

# Mediainformationen 2012

Jahrgang 52



## Kurzprofil

Management International Review (mir) ist eine englischsprachige, doppelblind begutachtete Fachzeitschrift zur Förderung und Verbreitung von angewandter Forschung in den Bereichen des internationalen Managements. Im Rahmen der Zeitschrift liegen internationale Geschäfte, interkulturelles Management und vergleichendes Management. Die Zeitschrift veröffentlicht Forschung zur Entwicklung oder Weiterentwicklung von Theorien des internationalen Managements, so dass diese zur Anwendung des internationalen Managements in der Praxis beitragen können.

## Zielgruppen

Wissenschaftler im Bereich der internationalen Betriebswirtschaft  
Internationales Management

## Termine

Heft/ Ausgabe	Ausgabe 1	Ausgabe 2	Ausgabe 3	Ausgabe 4	Ausgabe 5	Ausgabe 6
AS*	04.01.2012	05.03.2012	03.05.2012	02.07.2012	28.08.2012	24.10.2012
DU*	10.01.2012	09.03.2012	09.05.2012	09.07.2012	04.09.2012	31.10.2012
ET*	23.02.2012	20.04.2012	21.06.2012	22.08.2012	17.10.2012	14.12.2012

\* AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

## Daten

Auflage (Abo): 622 Exemplare

Heftformat: 155 x 235 mm Satzspiegel: 125 x 190 mm  
Druckverfahren: Offset | Klebebindung

## Anzeigen-Preisliste Nr. 24 | gültig ab 01.10.2011

Seite	Format in mm	s/w in €	2c in €*	3c in €*	4c in €*
1/1	125 x 190	720,-	990,-	1.260,-	1.530,-
1/2 hoch	60 x 190	370,-	640,-	910,-	1.180,-
quer	125 x 92				

\*) ISO-Skala

**Umschlagseiten:** U4: € 900,- U3: € 850,- U2: € 880,-

**Beilagen** bis 25 g € 410,- Festpreis (Druckauflage)  
**Anschnitt** 10 % vom s/w Preis, Format auf Anfrage

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Kein weiterer Rabatt möglich.

Malstaffel		Mengenstaffel	
2-maliges Erscheinen	3%	2 Seiten	5%
4-maliges Erscheinen	5%	4 Seiten	10%
6-maliges Erscheinen	10%	6 Seiten	15%

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Geschäftsbedingungen:** Sie finden unsere AGB unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)



## Anzeigen

**Tanja Pfisterer**  
Stellv. Gesamtanzeigenleitung /  
Ltg. Key Account Management

**Britta Dolch**  
Gesamtverkaufsleitung Fachmedien

**Yvonne Guderjahn**  
**Mediaberatung**  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 155  
fax +49 (0)611 / 78 78 – 430  
[yvonne.guderjahn@best-ad-media.de](mailto:yvonne.guderjahn@best-ad-media.de)

**Monika Dannenberger**  
Anzeigendisposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 148  
fax +49 (0)611 / 78 78 – 443  
[monika.dannenberger@best-ad-media.de](mailto:monika.dannenberger@best-ad-media.de)

## Redaktion

**Ulrike Lörcher**  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 272  
[ulrike.loercher@gabler.de](mailto:ulrike.loercher@gabler.de)



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46  
65189 Wiesbaden

[www.best-ad-media.de](http://www.best-ad-media.de)