

# IT & Business | DMS EXPO 2011

## Betriebswirtschaftliche IT-Lösungen für den Mittelstand



### Zielgruppe:

- ▶ Geschäftsführer, Vorstände
- ▶ IT-Verantwortliche und -Manager
- ▶ Sales Manager / Key Account Manager
- ▶ Vertriebs- und Verkaufsleiter
- ▶ kaufmännische Entscheider
- ▶ Unternehmensberater
- ▶ Softwareanbieter
- ▶ Anbieter von Informations- und Kommunikationssystemen

Messe Stuttgart



Richtig schalten.



# Messeheft IT & Business | DMS EXPO 2011

Die DMS EXPO ist die internationale Plattform rund um die Bereiche Enterprise Content-, Output- und Dokumentenmanagement und findet zeitgleich mit der IT & Business, Fachmesse für Software, Infrastruktur & IT-Services statt. Hier informieren sich die IT-Verantwortlichen und kaufmännischen Entscheider über betriebswirtschaftliche Lösungen, die sich eng am Bedarf des Mittelstandes orientieren.

Das Sonderheft „IT & Business | DMS EXPO“, das die Messe Stuttgart heraus gibt, widmet sich genau diesen Themen und stellt darüber hinaus die neuesten Technologien und Services vor.

Nutzen Sie das Sonderheft als Präsentationsplattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen und präsentieren Sie sich mit Ihrem Leistungsspektrum als Anbieter moderner IT-Lösungen.

## THEMEN ZUR IT & BUSINESS UND DMS EXPO

- ▶ Planung der Unternehmensressourcen (ERP)
- ▶ Kundenbeziehungsmanagement (CRM)
- ▶ Systeme zur Fertigsteuerung (MES) / Produktionsplanung und -Steuerung (PPS)
- ▶ Geschäftsprozessmanagement (BPM)
- ▶ Geschäftsanalytik (BI)
- ▶ IT-Sicherheit
- ▶ Rechenzentren & Sicherheit
- ▶ Cloud Computing
- ▶ Open Source
- ▶ Zeitwirtschaft
- ▶ Digitales Informationsmanagement (ECM)
- ▶ Dokumentenmanagement (DMS)
- ▶ Produktinformationsmanagement (PIM)
- ▶ Output-Management
- ▶ ePost und De-Mail
- ▶ E-Mail-Archivierung

## TERMINE

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| ▶ Anzeigenschluss       | 08.08.2011              |
| ▶ Druckunterlagenchluss | 11.08.2011              |
| ▶ Erscheinungstermine   | 31.08.2011 - 22.09.2011 |

## ZIELGRUPPE

- ▶ Geschäftsführer, Vorstände
- ▶ IT-Verantwortliche und -Manager
- ▶ Sales Manager / Key Account Manager
- ▶ Vertriebs- und Verkaufsleiter
- ▶ kaufmännische Entscheider
- ▶ Unternehmensberater
- ▶ Softwareanbieter
- ▶ Anbieter von Informations- und Kommunikationssystemen

## AUFLAGE / VERBREITUNG

Gesamtauflage: 37.000 Exemplare

- ▶ BANKMAGAZIN, sales business, Wirtschaftsinformatik & Management, WIRTSCHAFTSINFORMATIK
- ▶ Auslage auf den Messen IT & Business und DMS EXPO  
**85% der Besucher sind direkt an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt.**

Quelle: Aussteller- und Besucherbefragung IT & Business 2010

## PREISE

- |             |     |           |    |           |
|-------------|-----|-----------|----|-----------|
| ▶ 1/1 Seite | s/w | € 5.630,- | 4c | € 7.400,- |
| ▶ 1/2 Seite | s/w | € 2.820,- | 4c | € 4.590,- |
| ▶ 1/3 Seite | s/w | € 1.870,- | 4c | € 3.640,- |

Weitere Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Unsere AGB finden Sie unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)

## FORMATE

Format	Satzspiegel *)	Anschnitt *)
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279
1/2 Seite	hoch 85 x 240	101 x 279
	quer 175 x 117	210 x 137
1/3 Seite	hoch 55 x 240	63 x 279
	quer 175 x 76	210 x 86

\*) Breite x Höhe in mm. Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt.

## KONTAKT

### Best Ad Media

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden  
Telefon +49 (0) 611.7878-555  
[info@best-ad-media.de](mailto:info@best-ad-media.de)

[www.best-ad-media.de](http://www.best-ad-media.de)