

# Mediainformationen 2012

## Sicherung des Schienenverkehrs

### Grundlagen und Planung der Leit- und Sicherungstechnik



#### Zielgruppe:

- Professoren, Dozenten und Studierende des Verkehrs- und Bauingenieurwesens, der Wirtschaftswissenschaften und der Elektro-/ Automatisierungstechnik an Hochschulen

#### Kontakt

##### Tanja Zwick

Leitung Buchverkauf

**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 143

**fax:** +49 (0) 611 / 7878 - 78143

tanja.zwick@best-ad-media.de

##### Christian Kannenberg

Lektorat Buchplanung Anzeigen

**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 369

**fax:** +49 (0) 611 / 7878 – 78369

christian.kannenberg@viewegteubner.de

##### Nicole Frohnweiler

Disposition

**tel:** +49 (0) 611 / 7878 – 147

**fax:** +49 (0) 611 / 7878 - 78147

nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

#### Kurzportrait:

##### 1. Auflage

Ausgehend von den Anforderungen an die sichere Durchführung des Bahnbetriebs und den Möglichkeiten der sicherheitsrelevanten Informationsverarbeitung werden die möglichen Technologien der Fahrwegsicherung systematisch hergeleitet. Für die dafür notwendigen Sensoren und Aktoren am Gleis werden die sicherheitlichen und funktionalen Anforderungen beschrieben sowie Realisierungsbeispiele gegeben. Den größten Umfang nimmt die Beschreibung der Technologien „Fahrstraße“ und „Sicherung mit Blockinformationen“ ein. Im Anschluss an die allgemeingültige Beschreibung folgen ebenfalls Beispiele zur technischen Realisierung. Jeweils ein Kapitel zur Leittechnik und zur Zugbeeinflussung sowie zu Grundlagen der Planung runden das Themenspektrum ab.

#### Autor:

##### Dr.-Ing. Ulrich Maschek

ist an der TU Dresden im Fachbereich Verkehrswesen und lehrt dort die Fachgebiete Leit- und Sicherungstechnik von Eisenbahnen. Seit 2007 ist er zertifizierter Europäischer Eisenbahningenieur.

#### Themen:

Grundlagen der Sicherheit im Bahnsystem - Komponenten, Technologien und Techniken der Fahrwegsicherung - Leittechnik - Zugbeeinflussung - Bahnübergänge - Normen und Richtlinien

#### Termine:

AS	21.02.2012
DU	01.03.2012
ET	vrs. April 2012

#### Daten, I:

Verbreitete Auflage	ca.1.000 Exemplare
Umfang	ca. 300 Seiten
Buchformat	168 x 240 mm
Seitenformat	168 x 240 mm
Satzspiegel	135 x 210 mm
Anschnittformat	168 x 240 mm plus 3mm

## Preise

### Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-	€ 2.970,-
1/2 Seite	€ 1.020,-	€ 1.330,-	€ 1.640,-	€ 1.940,-

### Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.740,-	€ 2.050,-	€ 2.350,-	€ 2.660,-
1/2 Seite	€ 920,-	€ 1.230,-	€ 1.530,-	€ 1.840,-

### Umschlagseiten:

	4c
U2	€ 3.690,-
U3	€ 3.380,-

### weitere Vorzugsplatzierung:

	4c
Im Vor- und Nachsatz	€ 3.170,-

### Sonderwerbformen:

Lesezeichen € 4.610,- (bei fertiger Anlieferung)  
weitere auf Anfrage

### Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

### Rabatte:

Preise sind komplett rabattfähig

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49(0)611.7878-443** senden.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

**E-Mail: [nicole.frohnweiler@best-ad-media.de](mailto:nicole.frohnweiler@best-ad-media.de)**

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10MB!

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; alle Preise zzgl. MwSt.  
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

**Geschäftsbedingungen:** Sie finden unsere AGB unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)