

Heft, Monat, (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Themen	Markt-Mediastudien	Specials	Sonderhefte, Poster
1/2 Jan./Feb. AS 16.01.2012 DU 20.01.2012 ET 08.02.2012	Komma , München (25.-26.01.) Best Brands 2012 , München	Special-Interest-Medien: Luxus, Lifestyle, Wellness, Food, Premiumzielgruppen Automobilmarketing			
3 März AS 20.02.2012 DU 24.02.2012 ET 14.03.2012	CeBIT , Hannover (06.-10.03.) ITB , Berlin (07.-11.03.) Digital Innovator's Summit , Berlin (12.-13.03.) 12. Deutscher Markenkongress , München	Mediaplanung: Print, Radio, TV, Online, Plakat, Programmzeitschriften	MA Print I /2012	Radio- und TV-Vermarkter	
4/5 April/Mai AS 18.04.2012 DU 24.04.2012 ET 15.05.2012	BVM Kongress , Berlin	Fachmedien, Internationale Medien, Crossmedia	MA Radio I /2012	Marktforschung	Poster Fachzeitschriften
6/7 Juni/Juli AS 14.05.2012 DU 21.05.2012 ET 12.06.2012	Wiesbadener Media- und Marketing Kongress (15.06.) Kongress der Deutschen Fachpresse , Essen (14.-15.06.) Mailingtage Nürnberg (20.-21.06.)	Direkt- und Dialogmarketing, Haushaltswerbung, Geomarketing, Corporate Publishing, Auto-, Motor- und Sportpresse		CP-Dienstleister	Sonderheft Wiesbadener Media- und Marketing Kongress (ET Juni)
8/9 Aug./Sept. AS 10.08.2012 DU 16.08.2012 ET 05.09.2012	Dmexco , Köln (12.-13.09.)	Mediaplanung: Print, Radio, TV, Online Onlinemarketing: Mobile Marketing, Social Media Frauen und Männer als Zielgruppe	MA Print II/2012 MA Radio II/2012 KidsVA AWA	Online-Vermarkter	
10 Oktober AS 14.09.2012 DU 20.09.2012 ET 10.10.2012	Research & Results , München (24.-25.10.)	Regionale Mediaplanung: Anzeigenblätter, Zeitungen, Plakat Wirtschafts- und Nachrichtenmagazine Entscheiderzielgruppen	MA Tageszeitungen 2012	Marktforschung	
11 November AS 09.10.2012 DU 15.10.2012 ET 05.11.2012	VDZ Zeitschriftentage , Berlin (08.-09.11.)	Healthcare, Pharma- und OTC-Marketing Gesundheitsmedien Corporate Publishing Zielgruppe Best Ager	LA Med TDWi VA		
12 Dezember AS 19.11.2012 DU 23.11.2012 ET 12.12.2012		Media- und Marketingtrends Live Communication Out-of-Home-Media		Out-of-Home -Vermarkter	

*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2012 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0)611 / 78 78 – 178 und – 312.