung, aktuelle Nachrichten, Recht, Weiterbildung, Karrieren, IT/TK, Praxisbeispiele, Interviews und Stellenmarkt.

**Führungskräfte und TOP-Entscheider lesen BANKMAGAZIN!**

BANKMAGAZIN ist das **auflagenstärkste Magazin** in der Bankenbranche mit dem höchsten Abonnentenstamm. Die **Leserschaft** besteht aus Vorständen, Filialleitern, dem oberen und mittleren Management sowie IT-Entscheider und Anlageberater. Sie treffen berufliche Entscheidungen für Investitionen in Millionenhöhe und auch privat zählen sie aufgrund ihrer finanziellen Spitzensituation zu den Konsumenten und Multiplikatoren exklusiver Produkte.

# Die redaktionelle Qualität steht für fachliche Kompetenz

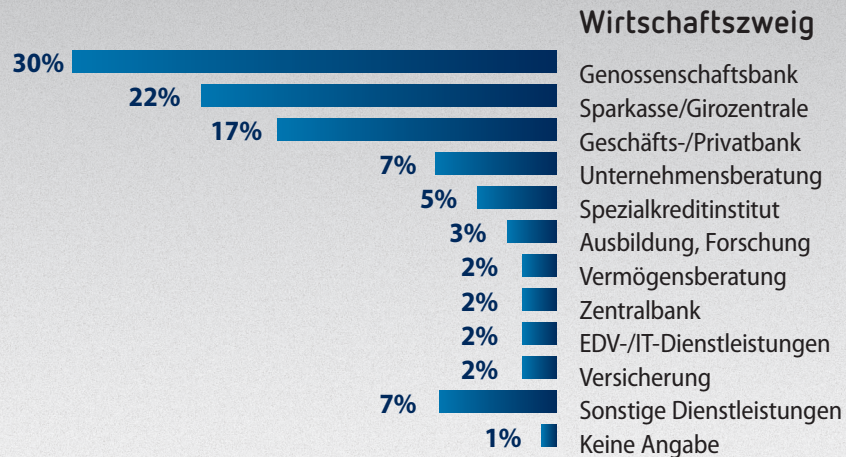
## Inhaltliche Qualität



Mehrfachnennung möglich

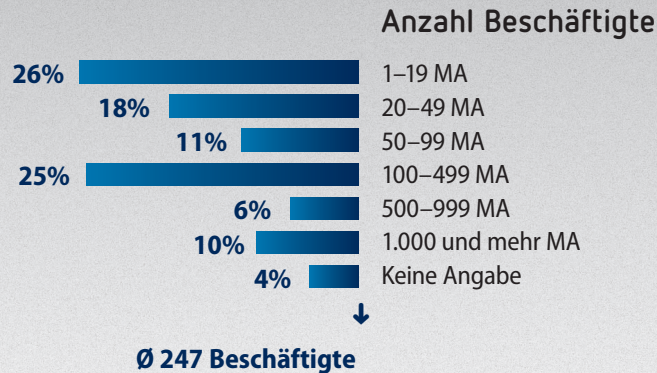
BANKMAGAZIN zeichnet sich durch überdurchschnittlich hohe inhaltliche Qualität aus. Die Zeitschrift profiliert sich durch fachliche Kompetenz, gute Lesbarkeit und die Vermittlung von Hintergrundwissen. Die Leser schätzen besonders den Überblick zur aktuellen Marktsituation. 94% der Befragten würden BANKMAGAZIN weiterempfehlen.

## von allen geschätzt ...



79% Leser des BANKMAGAZINS arbeiten in Genossenschaftsbanken, Sparkassen/Girozentralen, Geschäfts-/Privatbanken, Spezialkreditinstituten, Vermögensberatungen und Zentralbanken. Die übrige Leserschaft verteilt sich auf die nahestehenden Branchen des Finanzsektors.

## ... und stark in allen Unternehmensgrößen



In den Unternehmen der BANKMAGAZIN-Leser arbeiten durchschnittlich 247 Beschäftigte. Die hohe Betriebsgröße bietet die Chance für Multiplikatoreffekte der Inhalte des BANKMAGAZINS.

# BANKMAGAZIN-Leser tragen hohe Verantwortung ...



65% der BANKMAGAZIN-Leser nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.  
Für 11 Mitarbeiter trägt jeder Leser im Durchschnitt die Verantwortung.

# ... und sind in vielen Unternehmensbereichen tätig

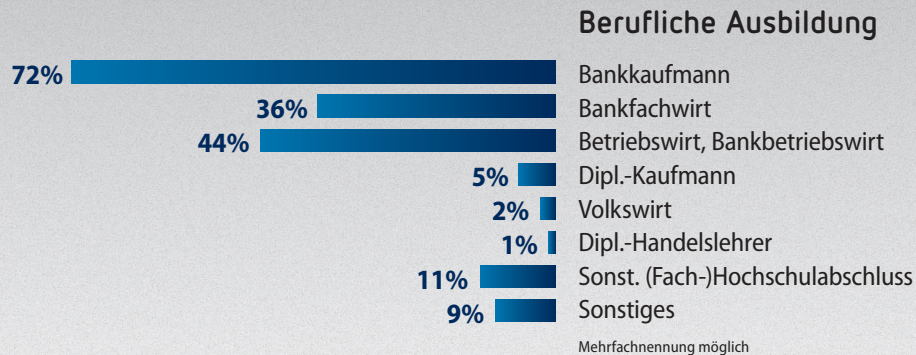
## Betriebliche Funktionsbereiche



Mehrfachnennung möglich

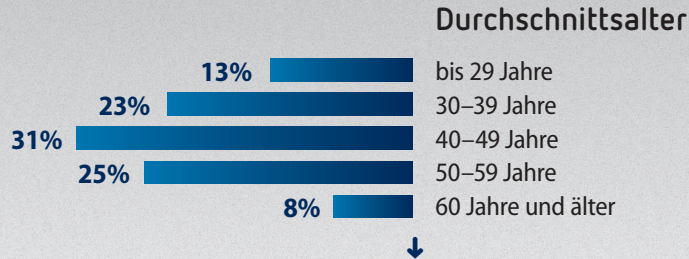
Relevante Funktionen der BANKMAGAZIN-Leser sind nach wie vor Unternehmensleitung, Marketing, IT/Organisation, Controlling und Personal. Mit 45% ist der Vertrieb an die erste Stelle gerückt.

# BANKMAGAZIN-Leser sind hochqualifiziert ...



Bei BANKMAGAZIN-Lesern überwiegen branchenspezifische Abschlüsse und akademische Ausbildungen. Qualifizierung und berufliche Position schlagen sich in einem sehr guten Brutto-Jahreseinkommen nieder. Es liegt bei durchschnittlich 61.300 Euro.

... und haben ein Durchschnittsalter von

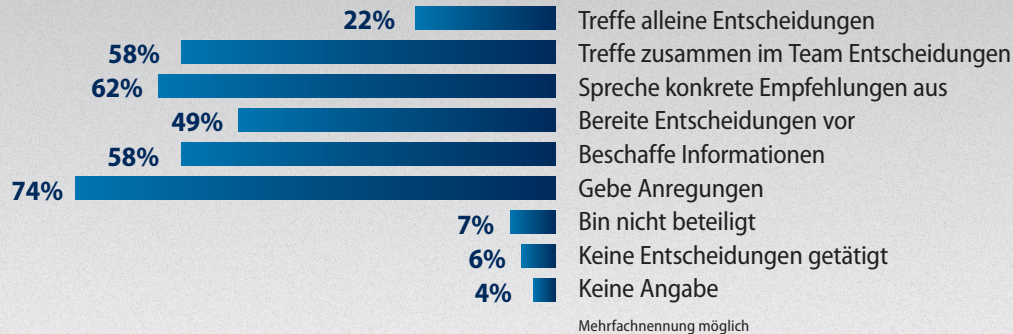


**Ø 44 Jahre**

Das durchschnittliche Alter der Leser liegt bei rund 44 Jahren. Mit 81% ist der überwiegende Anteil der BANKMAGAZIN-Leser männlich.

# BANKMAGAZIN-Leser entscheiden ...

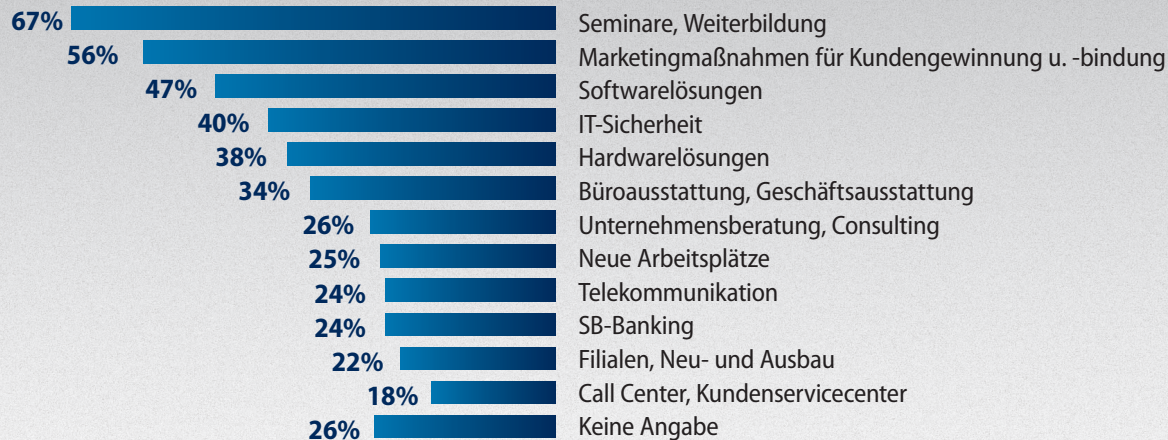
## Entscheidungskompetenz



Die Verantwortung und Entscheidungskompetenz der Leser wird anhand der Beteiligung an Investitionsentscheidungen deutlich: 83% der Leser sind Entscheider oder Berater.

# ... und investieren

## Investitionsplanung nächste 2 Jahre



Mehrfachnennung möglich

Investitionen fordern qualifizierte Informationen. 74% der Unternehmen, in denen die Leser arbeiten, planen Investitionen. Es wird neben Fortbildung vor allem in Marketingmaßnahmen, Software, Hardware und IT-Sicherheit investiert.

# BANKMAGAZIN-Leser sind sehr interessiert

## Wichtigkeit einzelner Themen

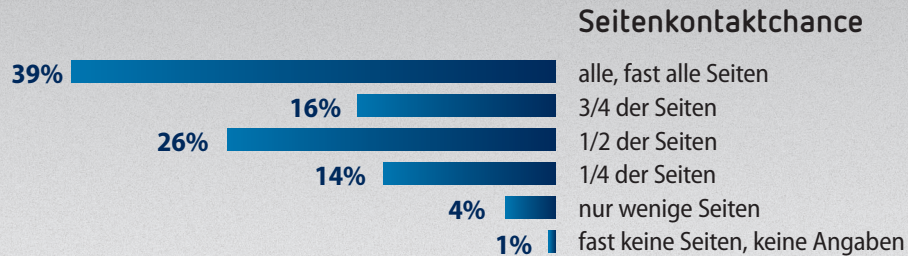




Mehrfachnennung möglich

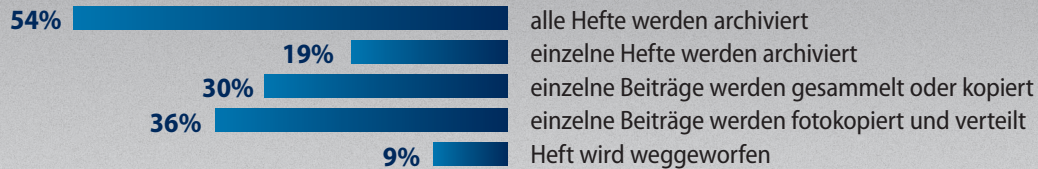
Das Interesse an fachlichen sowie strategischen Themen des BANKMAGAZINs ist stark ausgeprägt und garantiert Informationsnutzung.

# BANKMAGAZIN wird überdurchschnittlich genutzt



BANKMAGAZIN wird regelmäßig intensiv gelesen und systematisch genutzt. Mit 68% fällt die Seitenkontaktchance sehr positiv aus und sichert somit gute Werbemittelkontaktchancen. Durchschnittlich werden 47 Minuten in einer Ausgabe gelesen – ein überdurchschnittlicher Wert – 74% lesen alle 12 Ausgaben.

## Archivierung



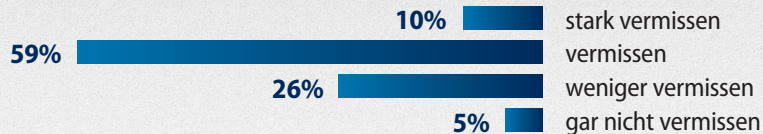
Mehrfachnennung möglich

73% der BANKMAGAZIN-Leser archivieren die Ausgaben. Auch das Sammeln und Verteilen bestimmter Beiträge ist stark ausgeprägt.

Das BANKMAGAZIN hat 1,6 weitere Leser – das bedeutet Mehrfachkontakte.

56% sind Privat- und 44% Firmenabonnenten.

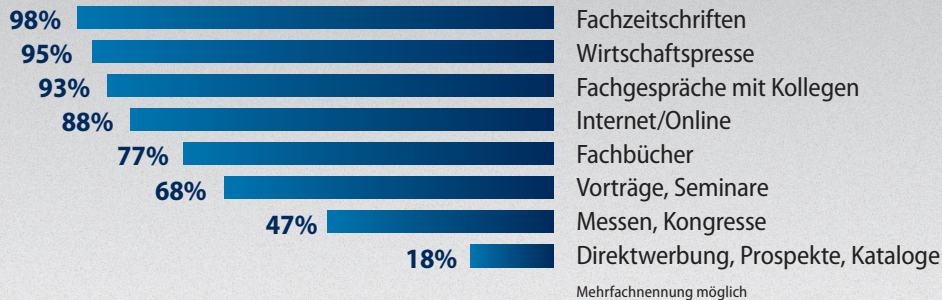
## Leser-Blatt-Bindung



Die hohe Relevanz von BANKMAGAZIN bei den Lesern wird durch den Indikator Leser-Blatt-Bindung bestätigt. 69% würden den Titel vermissen oder sogar stark vermissen.

# BANKMAGAZIN-Leser sind bestens informiert

## Regelmäßig genutzte Informationsquellen



Die Leser des BANKMAGAZINS haben einen ausgeprägten Informationsbedarf. Fachzeitschriften sind dabei die am häufigsten genutzte Informationsquelle, sie fungieren vom Informationsfilter über Orientierungsgeber bis hin zum Spiegelbild der Branche. Begleitend zur Fachzeitschrift werden auch Fachgespräche mit Kollegen sowie das Internet als Informationsquelle genutzt.

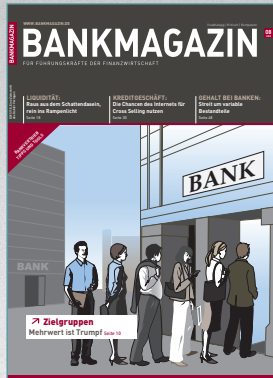
# neutrale Leser-Struktur-Analysen sind unverzichtbar ...

## Erhebungsmethode

Leser-Struktur-Analyse durch mündliche Erhebung  
Stichprobenerhebung gemäß ZAW-Rahmenschema

Grundgesamtheit:	tvA des BANKMAGAZINS
Befragungsperson:	Hauptsächlicher Leser
Stichprobe:	250 Interviews
Durchführung:	19. Juni bis 28. Juli 2008
Institut:	TNS Emnid, Bielefeld, Institut für Markt-, Media- und Meinungsforschung

# BANKMAGAZIN – indispensable for decision makers



**The banking industry at first hand.** BANKMAGAZIN is independent of any association and is the leading monthly trade magazine for the banking industry throughout German-speaking countries. BANKMAGAZIN covers the following **subject areas**: sales, financial products, strategies, bank management, topical news, legal issues, professional development, careers, IT/telecoms, practical examples, interviews and vacancies.

**Senior management and top decision makers read BANKMAGAZIN!**

BANKMAGAZIN is the magazine with the highest circulation and subscriber base in the banking industry. Its **readership** consists of board members, branch managers, senior and middle management, IT decision makers and investment advisors.

Readers of BANKMAGAZIN take professional decisions on investments, the value of which runs into millions. Privately they are among the consumers and multipliers of exclusive products on account of their top financial position.

# Editorial quality stands for technical competence

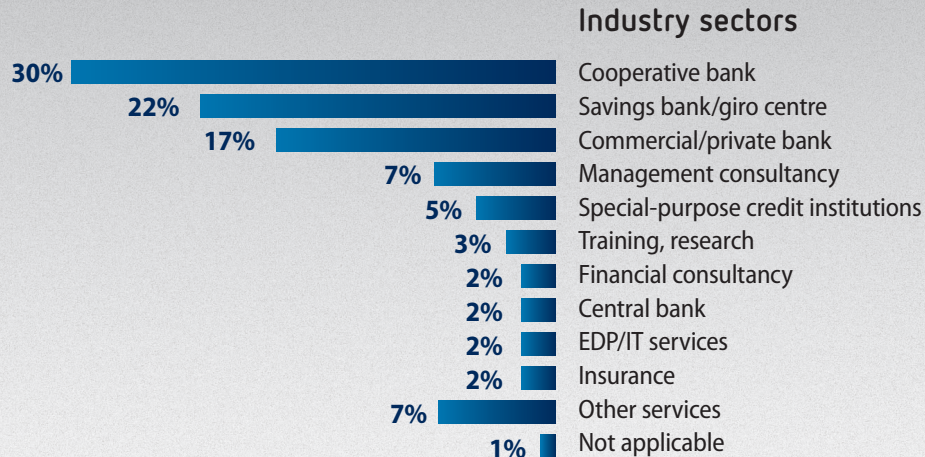
## Quality of content



Multiple answers possible

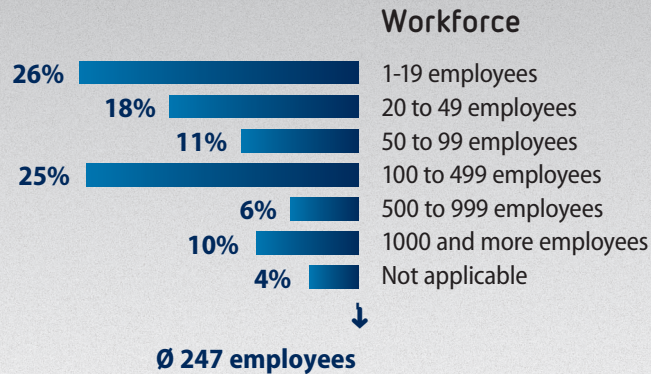
BANKMAGAZIN is distinguished by the above-average high quality of its content. The magazine stands out because of its technical competence, easy readability and the communication of background knowledge. Readers value the overview of the current market situation in particular. 94% of those asked would recommend BANKMAGAZIN.

# Appreciated by all



79% of readers of BANKMAGAZIN work in cooperative banks, savings banks/giro centres, commercial/private banks, special-purpose credit institutions, financial consultancies and central banks. The other readers are distributed throughout the affiliated branches of the financial sector.

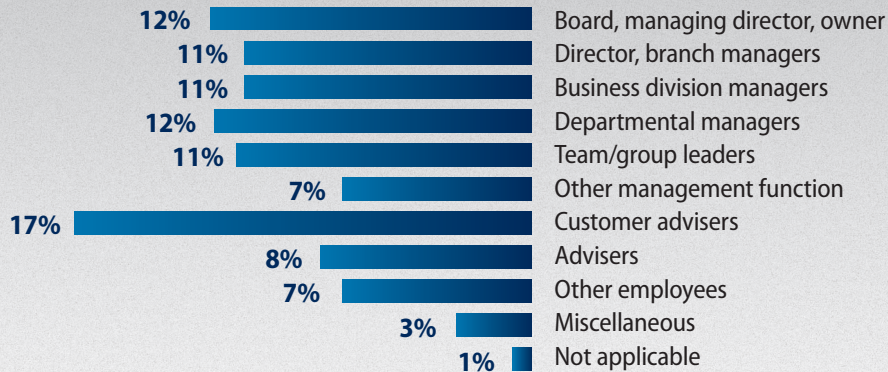
## ... and strong in all sices of business



An average of 247 employees work in the companies of BANKMAGAZIN readers. The large company size offers the potential for multiplier effects of the contents of BANKMAGAZIN.

# BANKMAGAZIN readers are in positions of responsibility

## Company positions



65% of BANKMAGAZIN readers occupy management positions in their company.

Every reader has responsibility for an average of 11 employees.

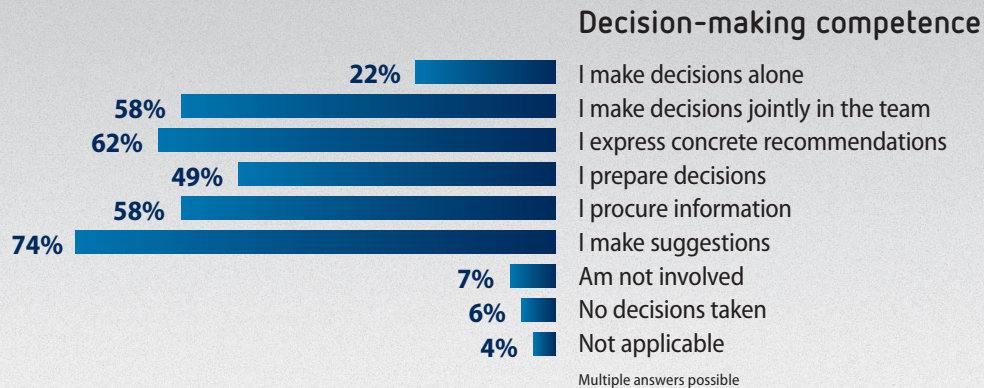
## ... and work in many business areas



Multiple answers possible

Relevant functions of BANKMAGAZIN readers continue to be in business management, marketing, IT/organisation, controlling and staff. With 45%, sales has moved into first place.

# BANKMAGAZIN readers decide ...



The responsibility and the decision-making competence of readers become clear after examining the involvement in investment decisions: 83% of readers are decision makers or consultants.

## ... and invest

### Planned investments over the next 2 years



Multiple answers possible

Investments demand qualified information. 74% of the businesses where readers work plan investments. In addition to advanced training, investments are made above all in marketing operations, software, hardware and IT security.

# BANKMAGAZIN readers are very interested

## The importance of individual themes

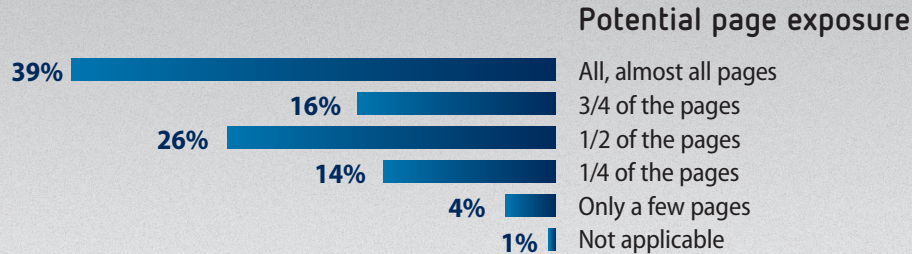




Multiple answers possible

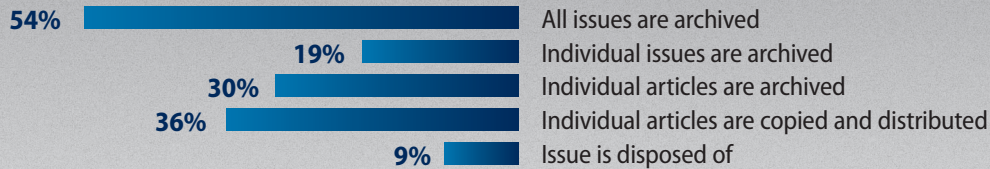
The interest in both BANKMAGAZIN's technical and strategic topics is very high and guarantees information use.

# BANKMAGAZIN is used more than average



BANKMAGAZIN is regularly read in-depth and systematically used. The potential page exposure is very positive at 68% and provides good potential advertising media exposure as a result. An average of 47 minutes is spent reading one issue – an above-average value – 74% read all 12 issues.

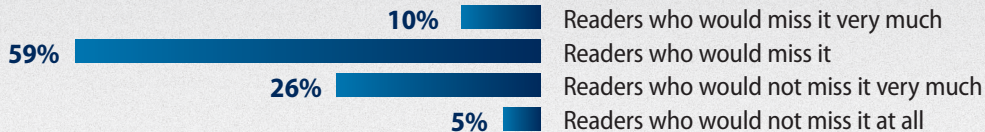
## Potential page exposure



Multiple answers possible

73% of BANKMAGAZIN readers archive the issues. Collecting and distributing certain articles is also a very pronounced trend. BANKMAGAZIN has 1.6 other readers – that means multiple contacts. 56% are private subscribers and 44% from companies.

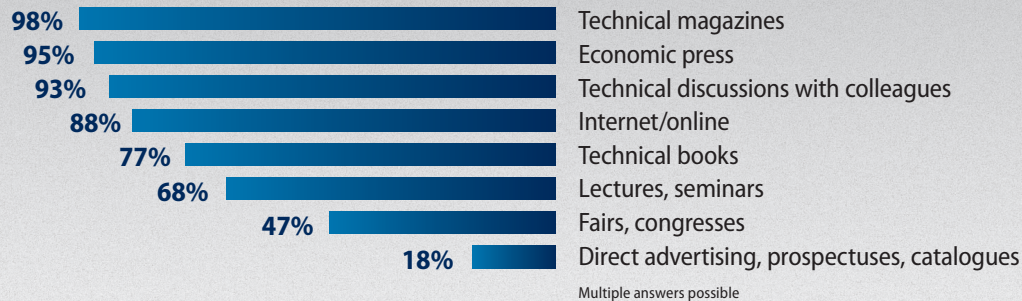
## Reader/publication loyalty



The high relevance of BANKMAGAZIN among readers is confirmed by the reader involvement indicator. 69% would miss the magazine or even miss it very much.

# BANKMAGAZIN readers are well informed

## Sources of information in regular usage



Readers of BANKMAGAZIN have a distinct need for information. Technical magazines are the most frequently used information source since they can be an information filter, then an orientation aid and even the mirror image of the sector. Alongside the technical magazine, technical discussions with colleagues and the Internet are also used as a source of information.

# Neutral reader-structure analyses are indispensable ...

## Method of collecting data

Reader-structure analysis by verbal inquiry  
Sampling survey in accordance with ZAW framework schema

Base:	no. of copies of BANKMAGAZIN actually distributed
Person doing the survey:	main reader
Sample:	250 interviews
Held:	19. June to 28 July 2008
Institute:	TNS Emnid, Bielefeld, Institut für Markt-, Media- und Meinungsforschung (Institute for Marketing, Media and Opinion Survey).

# Kontakt | contact

Annette Oberländer-Renner  
Verkaufsleitung | Sales Management  
Tel. +49(0)611. 7878-139  
Fax +49(0)611. 7878-430  
[annette.renner@best-ad-media.de](mailto:annette.renner@best-ad-media.de)

Best Ad Media | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden | Germany  
[www.best-ad-media.de](http://www.best-ad-media.de)