



Wiesbadener
Media & Marketing Kongress
Forum für Voraussenker

Wertverlust durch soziale Netze?

Die Markenführung
in interaktiven Zeiten.

**Kurhaus
Wiesbaden**

15. Juni 2012

www.mumkongress.de

Der Wiesbadener Media & Marketingkongress unterzieht die aktuellen Marketing- und Kommunikations-Strategien auch in 2012 einem kritischen Zukunfts-Check.

Hochkarätige Referenten aus Wissenschaft und Praxis werfen einen interdisziplinären Blick über den Tellerrand. Sie zeigen die zukünftigen Herausforderungen der Marketing- und Kommunikationsbranche, geben wissenschaftlich fundierte Antworten und zeigen neue, oft überraschende Perspektiven auf.

Mit diesem Konzept hat sich der jährlich stattfindende Wiesbadener Media- und Marketing Kongress inzwischen zu einem relevanten Treffpunkt für Branchenexperten entwickelt.



PROGRAMMKONZEPT

Block 1: Marke

- ▶ **Wie man Markenwerte garantiert vernichtet – Die 10 größten Fehler in der Markenführung** (Prof. Dr. Torsten Tomczak, Universität St. Gallen)
- ▶ **Vorsprung durch Technik erleben - Die Markenführung von Audi** (Dr. Hans-Peter Kleebinder, Leiter Marketing Deutschland der Audi AG)

Block 2: Kommunikation

- ▶ **Neue Customer-Insights für die Markenführung durch Social Web Intelligence** (Prof. Dr. Manfred Bruhn, Universität Basel)
- ▶ **Konsumenten begeistern: Was Social Media zum Wert einer Marke beitragen kann** (Thomas Voigt, Direktor Wirtschaftspolitik und Kommunikation, Otto Group)
- ▶ **Wie Social Media wirklich wirkt – aktuelle Studienergebnisse am Beispiel von Unternehmens- und Produktmarken** (Dr. Christian Jarchow, Head of Digital Research, GfK SE, Bereich Marktforschung und Dr. Christian Bachem, Geschäftsführer Web Excellence Forum)
- ▶ **Diskussion: Die zukünftige Bedeutung von Social Media für Marken** (Prof. Dr. Manfred Bruhn, Thomas Voigt, Dr. Christian Jarchow, Dr. Christian Bachem)

Block 3: Werbung

- ▶ **Medien eines neuen Jahrtausends & Messverfahren eines vergangenen Jahrhunderts - Markenwerte, Messbarkeit und ROI** (Thomas Strerath, CEO Ogilvy & Mather Deutschland)

Block 4: Vertrieb

- ▶ **Multi-Channel-Handel – fatal oder segensreich für starke Marken?** (Prof Dr. Dirk Moschett, Universität Fribourg Schweiz)
- ▶ **Entdecken, Shoppen, Mitmachen - Social Commerce bei Nestlé** (Carmen Borsche, Head of Social Commerce, Nestlé Deutschland AG)

Block 5: Preis

- ▶ **Markenwerte monetarisieren - Mit professionellem Preismanagement Erlöse steigern** (Dr. Rainer Meckes, Executive Committee Member; Simon & Kucher)

Block 6: Ausblick

- ▶ **Führungskultur und Markenwerte – Das Risiko kurzatmiger Kennzahlenorientierung und alternative Strategien** (Prof. Dr. Holger Rust, Universität Hannover)

ECKDATEN KONGRESS-SONDERHEFT

- ▶ **Auflage: 4.000 Exemplare**
- ▶ **Verbreitung:** an die media spectrum Abonnenten + auf dem Kongress
- ▶ **Erscheinungstermin:** 14. Juni 2012

Gold Paket

- ▶ **Leistungen Print:** 1/1 Seite Anzeige (210 x 279 mm) im Kongress-Sonderheft
 - ▶ **Leistungen Online *:** Online-Advertorial (ca. 1.500 Textzeichen) auf www.media-spectrum.de mit Laufzeit 4 Wochen in 2012
 - ▶ **Logo-Integration:** auf der Kongress-Website www.mumkongress.de | in den Kongressunterlagen | während des Kongresses auf Großleinwand und im Eingangsbereich
 - ▶ **Eintrittskarten:** 2 Eintrittskarten zum Wiesbadener Media & Marketing Kongress 2012
- 6.900,- €**
- ▶ **Optional:** aufgeklebte Postkarte (inkl. Druck und Verarbeitung) auf Trägeranzeige im Kongress-Sonderheft - 1.000,- €

Silber Paket

- ▶ **Leistungen Print:** 1/2 Seite Anzeige (210 x 137 mm) im Kongress-Sonderheft
 - ▶ **Leistungen Online *:** Optional Medium Rectangle oder Superbanner oder Skyscraper auf www.media-spectrum.de mit Laufzeit 4 Wochen in 2012
 - ▶ **Logo-Integration:** auf der Kongress-Website www.mumkongress.de | in den Kongressunterlagen | während des Kongresses auf Großleinwand und im Eingangsbereich
 - ▶ **Eintrittskarten:** 2 Eintrittskarten zum Wiesbadener Media & Marketing Kongress 2012
- 4.900,- €**

Bronze Paket (limitiert auf 3 Sponsoren)

- ▶ **Leistungen Print:** Image-Beilage bis 30 g in der Tagungsmappe zum Kongress sowie Auslage an exponierter Stelle im Kongressbereich
 - ▶ **Leistungen Online *:** Optional Medium Rectangle oder Superbanner oder Skyscraper auf www.media-spectrum.de mit Laufzeit 4 Wochen in 2012
 - ▶ **Logo-Integration:** auf der Kongress-Website www.mumkongress.de | in den Kongressunterlagen | während des Kongresses auf Großleinwand und im Eingangsbereich
 - ▶ **Eintrittskarten:** 2 Eintrittskarten zum Wiesbadener Media & Marketing Kongress 2012
- 3.900,- €**

*) Online-Platzierungen je nach Verfügbarkeit

Exklusive Sponsoringmöglichkeiten:

Sponsoring I 4.500,- €

- ▶ **Leistungen Print:** Exklusive Image-Beilage bis 30 g im Kongress-Sonderheft sowie Auslage an exponierter Stelle im Kongressbereich (benötigte Auflage 4.500 Expl.)
- ▶ **Logo-Integration:** auf der Kongress-Website www.mumkongress.de | in den Kongressunterlagen | während des Kongresses auf Großleinwand und im Eingangsbereich
- ▶ **Eintrittskarten:** 1 Eintrittskarte zum Wiesbadener Media & Marketing Kongress 2012

Sponsoring II 3.500,- €

- ▶ **Leistungen Print:** Exklusive Banderole um das Kongress-Sonderheft
- ▶ **Logo-Integration:** auf der Kongress-Website www.mumkongress.de | in den Kongressunterlagen | während des Kongresses auf Großleinwand und im Eingangsbereich zum Kongress
- ▶ **Eintrittskarten:** 1 Eintrittskarte zum Wiesbadener Media & Marketing Kongress 2012

Sponsoring III 2.500,- €

- ▶ **Leistungen Print:** Exclusives Give-Away aus Schokolade im Kongress-Saal (inkl. Produktion)
- ▶ **Logo-Integration:** auf der Kongress-Website www.mumkongress.de | in den Kongressunterlagen | während des Kongresses auf Großleinwand und im Eingangsbereich
- ▶ **Eintrittskarten:** 1 Eintrittskarte zum Wiesbadener Media & Marketing Kongress 2012

Gerne erarbeiten wir Ihnen individuelle Konzepte nach Ihren Vorstellungen!

Alle Preise zzgl. MwSt. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.best-ad-media.de/agb



www.mumkongress.de

Kontakt

Nicole Jouaux

Verkaufsleitung Messen+Events

tel +49 (0)611 / 78 78 – 320

fax +49 (0)611 / 78 78 – 430

nicole.jouaux@best-ad-media.de