

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Themen
1 Februar AS 23.01.2012 DU 30.01.2012 ET 17.02.2012	CeBIT, Herz der digitalen Welt, Hannover (06.-10.03.) Swiss Online Marketing, Zürich (14.-15.03.)	Luxury Brand Development: Wachstum und Exklusivität: Balanceakt der Luxusmarken Zwischen Bekanntheit und Understatement: Signale der Marken Multichannel Luxury: Wie funktioniert Luxus online? Segmentierungsstrategien moderner Luxusmarken Wachstumsphasen und -ziele von Luxusmarken
2 April AS 20.03.2012 DU 27.03.2012 ET 18.04.2012	3. Wiesbadener Media & Marketing Kongress, Wiesbaden (15.06.)	Customer Insights: Warum sind Customer Insights so wichtig? Was zeichnet aussagekräftige Customer Insights aus? Welche Rolle spielen Customer Insights im Unternehmensalltag? Wie können tiefgreifende Customer Insights gewonnen werden? Wie sind Customer Insights im Unternehmensalltag anzuwenden?
3 Juni AS 18.05.2012 DU 25.05.2012 ET 18.06.2012	Schweizer Markenkongress, Zürich (31.05.) Mailingtage 2012, Nürnberg (20.-21.06.)	Emerging Markets: Fallstudien zum Markteintritt und zur -bearbeitung Innovative Produkt-, Leistungs- und Servicekonzepte Lokale Adaption regionaler und internationaler Werbestrategien Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern Kommunikationsinstrumente und -kanäle für Zielgruppen Preisstrategien in Emerging Markets Bedeutung von Kultur für Marketing und Verkauf
4 August AS 23.07.2012 DU 30.07.2012 ET 17.08.2012	Suisse EMEF, Zürich (21.-23.08.) Talents München Die Jobmesse, München (24.-25.08.) dmexco, Köln (12.-13.09.) Medientage München 2012, München (24.-26.10.)	Social Media: Mehr als Facebook – der Social-Media-Einsatz von Unternehmen und das Potenzial einzelner Plattformen auf dem Prüfstand Trial and Error? Herangehensweisen, Konzepte und Strategien für nachhaltigen Erfolg in Social Media Fit für Social Media – Unternehmensinterne Herausforderungen bei der Online-Interaktion mit Anspruchsgruppen Stimmiges Gesamtpaket – Voraussetzungen für die erfolgreiche Integration von Social Media in den Marketing-Mix Return on Social Media – Erfolg schaffen und messen
5 Oktober AS 20.09.2012 DU 27.09.2012 ET 18.10.2012	IENA Internat. Fachmesse für Ideen, Nürnberg (01.-04.11.)	Kundeninspiration: Inspirationsinstrumente am PoS (Handelssicht) Kundeninspiration der letzten 5 Minuten (Hersteller- und Handelssicht) Kundeninspiration durch neue Technologien im Cross-Channel-/Media-Bereich Inspirationsansätze aus der Werbebranche Strategische Implikationen zur Realisierung von Kundeninspiration Inspiration durch das Personal
6 Dezember AS 23.11.2012 DU 28.11.2012 ET 18.12.2012		Marketeer: Welche Trends und Entwicklungen sind für Marketing-Fachleute besonders relevant? Welche Kompetenzen sind nötig, um in diesen Trends erfolgreich zu sein? Wie werden heute gute Marketingexperten aus- und weitergebildet? Gibt es branchenspezifische Unterschiede? Wie arbeiten Marketingleute zusammen oder kooperieren mit anderen Bereichen? Wie kundennah ist das Marketing in der Praxis? Was macht erfolgreiche Führung im Marketing aus? Welchen Einfluss haben Marketingforscher auf die Marketingpraxis?

*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.
 Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611/ 78 78 – 211 und – 313.