

# Mediainformationen 2012

## Finanzrisiken in der Assekuranz

Moderne Finanz- und Risikokonzepte in der Versicherungswirtschaft



### Zielgruppen:

- Finanzmathematiker in Ausbildung und Beruf
- Experten der Finanzmathematik mit Schwerpunkt in der Versicherungswirtschaft
- Professoren, Dozenten und Studierende der Mathematik, Betriebs- und Volkswirtschaft

### Kontakt

#### Tanja Zwick

Leitung Buchverkauf

**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 143

**fax:** +49 (0) 611 / 7878 – 78143

tanja.zwick@best-ad-media.de

#### Christian Kannenberg

Lektorat Buchplanung Anzeigen

**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 369

**fax:** +49 (0) 611 / 7878 – 78369

christian.kannenberg@viewegteubner.de

#### Nicole Frohnweiler

Disposition

**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 147

**fax:** +49 (0) 611 / 7878 – 78147

nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

### Kurzportrait:

#### 1. Auflage

Die Finanzrisiken in der Assekuranz werden mit Hilfe der modernen Finanztheorie beleuchtet. Dazu wird mit dem Begriff der Duration die Zinssensitivität von Barwerten, Deckungskapital etc. untersucht. Anhand der mathematischen Risikobegriffe werden die modernen risikobasierten Solvenzanforderungen erläutert und ihre Beziehung zur Portfoliotheorie in der Ökonomie gezeigt. Zudem wird die Problematik der neuen risikobasierten Solvenznormen diskutiert. Die Entwicklung der Risiken über die Zeit wird anhand von stochastischen Prozessen erläutert. Daraus werden die bekannten Modelle zur Preisbestimmung von Optionen recht elementar und anschaulich begründet. So können Preis und Wirkung konkreter Absicherungen von Finanzrisiken am Markt aufgezeigt werden.

### Autor:

#### Dr. Thomas Müller

verantwortlicher Aktuar bei einer Versicherungsgesellschaft, Lehrauftrag an der Uni Basel zu "Finanztheorie für Aktuar".

### Themen:

Theorie und Wirklichkeit - Cash Flows - Duration, Konvexität und Dispersion - Zinssensitivität - Risikobegriff - Risikosicht in Solvency II - Portfoliotheorie - Capital asset pricing model - Entwicklung von Risiken über die Zeit - Stochastische Prozesse - Risikoausgleich als Diffusionsprozess - Risikoabsicherung mit Optionen - Preise von Optionen

### Termine:

AS	20.08.2012
DU	27.08.2012
ET	vrs. Oktober 2012

### Daten, I:

Verbreitete Auflage	ca. 1.000 Exemplare
Umfang	ca. 250 Seiten
Buchformat	168 x 240 mm
Seitenformat	168 x 240 mm
Satzspiegel	135 x 210 mm
Anschnittformat	168 x 240 mm plus 3mm

## Preise

### Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-
1/2 Seite	€ 1.020,-	€ 1.330,-	€ 1.640,-	€ 1.940,-

### Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.740,-	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-
1/2 Seite	€ 920,-	€ 1.230,-	€ 1.530,-	€ 1.840,-

### Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 3.690,-
U3	€ 3.380,-

### weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.170,-

### Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)  
weitere auf Anfrage

### Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

### Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

**E-Mail: [nicole.frohnweiler@best-ad-media.de](mailto:nicole.frohnweiler@best-ad-media.de)**

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.  
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

**Geschäftsbedingungen:** Sie finden unsere AGB unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)