

Mediainformationen 2012

Preisliste Nr. 05

Gültig ab 01.10.2011

 Marketing Review
St. Gallen

 
Print + Online



Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



Carolin Habermann
Verkaufsleitung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de



Mandy Braun
Mediaberatung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 313
mandy.braun@best-ad-media.de



Tanja Pfisterer
**Stellv. Gesamtanzeigenleitung /
Leitung Key Account Management**

tel +49 (0)611 / 78 78 – 146
mobil +49 (0)151 / 14 07 00 93
tanja.pfisterer@best-ad-media.de

Best Ad Media

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0)611 / 78 78 – 555
info@best-ad-media.de | www.best-ad-media.de



Fachzeitschrift

Titel-Porträt	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste Nr. 05	3
Formate und technische Angaben	5
Auflagen- u. Verbreitungsanalyse	6

Website

Porträt	7
Preise/Werbeformen	8

- 1 Titel:** Marketing Review St. Gallen
- 2 Kurzcharakteristik:** Marketing Review St. Gallen ist das fundierte Fachmagazin für Topentscheider im Marketing. Die Fachzeitschrift vermittelt innovative Ansätze und zukunftsweisende Konzepte zu allen Themen des Marketings. Marketing Review St. Gallen liefert lösungs- und anwendungsorientierte Inhalte von Meinungsführern aus Wissenschaft und Praxis und sagt Marketingmanagern, was sie heute wissen müssen, um auch morgen noch erfolgreich zu sein. Marketing Review St. Gallen ist Qualität aus St. Gallen.
- 3 Zielgruppe:** Topentscheider im Marketing
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm x 279 mm
- 6 Jahrgang:** 29. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland € 155,- (inkl. MwSt. + Versand)
Ausland € 180,- (inkl. MwSt. + Versand)
Einzelverkaufspreis € 31,- (inkl. MwSt. + Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/
Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden
tel +49 (0)611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** Prof. Dr. Christian Belz
Prof. Dr. Thomas Bieger
Prof. Dr. Andreas Herrmann
Prof. Dr. Sven Reinecke
Prof. Dr. Thomas Rudolph
Prof. Dr. Marcus Schögel
Prof. Dr. Torsten Tomczak

- 12 Anzeigen:** Tanja Pfisterer (Stellv. Gesamtanzeigenleitung/
Ltg. Key Account Management)
Carolin Habermann (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
Mandy Braun (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 313
mandy.braun@best-ad-media.de
- 13 Redaktion:** Barbara Roscher (Redaktionsleitung Springer Gabler)
tel +49 (0)611 / 78 78 - 233
barbara.roscher@springer.com
auf Anfrage
- 14 Umfangsanalyse**
**15 Inhaltsanalyse
des Redaktionsteils** auf Anfrage

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Themen
1 Februar AS 23.01.2012 DU 30.01.2012 ET 17.02.2012	CeBIT, Herz der digitalen Welt, Hannover (06.-10.03.) Swiss Online Marketing, Zürich (14.-15.03.)	Luxury Brand Development: Wachstum und Exklusivität: Balanceakt der Luxusmarken Zwischen Bekanntheit und Understatement: Signale der Marken Multichannel Luxury: Wie funktioniert Luxus online? Segmentierungsstrategien moderner Luxusmarken Wachstumsphasen und -ziele von Luxusmarken
2 April AS 20.03.2012 DU 27.03.2012 ET 18.04.2012	3. Wiesbadener Media & Marketing Kongress, Wiesbaden (15.06.)	Customer Insights: Warum sind Customer Insights so wichtig? Was zeichnet aussagekräftige Customer Insights aus? Welche Rolle spielen Customer Insights im Unternehmensalltag? Wie können tiefgreifende Customer Insights gewonnen werden? Wie sind Customer Insights im Unternehmensalltag anzuwenden?
3 Juni AS 18.05.2012 DU 25.05.2012 ET 18.06.2012	Schweizer Markenkongress, Zürich (31.05.) Mailingtage 2012, Nürnberg (20.-21.06.)	Emerging Markets: Fallstudien zum Markteintritt und zur -bearbeitung Innovative Produkt-, Leistungs- und Servicekonzepte Lokale Adaption regionaler und internationaler Werbestrategien Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern Kommunikationsinstrumente und -kanäle für Zielgruppen Preisstrategien in Emerging Markets Bedeutung von Kultur für Marketing und Verkauf
4 August AS 23.07.2012 DU 30.07.2012 ET 17.08.2012	Suisse EMEC, Zürich (21.-23.08.) Talents München Die Jobmesse, München (24.-25.08.) dmexco, Köln (12.-13.09.) Medientage München 2012, München (24.-26.10.)	Social Media: Mehr als Facebook – der Social-Media-Einsatz von Unternehmen und das Potenzial einzelner Plattformen auf dem Prüfstand Trial and Error? Herangehensweisen, Konzepte und Strategien für nachhaltigen Erfolg in Social Media Fit für Social Media – Unternehmensinterne Herausforderungen bei der Online-Interaktion mit Anspruchsgruppen Stimmiges Gesamtpaket – Voraussetzungen für die erfolgreiche Integration von Social Media in den Marketing-Mix Return on Social Media – Erfolg schaffen und messen
5 Oktober AS 20.09.2012 DU 27.09.2012 ET 18.10.2012	IENA Internat. Fachmesse für Ideen, Nürnberg (01.-04.11.)	Kundeninspiration: Inspirationsinstrumente am PoS (Handelssicht) Kundeninspiration der letzten 5 Minuten (Hersteller- und Handelssicht) Kundeninspiration durch neue Technologien im Cross-Channel-/Media-Bereich Inspirationsansätze aus der Werbebranche Strategische Implikationen zur Realisierung von Kundeninspiration Inspiration durch das Personal
6 Dezember AS 23.11.2012 DU 28.11.2012 ET 18.12.2012		Marketeer: Welche Trends und Entwicklungen sind für Marketing-Fachleute besonders relevant? Welche Kompetenzen sind nötig, um in diesen Trends erfolgreich zu sein? Wie werden heute gute Marketingexperten aus- und weitergebildet? Gibt es branchenspezifische Unterschiede? Wie arbeiten Marketingleute zusammen oder kooperieren mit anderen Bereichen? Wie kundennah ist das Marketing in der Praxis? Was macht erfolgreiche Führung im Marketing aus? Welchen Einfluss haben Marketingforscher auf die Marketingpraxis?

*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611/ 78 78 – 211 und – 313.

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	2.050,-	2.350,-	2.650,-	2.950,-
1/2 Seite	hoch 85 x 240	101 x 279	1.128,-	1.428,-	1.728,-	2.028,-
	quer 175 x 117	210 x 137				
1/3 Seite	hoch 55 x 240	63 x 279	820,-	1.120,-	1.420,-	1.720,-
	quer 175 x 76	210 x 86				
1/4 Seite	hoch 40 x 240	46 x 279	615,-	915,-	1.215,-	1.515,-
	quer 175 x 56	210 x 63				
	block 85 x 117	101 x 137				

* ISO-Skala ** zzgl. 3 mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

tvA: 3.207 Exemplare

2 Zuschläge:

Platzierungen:	2. und 3. Umschlagseite 4c	€ 300,-
	4. Umschlagseite 4c	€ 550,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 300,-

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	10% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengestaffel	
bei 2 Anzeigen	3%	2 Seiten	5%
bei 4 Anzeigen	5%	4 Seiten	10%
bei 6 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen auf Anfrage

5 Sonderwerbeformen: Einhefter/Beikleber:

4-seitig	€ 2.010,-
8-seitig	€ 2.750,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage. Die Rabattierung erfolgt nach der Mengestaffel: (1 Blatt = 1/1 Seite)

Beilagen: (keine Rabattierung)
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm
Festpreis (Druckauflage) bis 25 g € 990,-
Zahl der Beilagen auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)
pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige € 200,-
Zahl der Postkarten auf Anfrage
größere und schwerere Formate auf Anfrage
(gilt auch für Warenproben)

6 Kontakt:

Carolyn Habermann (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de

Mandy Braun (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 313
mandy.braun@best-ad-media.de

7 Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:**
Zugangsdaten auf Anfrage
E-Mail:
michaela.friedt@best-ad-media.de
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!
Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
Offsetprofil = Iso Coated V2 300
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Michaela Friedt, Anzeigendisposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 618
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443
michaela.friedt@best-ad-media.de

1 Auflagenkontrolle: –

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage	3.507		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.207	davon Ausland:	1.270
Verkaufte Auflage:	1.507	davon Ausland:	–
Abonnierte Exemplare:	1.507	davon Mitgliederstücke:	800
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	1.700		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	300		

3.1 Verbreitung nach PLZ: Immer aktuell auf Anfrage

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	60,4	1.937
Ausland	39,6	1.270
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.207

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.marketingreview.ch
- 2 **Kurzcharakteristik:** marketingreview.ch ist das Portal der renommierten Marketing Review St. Gallen. Die Website bietet den Topentscheidern im Marketing das fundierte Wissen des Fachmagazins in digitaler Form und ist Einstiegspunkt für die Nutzer des eMagazins.
- 3 **Zielgruppe:** Topentscheider im Marketing
- 4 **Verlag:** Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

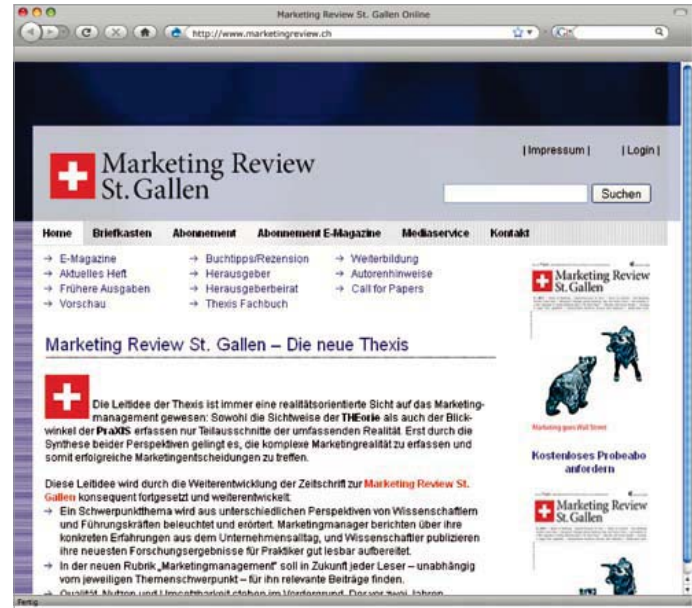
**Ansprechpartner
Redaktion:**

Barbara Roscher (Redaktionsleitung Springer Gabler)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 233
barbara.roscher@springer.com

**Ansprechpartner
Online-Werbung:**

Carolyn Habermann (Verkaufsleitung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 211
carolin.habermann@best-ad-media.de
Mandy Braun (Mediaberatung)
tel +49 (0)611 / 78 78 – 313
mandy.braun@best-ad-media.de

- 5 **Nutzungsdaten:** Aktuelle Zugriffswerte auf Anfrage.



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	75,-	max. 45
Sky Scraper	120 x 600	75,-	max. 45
Wide Sky Scraper	160 x 600 od. 200 x 600	75,-	max. 45
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	150,-	je max. 45
Layer Ad + Sky Scraper Reminder (Tandem Ad)		auf Anfrage	

Sonderwerbeformate für Web unter www.best-ad-media.de/sonderwerbeformen

2 Rabatte: auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)

3 Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen;
15% AE (Agenturprovision);
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: www.best-ad-media.de/datenanlieferung

Weitere Fachmedien im Bereich Management und Finanzdienstleistung



www.salesbusiness.de | www.callcenterprofi.de | www.marketingreview.ch
www.media-spectrum.de | www.bankmagazin.de | www.versicherungsmagazin.de
www.workingoffice.de | www.innovative-verwaltung.de | www.controllingundmanagement.de
www.businessundinnovation.de | www.wirtschaftsinformatik.de

Springer Gabler