

Pocketguide 2012

Die Pocketguides enthalten in komprimierter, übersichtlicher Form das wesentliche Grundwissen und viele spezielle Fakten der betreffenden Gebiete. Sie sind optimaler Ratgeber und eine perfekte Ergänzung des Lehrsystems für eine gezielte Prüfungsvorbereitung oder zum späteren Nachschlagen in der Berufspraxis. Ihr Stellenangebot, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt trifft hier ins Schwarze.

Zielgruppe: Studenten und Hochschulabsolventen

Verbreitung: In mehr als 170 Städten an über 200 Universitäten, Fachschulen und Berufsakademien im deutschsprachigen Raum.
Buchhandel, Messen, Events und Branchenveranstaltungen

MEDIABERATUNG

**Susanne Trundt-Jené
TVM Jené**

Recruitinganzeigen
Telefon +49(0)6735.960-440
Telefax +49(0)6735.248-044
TVMJene@thrajos.de

IHRE ANSPRECHPARTNER IM VERLAG

Christian Kannenberg

Verkaufsleitung Buch
Springer Vieweg/Springer Spektrum
tel: +49 (0) 611 / 7878 – 369
fax: +49 (0) 611 / 7878 – 78369
christian.kannenberg@best-ad-media.de

Annette Oberländer-Renner

Verkaufsleitung Buch
Springer Gabler | Springer VS
tel: +49 (0) 611 / 7878 – 139
fax: +49 (0) 611 / 7878 – 78139
annette.renner@best-ad-media.de

Nicole Frohnweiler

Disposition
tel: +49 (0) 611 / 7878 – 147
fax: +49 (0) 611 / 7878 – 78147
nicole.frohnweiler@best-ad-media.de

Pocketguide für Ingenieure

Termine Sommersemester

Anzeigenschluss: 21.04.2012
Druckunterlagenschluss: 29.04.2012
Erscheinungstermin: Mitte Mai 2012

Termine Wintersemester

Anzeigenschluss: 01.09.2012
Druckunterlagenschluss: 15.09.2012
Erscheinungstermin: 01.10.2012

Auflage

je Semester ca. 50.000 Exemplare



Pocketguide für Wirtschaftswissenschaftler

Termine Sommersemester

Anzeigenschluss: 21.04.2012
Druckunterlagenschluss: 29.04.2012
Erscheinungstermin: Mitte Mai 2012

Termine Wintersemester

Anzeigenschluss: 01.09.2012
Druckunterlagenschluss: 15.09.2012
Erscheinungstermin: 01.10.2012

Auflage

je Semester ca. 50.000 Exemplare



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden | Germany

Pocketguide 2012



Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden

www.best-ad-media.de

Technische Daten:

Buchformat:	105 x 148 mm
Seitenformat:	105 x 148 mm
Satzspiegel:	81 x 140 mm
Anschnittformat:	105 x 148 mm plus 3 mm Anschnittzuschlag
Druckverfahren:	Offset

Formate und Preise:

Anzeigenpreise in € zzgl. der jeweils gültigen MwSt.			
Seite	Format b x h in mm	s/w	4c
1/1	81 x140	3.400,-	4.300,-

Zuschlag: Sonderfarbe auf Anfrage

Umschlagseiten:
U2 Festpreis € 5.200,-
U3 Festpreis € 4.900,-
U4 Festpreis € 5.200,-

Sponsoring: auf Anfrage

Rabatte: Preise sind komplett rabattfähig, 15% AE

Kombinationen: auf Anfrage

Medienvernetzung: Die Formelsammlungen stehen im Verbund mit anerkannten Fachmedien maßgeblicher Wirtschaftszweige mit hoher Zielgruppenakzeptanz.

Zahlungsbedingungen: 2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE-Provision; Preise zzgl. MwSt.
Zahlungsfälligkeit: sofort bei Rechnungserhalt.

Geschäftsbedingungen: Es gelten die AGBs für den Anzeigenverkauf die Sie unter www.best-ad-media.de/agb finden. Vertragspartner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg.