

# Mediainformationen 2012

Jahrgang 37

## Kurzprofil

Die Zeitschrift OSC ist ein internationales Diskussionsforum für eine qualifizierte Leistungs- und Beratungspraxis. OSC widmet sich Innovationen in der Organisationsberatung, in der Supervision und im Coaching.

## Zielgruppen

Wissenschaftler, Studenten, Weiterbildungsstätten, Fachverlage

## Themen

Jedes Heft der OSC hat einen Themenschwerpunkt, der mit Grundlagenaufsätzen, feldspezifischen Beiträgen und Praxisberichten vertieft wird; die Herausgeber wünschen sich besonders Beiträge, die innovative methodische, konzeptionelle oder feldspezifische Positionen umreißen.

## Termine

Heft/Ausgabe	Ausgabe 1	Ausgabe 2	Ausgabe 3	Ausgabe 4
Anzeigenschluss	09.02.2012	03.05.2012	02.08.2012	31.10.2012
Druckunterlagenchluss	15.02.2012	09.05.2012	08.08.2012	05.11.2012
Erscheinungstermin	30.03.2012	22.06.2012	21.09.2012	09.12.2012

Themenänderung aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor.

## Daten

Auflage (tvA): ca. 740 Exemplare

Heftformat: 155 x 235 mm Satzspiegel: 125 x 190 mm

Druckverfahren: Offset | Klebebindung

## Anzeigen-Preisliste Nr. 19

Seite	Format in mm	s/w in €	2c in €*	3c in €*	4c in €*
1/1	125 x 190	720,-	990,-	1.260,-	1.530,-
1/2 hoch	60 x 190	370,-	640,-	910,-	1.180,-
quer	125 x 92				

\*) ISO-Skala

**Umschlagseiten:** U4: € 900,- U3: € 850,- U2: € 880,-

**Beilagen** bis 25 g € 410,- Festpreis (Druckauflage)

**Anschnitt** 10 % vom s/w Preis, Format auf Anfrage

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Kein weiterer Rabatt möglich.

### Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3%	2 Seiten	5%
4-maliges Erscheinen	5%	4 Seiten	10%

### Mengenstaffel

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDE33 | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Geschäftsbedingungen:** Sie finden unsere AGB unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)



## Anzeigen

Tanja Pfisterer

Stellv. Gesamtanzeigenleitung /  
Ltg. Key Account Management

Britta Dolch

Gesamtverkaufsleitung Fachmedien

**Yvonne Guderjahn**

Mediaberatung

tel +49 (0)611 / 78 78 – 155

fax +49 (0)611 / 78 78 – 430

[yvonne.guderjahn@best-ad-media.de](mailto:yvonne.guderjahn@best-ad-media.de)

Monika Dannenberger

Anzeigendisposition

tel +49 (0)611 / 78 78 – 148

fax +49 (0)611 / 78 78 – 443

monika.dannenberger

@best-ad-media.de

## Redaktion

Dr. phil. Christoph J.

Schmidt-Lellek

[kontakt@schmidt-lellek.de](mailto:kontakt@schmidt-lellek.de)



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46  
65189 Wiesbaden

[www.best-ad-media.de](http://www.best-ad-media.de)